



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ:

101052145

# ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

## ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ

(Δεύτερο μέρος)

Ευρετήριο

1. Παρουσίαση του Έργου
2. Σχετικά με την Τυπική, τη Μη Τυπική και την Άτυπη Μάθηση
3. Σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
4. Πώς να δημιουργήσετε μια κοινωνική επιχείρηση;
5. Το μοντέλο Entrecomp
6. Οι δεξιότητες ενός κοινωνικού επιχειρηματία
7. 15 εργαστήρια
  - Κίνητρα, Αυτογνωσία και Γνώση του Εαυτού
  - Ανάλυση αναγκών
  - Ανάλυση Ενδιαφερομένων Μερών
  - Ανάλυση στόχων της κοινωνικής σας επιχείρησης
  - Αξιολόγηση Ικανοτήτων και Φιλοδοξία
  - Ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών
  - Μοντέλα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
  - Καθορισμός στόχων, αποστολής και οράματος
  - Διαγωνισμός χαρτογράφησης
  - Μάρκετινγκ για Κοινωνικές Επιχειρήσεις
  - Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων
  - Συγκέντρωση κεφαλαίων και προγράμματα για κοινωνικές νεοφυείς επιχειρήσεις
  - Χρηματοοικονομική διαχείριση
  - Ανθρώπινο δυναμικό
  - Κλιμάκωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη
8. Η εκπαίδευση των εκπαιδευτών στην Ελλάδα
9. Διαδικτυακά σεμινάρια

## 1. Παρουσίαση του έργου

**«EYES: Entrecomp για τη βελτίωση της απασχολησιμότητας των νέων και των κοινωνικών αξιών»** είναι ένα έργο διάρκειας 24 μηνών στο οποίο συμμετέχουν έξι χώρες από την ΕΕ και τη νότια Μεσόγειο. Βασίζεται σε μια σειρά εκτιμήσεων που σχετίζονται με τις προκλήσεις της νεολαίας και της κοινωνίας κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Επιπλέον, η ιδέα του έργου είναι να συνεργαστούμε για την ανοικοδόμηση και μια νέα αρχή.

Το έργο μας στοχεύει να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και την απήχυσή της στις νέες γενιές, συμπεριλαμβανομένης μιας προσέγγισης εργασίας για τη νεολαία, για να δώσει μια απάντηση για τη σταδιοδρομία των νέων και τη δυνατότητα να ανταποκριθούν στις κοινωνικές προκλήσεις ταυτόχρονα.

Με το EYES, θέλουμε να εξοπλίσουμε τις ΜΚΟ και τους νέους εργαζόμενους με εργαλεία για την προώθηση και την εκπαίδευση των νέων στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η κοινοπραξία θα συνδυάσει τις επιχειρηματικές πρακτικές, την προσέγγιση της εργασίας για τη νεολαία και τη μεθοδολογία της μη τυπικής εκπαίδευσης για να παρέχει ένα σύνολο ικανοτήτων χρήσιμες για την οικοδόμηση του έργου κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Θα αναλύσουμε την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ιδίως τρεις πτυχές:

- Δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος με κοινωνικό αντίκτυπο, με βάση το ENTRECOMP
- Μοντέλα για επιχειρηματικές ιδέες, ειδικά το μοντέλο CANVAS που εφαρμόζεται στην κοινωνική επιχείρηση
- Διαφορετικές πτυχές του κοινωνικού αντίκτυπου που συνδέονται με τους ΣΒΑ

### 1.1. Στόχοι

Οι συγκεκριμένοι στόχοι μας είναι:

- Να χαρτογραφήσουμε τις ανάγκες, τις ιδέες, τα εργαλεία και τις καλές πρακτικές που σχετίζονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα από χώρες της Μεσογείου και της Ε.Ε.
- Ανάπτυξη νέων εκπαιδευτικών μοντέλων για την παροχή των απαραίτητων δεξιοτήτων και γνώσεων στους νέους για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων και στους ακτιβιστές της νεολαίας και στους εργαζόμενους για νέους για να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές
- Να υποστηρίξουμε τη δημιουργία τοπικών και διαδικτυακών διατομεακών δικτύων που εργάζονται για τη δημιουργία νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων με κοινωνικό αντίκτυπο
- Ενίσχυση της ευρωμεσογειακής συνεργασίας για την παροχή απαντήσεων σε κοινές προκλήσεις της νεολαίας, όπως η ανεργία, η μετανάστευση και η ανασυγκρότηση μετά την Covid.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## 1.2. Οι εταίροι του έργου EYES είναι:

- **Associazione TDM 2000** , Ιταλία. (Συντονιστής)
- **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας, IED** , Ελλάδα.
- **Fundación Xul** , Ισπανία.
- **SEEDS**, Ιορδανία.
- **Have a dream**, Αίγυπτος.
- **Les Scouts Tunisiens** , LST, Τυνησία.

## ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by  
the European Union

## 2. Περί Τυπικής, Μη Τυπικής και Άτυπης Μάθησης

**Η μη τυπική εκπαίδευση (NFE)** μπορεί να οριστεί ως μια εκπαιδευτική δομημένη μεθοδολογία που παρέχει προνόμια δυναμικών, δημιουργικών και συνεργατικών μεθόδων μάθησης (όπως παιχνίδια ρόλων, προσομοίωση, ζωγραφική και ομαδικές συζητήσεις) παρά μια επίσημη προσέγγιση που γίνεται με διαλέξεις και επιβεβλημένες μαθησιακές διαδρομές.

Πρέπει να διαφέρει από **την άτυπη μάθηση** (η οποία, κατά καιρούς, θα μπορούσε να ενσωματωθεί στα προγράμματά μας) καθώς πρόκειται για ένα είδος «τυχαίας μάθησης», που αφορά όλες τις δεξιότητες που αποκτώνται στην καθημερινή ζωή στο πλαίσιο της οικογένειας, της εργασίας, του ελεύθερου χρόνου, και τον αθλητισμό, χωρίς καθορισμένους στόχους, κίνητρα ή προγράμματα, και μπορεί να μην υπάρχει συνειδητή πρόθεση να μάθουν και να μην έχουν καν την επίγνωση ότι μαθαίνουν.

Η μη τυπική εκπαίδευση, αντίθετα, είναι συνειδητή και εθελοντική και πάντα δομημένη με προγράμματα, χρονοδιαγράμματα, διαχειριζόμενους χρόνους, καθορισμένους στόχους και έναν κύκλο αξιολόγησης.

Τυπικά **χαρακτηριστικά** ενός προγράμματος μη τυπικής εκπαίδευσης είναι τα ακόλουθα:

- *Έξω από τα κτίρια.* Σε αντίθεση με τα επίσημα προγράμματα που πραγματοποιούνται σε σχολεία ή πανεπιστήμια, συνήθως αυτά τα προγράμματα μπορούν να πραγματοποιηθούν σε διάφορα μέρη, συμπεριλαμβανομένης της φύσης ή, στην περίπτωση μας, σε γήπεδα ποδοσφαίρου/αθλητισμού.
- *Μη Ιεραρχικά.* Η διαδικασία μάθησης στο NFE προβλέπει ότι οι εκπαιδευτές/διαμεσολαβητές βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο με τους «μαθητές» ή τους συμμετέχοντες. Όλοι μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλον και ο εκπαιδευτής είναι περισσότερο καθοδήγηση (παρέχοντας επίσης θεωρητικές εισροές και γνώσεις όπου χρειάζεται) παρά δάσκαλος.
- *Εθελοντικώς.* Οι δραστηριότητες σε αυτό το πλαίσιο δεν είναι ποτέ υποχρεωτικές, αλλά οι συμμετέχοντες θα πρέπει να παρακινούνται να λάβουν μέρος σε αυτό.
- *Ασφαλής Χώρος.* Είναι σημαντικό να έχουμε ένα καλό χτίσιμο της ομάδας στην αρχή όπου όλοι μπορούν να αισθάνονται ασφάλεια και σεβασμό, καθώς θα χρειαστούμε τη

συμβολή όλων χωρίς ντροπή για να εκφράσουμε διαφορετικές απόψεις ή φόβο ότι θα κάνουμε λάθος.

- **Δομημένο με Ακριβείς Στόχους.** Όπως αναφέρθηκε, το NFE έχει πάντα μια δομή και κάθε δραστηριότητα έχει ένα σύνολο στόχων που πρέπει να επιτευχθούν μέχρι το τέλος της, οι οποίοι μπορούν να αξιολογηθούν στο τέλος.
- **Εκπαιδευτικοί Στόχοι.** Παρόλο που ορισμένες δραστηριότητες μπορεί να είναι πολύ παιχνιδιάρικες ή αστείες, η ίδια η διασκέδαση δεν θα πρέπει ποτέ να είναι ο απώτερος στόχος των δραστηριοτήτων NFE, αλλά απλώς μια προσπάθεια να αφήσουν τους συμμετέχοντες να απολαύσουν τη μάθησή τους. Όλες οι δραστηριότητες έχουν τελικά στόχο να παράγουν μια μαθησιακή εμπειρία ή να είναι καθοριστικές για να την καταστήσουν όσο το δυνατόν πιο παραγωγική (για παράδειγμα, σύμφωνα με τις δραστηριότητες δημιουργίας ομάδας).
- **Βιωματικό.** Η μη τυπική εκπαίδευση προνόμια πρακτική έναντι της θεωρίας. Οι συμμετέχοντες πρόκειται να δημιουργήσουν μια εμπειρία (μια προσομοίωση, ένα παιχνίδι κάποιου είδους, έναν καταϊγισμό ιδεών για ένα θέμα) και στη συνέχεια να αναλογιστούν σχετικά με την εμπειρία με τον προπονητή/εκπαιδευτή και να προχωρήσουν στην εξεύρεση λύσεων σε ζητήματα που εντοπίστηκαν, που θα εφαρμοστούν στην καθημερινότητά τους και με συστηματικούς τρόπους. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει πάντα να προσκαλούνται στο «Μαθαίνω κάνοντας».
- **Διεγείρει τη δημιουργικότητα και τη συμμετοχή .** Τα εργαστήρια που αναπτύχθηκαν θέλουν να έχουν συμμετέχοντες χρησιμοποιώντας τη δημιουργικότητα και τη φαντασία τους. Όσο περισσότερο ενθαρρύνονται οι συμμετέχοντες να λάβουν μέρος σε συζητήσεις και εργασίες, τόσο περισσότερο ολόκληρη η ομάδα θα επωφεληθεί από τις γνώσεις και τις ιδέες του άλλου.
- **Με επίκεντρο τον μαθητή.** Οι δραστηριότητες θα πρέπει πάντα να επικεντρώνονται στη στόχευση των αναγκών των συμμετεχόντων, όσον αφορά τους στόχους, αλλά και τις ικανότητες και τις γνώσεις τους. Όλα θα πρέπει να είναι προσαρμοσμένα στην ομάδα των συμμετεχόντων για μέγιστο αντίκτυπο.
- **Ολιστική προσέγγιση.** Ενώ η επίσημη εκπαίδευση συνήθως προτάσσει την αύξηση της γνώσης για τη θεωρία και λιγότερο για την πράξη, το NFE εργάζεται για να επηρεάσει τις ενέργειές μας σε τρεις διαστάσεις της μάθησης: Γνώση (ή αυτό που αποκτάτε με τον εγκέφαλό σας), Δεξιότητες (τι μπορείτε να κάνετε με τα χέρια σας) και Στάσεις (συμπεριφορές και αξίες που καθοδηγούνται από την καρδιά μας).
- **Συνεργασία vs Ανταγωνισμός.** Αντί να προσπαθούμε να κατανοήσουμε ποιος είναι ο καλύτερος «μαθητής της τάξης», η προσέγγισή μας τοποθετεί τους ανθρώπους σε ομάδες προκειμένου να συνεργαστούν για την κοινοτική μάθηση αντί να επιδοθούν στον έλεγχο του ποιος γνωρίζει περισσότερα για ένα συγκεκριμένο θέμα. Ο απώτερος στόχος είναι τελικά η μάθηση, οπότε το γεγονός ότι κάποιος ξέρει λιγότερα δεν πρέπει ποτέ να αποτελεί εμπόδιο. Εάν κάποιος γνωρίζει πολλά για ένα συγκεκριμένο θέμα, θα πρέπει να προσκληθεί να μοιραστεί την εμπειρία του με τους άλλους όσο το δυνατόν περισσότερο.

- Αυτοαξιολόγηση και χωρίς βαθμούς ή πτυχία. Κανείς δεν μπορεί να κρίνει το επίπεδο προετοιμασίας που έχει φτάσει ένας συμμετέχων στο πεδίο των εκπαιδευτικών εργαστηρίων που έχουν αναπτυχθεί. Αντίθετα, θα πρέπει να υπάρχει μια διαδικασία αξιολόγησης που να περιλαμβάνει ένα κίνητρο αυτοαξιολόγησης για τους συμμετέχοντες να συνειδητοποιήσουν μόνοι τους τι έμαθαν κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων. Για το λόγο αυτό, κανείς δεν μπορεί να δώσει οποιουδήποτε είδους ψήφους ή βαθμολογίες, ή να κάνει οποιοδήποτε είδος εξετάσεων.



### 3. Σχετικά με Κοινωνική επιχειρηματικότητα

Η **Κοινωνική Επιχειρηματικότητα** είναι μια προσέγγιση για την ανάπτυξη, τη χρηματοδότηση και την εφαρμογή λύσεων σε κοινωνικά, πολιτιστικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα.

Αυτή η έννοια μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, οι οποίοι ποικίλλουν σε μέγεθος, δομή και στόχους.

Οι κερδοσκοπικοί επιχειρηματίες συνήθως μετρούν την απόδοση χρησιμοποιώντας επιχειρηματικές μετρήσεις όπως το κέρδος, τα έσοδα και οι αυξήσεις στις τιμές των μετοχών. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες, ωστόσο, τείνουν να συνδυάζουν στόχους κερδοσκοπικού χαρακτήρα για να μπορέσουν να αυτοσυντηρήσουν την επιχείρησή τους, δημιουργώντας μια θετική «επιστροφή στην κοινωνία», που συνήθως μετράτε από βασικούς δείκτες απόδοσης και την επίτευξη κοινωνικών στόχων.

Επομένως, πρέπει να χρησιμοποιούν διαφορετικές μετρήσεις. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα τυπικά επιχειρεί να προωθήσει ευρύτερους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς στόχους που συχνά συνδέονται με τον εθελοντικό τομέα σε τομείς όπως η ανακούφιση της φτώχειας, η υγιονομική περίθαλψη, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η κοινοτική ανάπτυξη. Για παράδειγμα, ένας οργανισμός που στοχεύει να παρέχει στέγαση και απασχόληση σε

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



άστεγους μπορεί να λειτουργεί ένα εστιατόριο , τόσο για να συγκεντρώσει χρήματα όσο και για να προσφέρει απασχόληση στους άστεγους. Μπορείτε να βρείτε περισσότερα παραδείγματα κάτω από τις βέλτιστες πρακτικές που αναφέρονται στον ιστότοπό μας <https://socialentrepreneurship-youth.eu>

Η συζήτηση σχετικά με τη βάση της οποίας τα άτομα ή οι οργανισμοί μπορούν να οριστούν ως κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι ακόμη σε εξέλιξη. Μέχρι στιγμής, δεν έχει υπάρξει σταθερή συναίνεση για τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς τόσοι πολλοί διαφορετικοί τομείς, κλάδοι και τύποι οργανισμών συνδέονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, που κυμαίνονται από κερδοσκοπικές επιχειρήσεις έως υβριδικά μοντέλα που συνδυάζουν φιλανθρωπική εργασία με επιχειρηματικές δραστηριότητες, έως μη - φιλανθρωπικά ιδρύματα κερδοσκοπικού χαρακτήρα, οργανώσεις εθελοντικού τομέα και μη κυβερνητικές οργανώσεις, ανάλογα με την κουλτούρα και το νομικό σύστημα της χώρας στην οποία εδρεύουν.

Η ΕΕ την ορίζει ως *μια οντότητα που συνδυάζει την επιχειρηματική δραστηριότητα με έναν κοινωνικό σκοπό. Ο κύριος στόχος του είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο, αντί να μεγιστοποιήσει το κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους. Οι επιχειρήσεις που παρέχουν κοινωνικές υπηρεσίες ή/και αγαθά και υπηρεσίες σε ευάλωτα άτομα αποτελούν τυπικά παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων.*

Περισσότερες πληροφορίες για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στις 6 χώρες που συμμετέχουν στο EYES μπορείτε επίσης να βρείτε στο Εγχειρίδιο 1 που έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο αυτού του έργου.

#### **4. Πώς να δημιουργήσετε μια Κοινωνική Επιχείρηση;**

- 1) Αναρωτηθείτε τι σας οδηγεί να το κάνετε πριν ξεκινήσετε αυτήν τη διαδρομή. Είναι σημαντικό να είστε ξεκάθαροι σχετικά με τον κοινωνικό σας σκοπό, καθώς αυτό θα σας διαφοροποιήσει από μια κύρια επιχείρηση.
- 2) Να θυμάστε ότι μια καλή επιχειρηματική ιδέα πρέπει να έχει τις ρίζες της στην πραγματικότητα της αγοράς. Ενώ μπορεί να παρακινηθείτε από την αρχική σας ιδέα να προχωρήσετε στην πορεία ανάπτυξης μιας κοινωνικής επιχείρησης, να θυμάστε ότι αργότερα στη διαδικασία μπορεί να χρειαστεί να την αλλάξετε ή να την εγκαταλείψετε εντελώς εάν δεν υπάρχει αγορά.
- 3) Εργαστείτε για να εντοπίσετε όλα τα άτομα και τους οργανισμούς που έχουν σχέση ή επιρροή στον οργανισμό σας.



- 4) Αξιολογήστε την επιχειρηματική σας κουλτούρα και τα θεμελιώδη στοιχεία για την επιχείρησή σας, όπως τους κινδύνους και την ικανότητά σας. Σκεφτείτε τι θα μπορούσε να σας κάνει να αποτύχετε και πώς θα αντιδρούσατε σε αυτό.
- 5) Σκεφτείτε μια σειρά από διαφορετικές προσεγγίσεις που θα μπορούσατε να ακολουθήσετε για να ξεκινήσετε μια επιχείρηση αντί να περιμένετε μια φώτιση που θα σας δείξει τον ακριβή τρόπο για το πώς να προχωρήσετε.
- 6) Προσδιορίστε εάν και ποια είναι η αγορά για την ιδέα σας και ετοιμαστείτε να την αναλύσετε διεξοδικά και να δοκιμάσετε το προϊόν ή την υπηρεσία σας.
- 7) Υπολογίστε ποιους πόρους θα χρειαστεί να βρείτε για να ξεκινήσετε με την ιδέα σας και πού θα μπορούσατε να τους βρείτε. Σκεφτείτε τις στρατηγικές που μπορείτε να ακολουθήσετε για να συγκεντρώσετε κεφάλαια, να βρείτε ανθρώπινους πόρους, χώρους, περιουσιακά στοιχεία και πολλά άλλα.
- 8) Δημιουργήστε ένα λεπτομερές σχέδιο προσπαθώντας να εξετάσετε όλες τις πτυχές που μπορεί να χρειαστεί να εξετάσετε και την έγκαιρη στρατηγική που σκοπεύετε να ακολουθήσετε και πώς να μετρήσετε τα επιτεύγματά σας (αυτό το εγχειρίδιο θα σας βοηθήσει να το σκεφτείτε).
- 9) Πηγαίνατε στην αγορά και ξεκινήστε με τη σκληρή δουλειά!



## 5. Το μοντέλο Entrecomp

Το μοντέλο EntreComp είναι το πλαίσιο αναφοράς που αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για να εξηγήσει τι σημαίνει Επιχειρηματική νοοτροπία.

Το μοντέλο στοχεύει στο να κάνει τα άτομα, τις ομάδες και τους οργανισμούς να μπορούν να ενεργούν βάσει ευκαιριών και ιδεών, να συνεργάζονται με άλλους και να διαχειρίζονται δυναμικές σταδιοδρομίες και να διαμορφώνουν το μέλλον για το κοινό καλό.

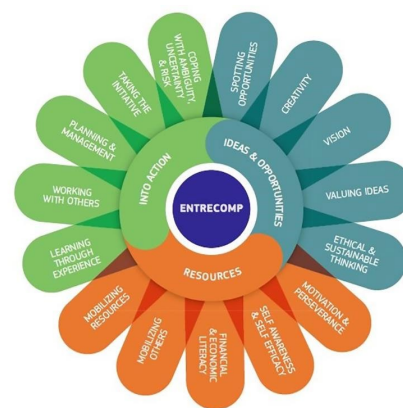
Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Το Entrecomp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως την *ικανότητα να ενεργεί κανείς βάσει ευκαιριών και ιδεών και να τις μετατρέψει σε αξία για τους άλλους. Η αξία που δημιουργείται μπορεί να είναι οικονομική, πολιτιστική ή κοινωνική.*

Έχοντας αυτό υπόψη, είναι σαφές ότι αυτό το μοντέλο είναι πολύ σημαντικό και για το έργο μας, το οποίο θέτει τη βάση του στο πλαίσιο του Entrecomp για να εργαστεί για την οικοδόμηση κοινωνικής αξίας μέσω επιχειρηματικών εγχειρημάτων που δημιουργούνται και διευθύνονται από νέους.

Αυτό το κοινό πλαίσιο αναφοράς προσδιορίζει 15 ικανότητες σε τρεις βασικούς τομείς που περιγράφουν τι σημαίνει να είσαι επιχειρηματικός, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη περιγραφή των απαιτούμενων γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων.

Οι τρεις βασικοί τομείς (Ιδέες & Ευκαιρίες, Πόροι και Ενεργοποίηση) σχετίζονται με το αρχικό σκηνικό ενός επιχειρηματικού έργου ή εγχειρήματος, τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για να εργαστεί κανείς αποτελεσματικά με τον εαυτό του, τα άλλα ανθρώπινα όντα και τους υλικούς πόρους και την πρακτική εφαρμογή ενός επιχειρηματικού ιδέα.



Κάθε τομέας περιέχει ένα σύνολο 5 σχετικών ικανοτήτων, που αποτελούν το σύνολο των 15 που δημιουργούν, σύμφωνα με το μοντέλο, μια επιχειρηματική νοοτροπία. Οι ικανότητες διερευνώνται επίσης περαιτέρω και χωρίζονται σε «θέματα» (60 συνολικά), περιγράφοντας και εξηγώντας τι σημαίνει η συγκεκριμένη ικανότητα στην πράξη. Η πλήρης λίστα των θεμάτων βρίσκεται στο [Entrecomp Into Action – Οδηγός χρήσης](#).

Κάθε ικανότητα μπορεί να κατακτηθεί σε 8 διαφορετικά επίπεδα προόδου, από το Foundation έως το Expert, και το πλαίσιο απαριθμεί συνολικά 442 μαθησιακά αποτελέσματα που μπορούν να επιτευχθούν στους τομείς που σχετίζονται με την επιχειρηματική νοοτροπία.

Το έργο EYES, και αυτό το εγχειρίδιο, βασίζονται στις απαραίτητες δεξιότητες και ικανότητες για να είσαι κοινωνικός επιχειρηματίας με βάση αυτό το μοντέλο.

Περισσότερες πληροφορίες για το μοντέλο Entrecomp μπορείτε να βρείτε στην [επίσημη ιστοσελίδα της EC εδώ](#).

## 6. Οι δεξιότητες ενός κοινωνικού επιχειρηματία

Το έργο EYES στοχεύει να παρέχει στους νέους τις απαραίτητες δεξιότητες, γνώσεις και ικανότητες για να γίνουν επιτυχημένοι κοινωνικοί επιχειρηματίες.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Αυτό περιλαμβάνει πολλή δουλειά σε διαφορετικές έννοιες και την ιδέα της κατανόησης των ικανοτήτων που χρειάζονται για να ξεκινήσει μια κοινωνική επιχείρηση από την ιδέα, τις ιδρυτικές αξίες, την ανάλυση πεδίου πριν από την έναρξη, τη λειτουργία της και τις πολλές πτυχές που συνθέτουν μια επιχειρηματική περιπέτεια.

Πολλά από αυτά είναι κοινά με τις παραδοσιακές επιχειρηματικές δραστηριότητες, αλλά ορισμένες είναι πιο συγκεκριμένες ή σημαντικές από άλλες όταν θέλουν να δημιουργήσουν μια επιχείρηση με κοινωνικό σκοπό και αντίκτυπο.

Όταν αρχικά σκεφτήκαμε σημαντικές έννοιες που πρέπει να έχουμε κατά νου κατά την ανάπτυξη της εκπαιδευτικής διαδρομής για έναν μελλοντικό κοινωνικό επιχειρηματία, λάβαμε υπόψη την παραδοσιακή επιχειρηματική εκπαίδευση, το μοντέλο Entrecorp, τα αποτελέσματα της ανάλυσης πεδίου μας (διαθέσιμο στο εγχειρίδιο 1 αυτών των δημοσιεύσεων) και τα αποτελέσματα των διεθνών κινητοποιήσεων που πραγματοποιήσαμε στην Αίγυπτο και στην Ελλάδα.

Το αποτέλεσμα είναι ένα σύνολο δεξιοτήτων που θεωρούνται θεμελιώδεις για να εμβαθύνουμε στην ιδέα του να γίνουμε κοινωνικός επιχειρηματίας και που συγχωνευτήκαμε στα εργαστήρια μας και στα διαδικτυακά σεμινάρια που αναπτύξαμε μετά, διαθέσιμα στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/μάτια>.

Η λίστα (μη εξαντλητική και όχι κατά σειρά σημαντικότητας) έχει ως εξής:

- Ηγεσία
- Αλληλεγγύη
- Επιχειρηματική ηθική
- Δικτύωση
- Επικοινωνία
- Ομαδικά δουλειά,
- Αναλυτικό μυαλό
- Γνώση οικονομικών
- Διοικητικά προσόντα
- Αυτογνωσία
- Φιλοδοξία
- Δεξιότητες αξιολόγησης
- Δημιουργικότητα
- Οδήγηση
- Επίλυση προβλήματος
- Κριτική σκέψη
- Εμπλοκή της κοινότητας
- Μαθαίνοντας από τα λάθη

## 7. 15 Εργαστήρια

Εδώ είναι η λίστα των εργαστηρίων που θα βρείτε σε αυτό το εγχειρίδιο. Στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes> μπορείτε να βρείτε πρόσθετες πληροφορίες και παρουσιάσεις, έμπνευση από υπάρχουσες κοινωνικές επιχειρήσεις και συνδέσμους προς άλλα σχετικά έργα, εργαλεία και την κοινότητά μας.

- 1) Κίνητρα, Αυτογνωσία και Γνώση του Εαυτού
- 2) Ανάλυση αναγκών
- 3) Ανάλυση Ενδιαφερομένων Μερών
- 4) Ανάλυση στόχων της κοινωνικής σας επιχείρησης
- 5) Αξιολόγηση Ικανοτήτων και Φιλοδοξία
- 6) Ανάπτυξη δημιουργικών ιδεών
- 7) Μοντέλα Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
- 8) Καθορισμός στόχων, αποστολής και οράματος
- 9) Διαγωνισμός χαρτογράφησης
- 10) Μάρκετινγκ για Κοινωνικές Επιχειρήσεις
- 11) Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων
- 12) Συγκέντρωση κεφαλαίων και προγράμματα για κοινωνικές νεοφυείς επιχειρήσεις
- 13) Χρηματοοικονομική διαχείριση
- 14) Ανθρώπινο δυναμικό
- 15) Κλιμάκωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη

## 7.1 - Κίνητρα, Αυτογνωσία και Γνώση του Εαυτού

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Από τον εαυτό σας στην κοινωνική σας επιχείρηση
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 1
<b>Θέματα:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτογνωσία</li> <li>• Αξίες</li> <li>• Κίνητρο</li> </ul>
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται (π.χ. καταιγισμός ιδεών, προσομοίωση, κολάζ, θέατρο...):</b> Αυτοστοχασμός, Συζητήσεις, Εργασία σε μικρές ομάδες, Διαπραγματεύσεις, Καταιγισμός ιδεών
<b>Ομάδα στόχος:</b> Νέοι 16-30 ετών – Ιδανική ομάδα 8-24 ατόμων
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Χαρτί, μαρκαδόροι/στυλό, flipcharts, χαρτοταινία, ενδεχομένως προβολέας
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για να γνωρίσετε καλύτερα τον εαυτό σας και να κατανοήσετε ποιες είναι οι αξίες και οι προτεραιότητές σας</li> <li>• Για να αποκτήσετε το κίνητρό σας να οδηγήσετε την αλλαγή μέσω των κοινωνικών επιχειρήσεων</li> <li>• Να ξεκινήσετε κοινωνικές επιχειρηματικές ιδέες ξεκινώντας από τις δικές σας προσωπικές αξίες και στόχους</li> </ul>
<b>Δραστηριότητες:</b> <b>Εισαγωγή (10 λεπτά) –</b> Εισαγάγετε τη δραστηριότητα εξηγώντας ότι κατά την επόμενη συνεδρία θα εργαστούμε για να εξερευνήσουμε καλύτερα ποιοι είμαστε και ποιες είναι οι κύριες αξίες μας, να γνωρίσουμε καλύτερα τους εαυτούς μας για να καταλάβουμε τι μας αρέσει. Μπορείτε να ξεκινήσετε κάνοντας μερικές ερωτήσεις όπως οι παρακάτω για προθέρμανση ή μπορείτε να τις χρησιμοποιήσετε στην ενημέρωση: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Νομίζεις ότι ξέρεις πολύ καλά ποιος είσαι;</li> <li>- Είναι εύκολο ή δύσκολο να ορίσεις τον εαυτό σου για κάποιον άλλο;</li> </ul>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



- Πόσο συχνά σκέφτεστε ποιοι είστε;
- Πώς επηρεάζει τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς σας;

### **Ποιός είμαι? (15 λεπτά)**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να πάρουν ένα χαρτί ή το τηλέφωνό τους και να σκεφτούν, μεμονωμένα, ποιοι είναι και να γράψουν 10 λέξεις/χαρακτηριστικά που καθορίζουν ποιοι είναι, σε 5-10 λεπτά.

Αφού ολοκληρώσετε, μπορείτε να ρωτήσετε αν ήταν εύκολο ή δύσκολο να βρείτε 10, να ορίσετε τον εαυτό σας και γιατί.

Επίσης, μπορείτε να τους ζητήσετε να ελέγξουν ποιος από αυτούς αποφάσισε να βάλει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά (ως παραδείγματα):

- Γένος
- Ηλικία
- Ιθαγένεια
- Θρησκεία
- Επάγγελμα
- Προσωπικά Χαρακτηριστικά
- Δεξιότητες

Στη συνέχεια, μπορείτε να συζητήσετε πόσο σημαντικά είναι, κατά τη γνώμη τους, να ορίσουν τον εαυτό τους και γιατί.

### **Περιγράψτε τον εαυτό σας (25 λεπτά):**

Η επόμενη άσκηση πρέπει να έχει άτομα χωρισμένα σε ζευγάρια.

Για τα πρώτα 3 λεπτά το ένα άτομο μπορεί να περιγράψει τον εαυτό του στον άλλο και αφού τελειώσει, το δεύτερο κάνει το ίδιο.

Ο μόνος κανόνας είναι ότι ο άλλος πρέπει απλώς να ακούει και δεν μπορεί να κάνει ερωτήσεις.



Στο επόμενο βήμα, θα έχουν 5 λεπτά ο καθένας για να επαναλάβει την εμπειρία, αλλά ο άλλος μπορεί να κάνει όσες ερωτήσεις θέλει.

Στο τέλος, ζητήστε να σκεφτείτε την εμπειρία.

Πόσο διαφορετικό ήταν από το πρώτο στο δεύτερο; Ποιες ήταν οι διαφορές;

Σε ποια περίπτωση ήταν πιο εύκολο να ανακαλύψεις περισσότερα για τον άλλον;

Ανακαλύψατε κάτι νέο για τον εαυτό σας ή σκεφτήκατε κάποιες πτυχές που δεν είχατε σκεφτεί πριν; Κάποιες ερωτήσεις εμφανίστηκαν και στο μυαλό σας;

Υπενθυμίστε ότι η ίδια άσκηση μπορεί να γίνει για οτιδήποτε έχετε κατά νου και προφανώς φαίνεται να είναι πολύ σαφές, όπως όταν συμβαίνει να σκέφτεστε ποι είστε, και ότι η συζήτηση με άλλους είναι ένα πολύ σημαντικό μέρος της ανάλυσης των ιδεών σας. μπορεί να είναι μια χρήσιμη άσκηση για εξάσκηση και σχετικά με τη μελλοντική κοινωνική σας επιχείρηση.

Εξηγήστε ότι στο επόμενο μέρος θα προσπαθήσουμε να συνδέσουμε τις σκέψεις για τον εαυτό σας με αυτό που σας παρακινεί και τέλος με κάποιες πιθανές κοινωνικές επιχειρηματικές ιδέες.

### **Ποιες είναι οι κοινές μας αξίες (20 λεπτά) -**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να εργαστούν ξανά ατομικά και να γράψουν σε μια λίστα τις 5 κορυφαίες αξίες που τους καθοδηγούν στη ζωή τους και είναι σημαντικές για αυτούς.

Οι 5 αξίες πρέπει να ταξινομηθούν με σειρά σημαντικότητας και να γραφτούν σε ένα χαρτί (μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ίδιο όπως πριν στο πίσω μέρος) για να είναι ορατές.

Εάν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται να καταλάβουν τι είναι αξίες, δώστε τους ορισμένους ορισμούς και παραδείγματα, όπως «Δικαιοσύνη», «Ελευθερία», «Ανεξαρτησία», «Χρήμα», «Ισότητα», «Φήμη», «Οικογένεια», «Θρησκεία», και τα λοιπά.



Αφού φτιάξουν τη λίστα, ζητήστε τους να την κολλήσουν στο στήθος τους με μια χαρτοταινία.

Από εκείνη τη στιγμή, έχουν 10 λεπτά για να γυρίσουν και να δουν ο ένας τις λίστες του άλλου. Μετά την άσκηση που πριν, ξέρουν να κάνουν διάλογο και να κάνουν ερωτήσεις, και μπορούν να ρωτήσουν όσες θέλουν, καθώς και να συζητήσουν.

Αφού συζητήσουν με άλλους, πρέπει να ομαδοποιηθούν σε ομάδες των 3-5 ατόμων, σύμφωνα με παρόμοιες αξίες που βρίσκουν στις λίστες τους ή συζητούν.

Για παράδειγμα, αν μερικοί άνθρωποι έχουν διαφορετικές αξίες αλλά βλέπουν ότι όλοι πάνε κάτω από την ομπρέλα της «αλληλεγγύης» ή της «ευημερίας», μπορούν να ομαδοποιηθούν.

### **Σύνδεση αξιών με ιδέες (30 λεπτά)**

Αφού βρείτε την ομάδα τους, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να χρησιμοποιήσουν τις κοινές τους αξίες για να σκεφτούν τα ακόλουθα πράγματα:

- Τι έχει για αυτούς περισσότερο σημασία
- Τι μπορούν να δουν στην κοινωνία τους, στο περιβάλλον, στην κοινότητα, που δεν ταιριάζει με τις απόψεις και τις αξίες τους
- Προσπαθήστε να προσδιορίσετε ένα βασικό θέμα για το οποίο θα ήθελαν να κάνουν κάτι.

Με βάση αυτό, οι ομάδες πρέπει να σκεφτούν ποιες ενέργειες θα μπορούσαν πρακτικά να είναι χρήσιμες για την επίλυση αυτού του ζητήματος ή να δώσουν μια απάντηση στο πλαίσιο τους, που ενδεχομένως αργότερα θα μπορούσαν να αναπτυχθούν.

Είναι σημαντικό να λάβουν σοβαρά υπόψη αυτό το έργο και να χρησιμοποιήσουν όσο περισσότερο χρόνο μπορούν για να προσπαθήσουν να αναπτύξουν όσο το δυνατόν περισσότερες ιδέες και όσο το δυνατόν περισσότερες λεπτομέρειες, καθώς υποτίθεται ότι ενδιαφέρονται πραγματικά για αυτό το θέμα.

**Συμπεράσματα (10 λεπτά)**

Οι ομάδες των συμμετεχόντων παρουσιάζουν μία προς μία το αποτέλεσμα της συζήτησής τους και τι κατέληξαν.

Άλλοι συμμετέχοντες μπορούν να κάνουν ερωτήσεις.

**Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

*Εάν οι συμμετέχοντες δυσκολεύονται να κατανοήσουν τις αξίες, μπορείτε να δώσετε αυτήν την έτοιμη λίστα:*

ΑΝΟΧΗ – ΑΓΑΠΗ – ΥΠΟΜΟΝΗ – ΠΕΡΙΕΡΓΙΑ – ΑΠΟΔΟΧΗ ΑΛΛΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ –  
ΑΝΟΙΚΤΟΜΥΑΛΑ – ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ – ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ – ΔΙΚΑΙΟΣ  
ΠΑΙΧΝΙΔΙ – ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ – ΦΙΛΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – ΙΣΟΤΗΤΑ – ΑΝΕΞΑΡΤΗΣΙΑ – ΠΙΣΤΗ  
– ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ – ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ – ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ –  
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ – ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ (ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ) –  
ΓΕΝΝΑΙΟΔΩΡΙΑ – ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΑ – ΦΡΟΝΤΙΔΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΤΕΧΝΕΣ –  
ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ – ΕΝΣΥΝΑΣΙΑ – ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑ – ΨΥΧΙΚΗ ΠΡΟΚΛΗΣΗ  
– ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗ – ΠΡΟΟΔΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΑ – ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ  
–ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙΑ – STY – PURITY – QUALITY OF ΣΕ ΤΙ ΛΑΜΒΑΝΩ ΜΕΡΟΣ – ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ –  
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΡΜΟΝΙΑ – ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ (ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ) – ΘΡΗΣΚΕΙΑ –  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ – ΕΥΘΥΝΗ – ΑΣΦΑΛΕΙΑ – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ – ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ –  
ΓΕΛΗΝΗ – ΠΙΣΤΗ – ΠΙΣΤΟΣΥΝΗ – ΠΙΣΤΕΙΑ – ΠΙΣΤΟΣ ΟΜ – FAME – ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
– ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ

**Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

*Οι χρόνοι μπορεί να είναι πολύ διαφορετικοί ανάλογα με το πόσο οι συμμετέχοντες πρέπει να σκάψουν μέσα τους για να σκεφτούν.*

*Επίσης, ανάλογα με το πλάτος της ομάδας, μπορεί να πάρει περισσότερο ή λιγότερο χρόνο.*

## 7.2 – Ανάλυση αναγκών

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> <i>Γιατί η ανάλυση αναγκών είναι σημαντική για έναν κοινωνικό επιχειρηματία</i>
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 2
<b>Θέματα:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή ανάλυσης αναγκών για κοινωνικούς επιχειρηματίες.</li> <li>• Μάθετε πώς να κάνετε μια ανάλυση αναγκών με ευκολία.</li> <li>• Δημιουργήστε τις γνώσεις σας για το πώς να χρησιμοποιείτε τα αποτελέσματα μιας ανάλυσης αναγκών για την ανάπτυξη αποτελεσματικών λύσεων.</li> </ul>
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> <i>Παρουσιάσεις, μελέτες περιπτώσεων και ομαδικές συζητήσεις</i>
<b>Ομάδα στόχος:</b> <i>Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, κοινοτικοί ηγέτες, ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας, κοινωνικοί επιχειρηματίες, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, νεολαία</i>
<b>Χρόνος:</b> 90-120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> <i>Μια ευρύχωρη εγκατάσταση (π.χ. μια αίθουσα συνεδριάσεων, για να χωρέσει το μέγεθος της ομάδας), οθόνη ή προβολέας, Λευκός πίνακας/Πίνακας Flipchart, post-it και μαρκαδόροι</i>
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποκτήστε μια βαθιά κατανόηση της σημασίας της ανάλυσης αναγκών για τους κοινωνικούς επιχειρηματίες.</li> <li>• Μάθετε πώς να κάνετε μια ανάλυση αναγκών με ευκολία.</li> <li>• Δημιουργήστε γνώσεις σχετικά με τον τρόπο χρήσης των αποτελεσμάτων μιας ανάλυσης αναγκών για την ανάπτυξη αποτελεσματικών λύσεων.</li> <li>• Κατανοήστε τον κρίσιμο ρόλο της συμμετοχής των ενδιαφερομένων στην ανάλυση αναγκών.</li> <li>• Μάθετε πώς να κατανέμετε αποτελεσματικά τους πόρους με βάση τα αποτελέσματα μιας ανάλυσης αναγκών.</li> <li>• Κατανοήστε τη σημασία της παρακολούθησης και της αξιολόγησης στην ανάλυση αναγκών.</li> </ul>
<b>Δραστηριότητα:</b>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

### **Εισαγωγή στην Ανάλυση Αναγκών (25 λεπτά)**

Διαδραστικές Ομαδικές Συζητήσεις: Οι συμμετέχοντες μπορούν να χωριστούν σε μικρές ομάδες και να τους δοθεί ένα σενάριο που σχετίζεται με την ανάλυση των αναγκών. Μπορούν να συζητήσουν και να καταλήξουν σε ένα σχέδιο δράσης με βάση το σενάριο, το οποίο στη συνέχεια μπορεί να παρουσιαστεί στη μεγαλύτερη ομάδα για ανατροφοδότηση και συζήτηση.

### **• Μελέτες περίπτωσης (25 λεπτά)**

Οι μελέτες περιπτώσεων πραγματικού κόσμου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την απεικόνιση των εννοιών και των αρχών της ανάλυσης αναγκών. Μπορεί να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να αναλύσουν τις περιπτώσιολογικές μελέτες και να βρουν λύσεις.

### **• Συνεδρίες καταιγισμού ιδεών (40 λεπτά)**

Μπορεί να ζητηθεί από τους συμμετέχοντες να διατυπώσουν ιδέες που σχετίζονται με την ανάλυση αναγκών, όπως μεθόδους συλλογής δεδομένων ή στρατηγικές για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων. Οι ιδέες μπορούν να καταγραφούν και να συζητηθούν ως ομάδα.

### **• Άσκηση Ανάλυσης Αναγκών & Παρουσιάσεις (35 λεπτά)**

Στους συμμετέχοντες μπορεί να δοθεί ένα πρότυπο ανάλυσης αναγκών και να ζητηθεί να το συμπληρώσουν με βάση ένα υποθετικό σενάριο. Τα αποτελέσματα μπορούν να συζητηθούν ομαδικά και μπορούν να δοθούν σχόλια σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της ανάλυσης.

### **• Αναστοχασμός και ολοκλήρωση (5 λεπτά)**

Συγκεντρώστε όλους τους συμμετέχοντες για μια στοχαστική συζήτηση. Ζητήστε τους να μοιραστούν τις γνώσεις τους από το εργαστήριο, τι έμαθαν και πώς μπορούν να εφαρμόσουν τη γνώση σε πραγματικές καταστάσεις. Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να γράψουν τα βασικά τους στοιχεία σε αυτοκόλλητες σημειώσεις και να τα αναρτήσουν σε έναν καθορισμένο πίνακα για να τα δουν όλοι.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

Μπορείτε να βρείτε τις παρουσιάσεις στον ειδικό φάκελο στο google drive:  
<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

Μπορείτε να βρείτε πρόσθετους πόρους σε αυτούς τους ιστότοπους:

- [https://youtu.be/TDZ6\\_iVZIt0?si=W1apefYq\\_BSDAb0W](https://youtu.be/TDZ6_iVZIt0?si=W1apefYq_BSDAb0W)
- <https://simplicable.com/new/business-needs-analysis>
- [https://www.linkedin.com/advice/0/what-most-effective-needsanalysis-methods?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_android&utm\\_campaign=share\\_via](https://www.linkedin.com/advice/0/what-most-effective-needsanalysis-methods?utm_source=share&utm_medium=member_android&utm_campaign=share_via)

### 7.3 – Ανάλυση ενδιαφερομένων

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Ανάλυση ενδιαφερομένων
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 3
<b>Θέματα:</b> Ανάλυση ενδιαφερομένων, διαχείριση έργου
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> Διαδραστικό εργαστήριο, ομαδικές ασκήσεις και ομαδικές συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> 16-35 Νέοι, Φοιτητές , Εργαζόμενοι για νέους, Νέοι Επιχειρηματίες
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Λευκός πίνακας / Πίνακας Flipchart, Flipcharts, Αυτοκόλλητες σημειώσεις, Μαρκαδόροι, Χρονοδιακόπτης
<p><b>Στόχοι:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Για να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τον κεντρικό ρόλο που διαδραματίζουν τα ενδιαφερόμενα μέρη σε ένα έργο/επιχειρηματική επιτυχία</li> <li>• Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με θεμελιώδεις τεχνικές για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και την κατανόηση των ενδιαφερόντων και των ανησυχιών των ενδιαφερομένων.</li> <li>• Ενδυνάμωση των συμμετεχόντων με βασικές στρατηγικές για τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων, ενισχύοντας αποτελεσματικά τη συνεργασία και ενισχύοντας τα αποτελέσματα του έργου.</li> </ul>
<p><b>Δραστηριότητα:</b></p> <p><b>Icebreaking (10 λεπτά)</b>          Διασκεδαστική δραστηριότητα για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να γνωριστούν και να δημιουργήσουν μια φιλική ατμόσφαιρα στην αρχή του εργαστηρίου.</p> <p><b>Εισαγωγή στην Ανάλυση Ενδιαφερομένων (30 λεπτά):</b>          Επίσκεψη της σημασίας των ενδιαφερομένων, του ρόλου τους και των βασικών μεθόδων για την κατανόηση των αναγκών τους. Μάθετε τις πληροφορίες στη διεύθυνση <a href="https://www.productplan.com/glossary/stakeholder-analysis/">https://www.productplan.com/glossary/stakeholder-analysis/</a></p>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



**Άσκηση χαρτογράφησης ενδιαφερομένων (45 λεπτά) :**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 2 ή 3 ομάδες και αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα συγκεκριμένο θέμα έργου ή μια κοινωνική επιχειρηματική ιδέα (μπορείτε να βρείτε περιπτώσεις και παραδείγματα στον ιστότοπό μας) δώστε οδηγίες στις ομάδες να:

- Προσδιορίστε τα ενδιαφερόμενα μέρη που εμπλέκονται στο θέμα του έργου που τους έχει ανατεθεί, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές προοπτικές και τα ενδιαφέροντα που εκπροσωπούνται.
- Αναλύστε τις ανησυχίες, τα ενδιαφέροντα και τις πιθανές επιπτώσεις των ενδιαφερομένων στο θέμα του έργου .
- Συζητήστε και προτείνετε στρατηγικές για την αποτελεσματική διαχείριση αυτών των ενδιαφερομένων για την αντιμετώπιση του ζητήματος του έργου.

<https://www.sessionlab.com/methods/stakeholder-analysis>

**Παρουσιάσεις Φάσης 3 (25 λεπτά) :** Κάθε ομάδα μοιράζεται την ανάλυση του ζητήματος του έργου της, προσδιορίζει τα ενδιαφερόμενα μέρη, συζητά ανησυχίες, προτείνει στρατηγικές και προβλέπει πιθανά αποτελέσματα. Ενθαρρύνετε μια συζήτηση συγκρίνοντας τις μεθόδους και τις ιδέες κάθε ομάδας.

**Φάση 4 Συμπέρασμα και περίληψη (10 λεπτά) :** Συνοψίστε τα βασικά στοιχεία και τις γνώσεις που προέκυψαν από την ανάλυση σεναρίου + τονίστε τη σημασία της δέσμευσης των ενδιαφερομένων για την επιτυχία του έργου.

**Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

- Επισκόπηση της Ανάλυσης Ενδιαφερομένων Μερών: Ορισμός, Οφέλη και Εργαλεία  
<https://www.productplan.com/glossary/stakeholder-analysis/>
- Οδηγός άσκησης χαρτογράφησης ανάλυσης ενδιαφερομένων μερών  
<https://www.sessionlab.com/methods/stakeholder-analysis>
- Πρότυπα και παραδείγματα χαρτογράφησης ενδιαφερομένων  
<https://miro.com/templates/stakeholder-analysis/>

**Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

1. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμμετέχουν στις συζητήσεις και τις δραστηριότητες.
2. Παρέχετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση και συνεχή κίνητρο στους συμμετέχοντες.

## 7.4 – Ανάλυση στόχων της κοινωνικής σας επιχείρησης

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> «Προώθηση της κοινωνικής αλλαγής: Καινοτόμες στρατηγικές για τη σύλληψη και την προσέλκυση κοινού σε κοινωνικές επιχειρήσεις»
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 4
<b>Θέματα:</b> 1. Τι είναι οι κοινωνικές επιχειρήσεις 2. Ανάλυση στόχων της κοινωνικής σας επιχείρησης
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> Διαδραστικό εργαστήριο, ομαδικές ασκήσεις και ομαδικές συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 5 έως 20 Νέοι, Φοιτητές , Εργαζόμενοι στη Νεολαία, Νέοι Επιχειρηματίες
<b>Χρόνος:</b> 90-120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Υπολογιστής με σύνδεση στο διαδίκτυο, προβολέας για παρουσιάσεις, διαφάνειες με θεωρία και εργαλεία, πίνακας και μαρκαδόροι και φύλλα εργασίας για κάθε ομάδα.
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Γνωρίζοντας πώς να αναγνωρίσετε το κοινό</li> <li>• Μαθαίνοντας να γνωρίζεις το κοινό σου</li> </ul>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



## **Δραστηριότητα:**

### **Εισαγωγή και δημιουργία συμφραζομένων (5 λεπτά)**

Πώς να κάνετε μια ανάλυση των στόχων της κοινωνικής σας επιχείρησης;

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παρουσίαση PPT σχετικά με αυτήν την ενότητα που περιέχεται στη μονάδα δίσκου στη διεύθυνση <https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

### **Προσδιορισμός χαρακτηριστικών κοινού (20 λεπτά)**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να καταγράψουν τα γενικά χαρακτηριστικά του τρέχοντος ή δυνητικού κοινού-στόχου τους. Αυτό περιλαμβάνει δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως η ηλικία, το φύλο, η εκπαίδευση και η τοποθεσία, καθώς και χαρακτηριστικά σχετικά με τις συμπεριφορές, τις ανάγκες και τα κίνητρά τους.

### **Δημιουργία προφίλ πελατών – (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ομαδοποιήσουν τα προσδιορισμένα χαρακτηριστικά σε διαφορετικά προφίλ πελατών. Θα πρέπει να δίνουν σε κάθε προφίλ ένα εικονικό όνομα και να περιγράφουν κάθε προφίλ όσο το δυνατόν πληρέστερα, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με τις ανάγκες, τις επιθυμίες, τις προκλήσεις τους και τον τρόπο με τον οποίο μπορεί να τους βοηθήσει η κοινωνική σας επιχείρηση.

### **Παρουσίαση προφίλ πελατών (15 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν ένα από τα προφίλ πελατών που έχουν δημιουργήσει στις άλλες ομάδες. Θα πρέπει να εξηγήσουν γιατί πιστεύουν ότι αυτό το συγκεκριμένο προφίλ θα ενδιαφερόταν για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει η κοινωνική επιχείρηση.

### **Συζήτηση και σχόλια (15 λεπτά)**

Οι υπόλοιποι συμμετέχοντες θα μπορούν να πουν τις απόψεις και τα σχόλιά τους για τα προφίλ που παρουσιάζονται. Θα συζητήσουν επίσης τη σημασία της διαρκούς επαφής με το κοινό-στόχο και την επίγνωση των αλλαγών και των αναγκών τους για να μπορούν να προσαρμοστούν σε αυτές.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

1. Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμμετέχουν στις συζητήσεις και τις δραστηριότητες.
2. Παρέχετε επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και συνεχή κίνητρο στους

συμμετέχοντες.

3. Προσαρμόστε το περιεχόμενο και την εστίαση της συνεδρίας σύμφωνα με τις ανάγκες και το επίπεδο δεξιοτήτων των συμμετεχόντων.

4. Αφήστε περισσότερο χρόνο εάν χρειάζεται, έως 120 λεπτά συνολικά, εάν είναι παρόντες περισσότεροι συμμετέχοντες, καθώς μπορεί να χρειαστούν περισσότερο χρόνο για να παρουσιάσουν.

## 7.5 – Αξιολόγηση ικανότητας και φιλοδοξία

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> <i>Innovate Simply</i>
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 5
<b>Θέματα:</b> Τύποι επιχειρηματικών έργων σύμφωνα με ιδέες, Πώς να δημιουργήσετε την ιδέα σας (διαδικασία δημιουργίας ιδεών), Επικύρωση ιδεών (πρόταση αξίας).
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Διαδραστικές παρουσιάσεις, καταϊγισμός ιδεών, ομαδικές συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 10 έως 20 νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, νέοι που δραστηριοποιούνται σε ΜΚΟ
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις, flip chart, μαρκαδόροι, post-it αυτοκόλλητες σημειώσεις.
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με μια δομημένη προσέγγιση στη δημιουργία ιδεών, καθοδηγώντας τους μέσω δημιουργικών διαδικασιών και τεχνικών για να εμπνεύσουν την καινοτομία και να εντοπίσουν πιθανές επιχειρηματικές επιχειρήσεις.</li> <li>• Δώστε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να επικυρώσουν τις ιδέες τους αποτελεσματικά, εισάγοντάς τους στην έννοια της πρότασης αξίας.</li> </ul>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## **Δραστηριότητες:**

### **Energizer (10 λεπτά)**

Μπορείτε να εκτελέσετε ένα energizer διαφορετικών ειδών για να ενεργοποιήσετε τους ανθρώπους και να τους κάνετε έτοιμους να ακούσουν, να κάνουν ερωτήσεις και να συνεργαστούν.

### **Εισαγωγή (10 λεπτά)**

Ξεκινήστε με ένα θερμό καλωσόρισμα και εκφράστε ενθουσιασμό για το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Μοιραστείτε ένα σύντομο προσωπικό ή σχετικό ανέκδοτο που αναδεικνύει τη μεταμορφωτική δύναμη των καινοτόμων ιδεών στο επιχειρηματικό ταξίδι.

Δώστε έμφαση στη σημασία της δημιουργικότητας, της δημιουργίας ιδεών και της επικύρωσης ιδεών στη διαμόρφωση επιτυχημένων επιχειρηματικών εγχειρημάτων.

Περίληψη του επιχειρηματικού τοπίου:

Παρέχετε ένα στιγμιότυπο του ποικίλου επιχειρηματικού τοπίου, τονίζοντας ότι οι ιδέες είναι ο χτύπος της καρδιάς κάθε επιτυχημένου έργου.

Παρουσιάστε συνοπτικά τα τρία βασικά θέματα του εργαστηρίου: είδη επιχειρηματικών έργων, διαδικασίες παραγωγής ιδεών και επικύρωση ιδεών μέσω της πρότασης αξίας.

### **Ξεκινήστε να συζητάτε τους τύπους των επιχειρηματικών σχεδίων σύμφωνα με ιδέες (20 λεπτά)**

Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν τους ακόλουθους 4 τύπους επιχειρηματικών ιδεών και ζητήστε τους να αναφέρουν (σε μικρές ομάδες) παραδείγματα που γνωρίζουν για καθένα από αυτά. Κάθε ομάδα θα λάβει υπόψη έναν διαφορετικό τύπο επιχειρηματικής ιδέας έργου και θα προσπαθήσει να εργαστεί πάνω σε αυτό :

- Ιδέες για επιχειρηματικά έργα που παρέχουν λύσεις σε προ-λυμένα προβλήματα.
- Ιδέες επιχειρηματικών έργων που αναπτύσσουν τις τρέχουσες λύσεις σε προ-λυμένα προβλήματα.
- Ιδέες για επιχειρηματικά έργα που παρέχουν μια νέα λύση σε προ-λυμένα προβλήματα.
- Ιδέες επιχειρηματικών έργων που παρέχουν μια νέα λύση σε μη λυμένα προβλήματα.

Θα κληθούν αργότερα να δώσουν 1-2 παραδείγματα που βρήκαν. Μπορούν επίσης να δηλώσουν προβλήματα στα οποία θα ήθελαν να εργαστούν και γιατί.

### **Συζητήστε πώς να δημιουργήσετε την ιδέα σας (διαδικασία δημιουργίας ιδεών) (30 λεπτά)**

Παρουσιάστε τις ακόλουθες πτυχές της δημιουργίας ιδεών που μπορούν να αντιπροσωπεύουν μια διαδικασία για την επεξεργασία ιδεών για την επίλυση προβλημάτων που ενδιαφέρουν οι ομάδες συμμετεχόντων.

- Προσδιορισμός Προσωπικών Ενδιαφερόντων για Επιχειρηματικές Ιδέες
- Μια προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων στη δημιουργία ιδεών
- Παρατήρηση και Έρευνα Αγοράς ως Καταλύτες Ιδεών
- Ενίσχυση ιδεών μέσω δυναμικών συνεδριών καταιγισμού ιδεών
- Οπτικοποίηση συνδέσεων για καινοτόμες ιδέες
- Έμπνευση για φρέσκες προοπτικές
- Ιδέες δοκιμής
- Συνεργασία και ανατροφοδότηση στη βελτίωση της ιδέας

Ζητήστε από τις ομάδες των συμμετεχόντων να εργαστούν σε αυτό το σχήμα ξεκινώντας από το πρόβλημα που έχουν και ελέγχοντας πώς να δουλέψουν την ιδέα από την αρχή μέχρι το τέλος.

### **Συζητήστε πώς να επικυρώσετε την ιδέα σας (Καμβάς πρότασης αξίας) (20 λεπτά)**

Παρουσιάστε τα δύο μέρη της πρότασης αξίας:

Ο κύκλος:

Θέσεις εργασίας πελατών (δραστηριότητες στις οποίες ασχολούνται)

Πόνοι πελατών (ζητήματα που αντιμετωπίζουν σε αυτές τις δραστηριότητες)

Κέρδη πελατών (τι θα έκανε τη ζωή τους πιο εύκολη)

Το τετράγωνο:

Προϊόντα και υπηρεσίες (τι θέλετε να προσφέρετε)

Παυσίπονα (πώς απομακρύνει προβλήματα από τους πελάτες)

Κέρδος δημιουργών (τι αξία προσφέρει στους πελάτες)

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσπαθήσουν να εργαστούν σε αυτούς που ξεκινούν από την ιδέα τους για να την περιγράψουν.

### **Συμπεράσματα και κλείσιμο (15 λεπτά)**

Αφήστε 15 λεπτά για να συζητήσετε εν συντομία τι έγινε και να μαζέψετε μαθησιακά σημεία.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε έτοιμοι να καθοδηγήσετε τις συζητήσεις για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές,

ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να βρείτε παραδείγματα προς χρήση για τις βέλτιστες πρακτικές στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>

- Φυσικά αυτό θα είναι απλώς ένα ορεκτικό, καθώς σε διαφορετικά εργαστήρια μπορούν να εξερευνήσουν περισσότερο καθεμία από αυτές τις πτυχές, αλλά με περιορισμένο χρόνο, είναι καλή ιδέα να ρίξετε μια ματιά στη συνολική δημιουργία ιδέας.
- Οι επεξηγήσεις σχετικά με τα μοντέλα Πρότασης Αξίας και Καμβά σε αυτό το περίγραμμα είναι απλοποιημένες, αλλά ίσως θέλετε να δώσετε πρόσθετες πληροφορίες.
- Εάν οι συμμετέχοντες έχουν ήδη κάποιες έτοιμες κοινωνικές επιχειρηματικές ιδέες, μπορούν να συνεργαστούν απευθείας μαζί τους.

7.6 –

## Ανάπτυξη Δημιουργικών Ιδεών

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> "Ταξίδι στο εργοστάσιο των ιδεών: Μετατρέποντας τα όνειρα σε πραγματικότητα"
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 6
<b>Θέματα:</b> Εντοπισμός προβλημάτων και αναγκών στην αγορά, δημιουργία ιδεών για την επίλυση αυτών των αναγκών
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Σχέδιο, Καταιγισμός ιδεών, ομαδική εργασία και συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 5 έως 20 Νέοι, Φοιτητές, Εργαζόμενοι στη Νεολαία, Νέοι Επιχειρηματίες
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Χαρτί, μολύβι και στυλό για κάθε συμμετέχοντα, Έγχρωμοι μαρκαδόροι, Πίνακας ή πίνακας, Υλικά για ομαδικές παρουσιάσεις, όπως προβολέας ή οθόνη.
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και την πλευρική σκέψη των συμμετεχόντων.</li> <li>• Να παρακινήσει και να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν καινοτόμες και πρωτότυπες ιδέες.</li> <li>• Για να βοηθήσετε τους συμμετέχοντες να επιλέξουν την πιο κατάλληλη και εφικτή ιδέα για ένα επιχειρηματικό έργο.</li> </ul>
<b>Δραστηριότητα:</b>
<b>Εισαγωγή (20 λεπτά)</b>
Εισαγάγετε το θέμα με το PPT σε αυτήν την άσκηση που μπορείτε να βρείτε στον φάκελο <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55">https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55</a>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

### **Φανταστικές ιδέες για ένα έργο (10 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ζωγραφίσουν ή να γράψουν τρελές και φανταστικές ιδέες σε φύλλα χαρτιού. Δεν υπάρχουν περιορισμοί και μπορούν να είναι όσο το δυνατόν πιο ελεύθεροι και άγριοι.

### **Καταιγισμός ιδεών (10 λεπτά)**

Κάθε συμμετέχων επιλέγει 2-3 ιδέες από τις ζωγραφιές ή τα γραπτά του και τις μοιράζεται με την ομάδα. Όλη η ομάδα συζητά και συνεισφέρει νέα βράγχια σε αυτές τις ιδέες, δημιουργώντας μια πραγματική συνεδρία καταιγισμού ιδεών.

### **Δημιουργία έργων (30 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες και κάθε ομάδα πρέπει να επιλέξει μία ή δύο ιδέες από τον καταιγισμό ιδεών για να αναπτύξει ένα έργο. Θα πρέπει να αναφέρουν λεπτομερώς τη λειτουργικότητα, το σκοπό και το κοινό-στόχο του έργου τους.

### **Αξιολόγηση του έργου (20 λεπτά)**

Κάθε ομάδα παρουσιάζει το έργο της στην υπόλοιπη ομάδα. Στη συνέχεια, με βάση τις έννοιες στο **ΔΥΝΑΜΙΚΟ VS. ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**, θα πρέπει να κάνουν αυτοκριτική της ιδέας τους, σκεπτόμενοι τις πραγματικές δυνατότητες εφαρμογής της και τον αντίκτυπό της στην κοινωνία.

### **Βελτίωση του έργου (10 λεπτά)**

Οι ομάδες εξετάζουν τις κριτικές και τους προβληματισμούς και αναθεωρούν τα έργα τους για να τα βελτιώσουν. Μπορούν να προσαρμόσουν την αρχική ιδέα, να σκεφτούν μια πιο πρακτική εφαρμογή ή να ανακαλύψουν ένα πιο ακριβές κοινό-στόχο.

### **Παρουσίαση και τελική συζήτηση (20 λεπτά)**

Τέλος, οι ομάδες παρουσιάζουν τα τροποποιημένα έργα τους και η ομάδα, μαζί με τον συντονιστή, τα συζητά με έμφαση στις δυνατότητες και τη δυνατότητα εφαρμογής της ιδέας που παρουσιάζεται.

### **Σκέψεις και συμπεράσματα (10 λεπτά)**

Ο συντονιστής του εργαστηρίου διευθύνει μια συζήτηση σχετικά με το τι έμαθαν στο εργαστήριο, πώς θα μπορούσαν να εφαρμόσουν αυτές τις τεχνικές στην

καθημερινή τους ζωή και πώς η δημιουργικότητα μπορεί να επηρεάσει την κοινωνία.
<b>Φυλλάδια (αν υπάρχουν)</b> Μερικές ιδέες: Πρότυπο: <a href="https://miro.com/es/login/">https://miro.com/es/login/</a> Τελική ψηφοφορία: <a href="https://www.funretrospectives.com/dot-voting/">https://www.funretrospectives.com/dot-voting/</a>
<b>Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αυτό το εργαστήριο όχι μόνο θα ενισχύσει τη δημιουργικότητα των συμμετεχόντων, αλλά θα τους διδάξει επίσης πώς να αξιολογούν και να κριτικάρουν ιδέες από μια εποικοδομητική και πρακτική προοπτική. Αυτό θα τους εξοπλίσει με σημαντικές δεξιότητες για κάθε έργο ή δημιουργική προσπάθεια που μπορεί να αναλάβουν στο μέλλον.</li> <li>• Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμμετέχουν στις συζητήσεις και τις δραστηριότητες.</li> <li>• Παρέχετε εποικοδομητική ανατροφοδότηση και συνεχή κίνητρο στους συμμετέχοντες.</li> <li>• Προσαρμόστε το περιεχόμενο και την εστίαση της συνεδρίας σύμφωνα με τις ανάγκες και το επίπεδο δεξιοτήτων των συμμετεχόντων.</li> </ul>

## 7.7 – Κοινωνικά Επιχειρηματικά Μοντέλα

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> <i>Change Makers Unleashed: Στρατηγικές Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας</i>
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 7
<b>Θέματα:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</li> <li>• Κατανόηση Διαφορετικών Κοινωνικών Επιχειρηματικών Μοντέλων</li> <li>• Ανάπτυξη Βιώσιμων Λύσεων</li> </ul>
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> Διαδραστικό εργαστήριο με ομαδικές συζητήσεις και συνεδρίες καταϊγισμού ιδεών
<b>Ομάδα στόχος:</b> Επιχειρηματίες που αναζητούν μετάβαση στην κοινωνική

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



επιχειρηματικότητα, νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, δυνητικά κοινωνικοί επιχειρηματίες, ηλικίας 20-30 ετών

**Χρόνος:** 120 λεπτά

**Υλικά:** Laptop, λευκός πίνακας με μαρκαδόρους, post-it, μαρκαδόροι/στυλό/μολύβι, οθόνη/προβολέας

**Στόχοι:**

- Να εισαγάγει τους συμμετέχοντες στην έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τη σημασία της σήμερα.
- Να διερευνήσει διάφορα κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα και να κατανοήσει τις διαφορετικές προσεγγίσεις και τα οφέλη τους.
- Για να μπορέσουν οι συμμετέχοντες να εντοπίσουν σχετικά κοινωνικά ζητήματα και να αναπτύξουν καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις.

**Δραστηριότητα:**

**Energizer (5 λεπτά)**

Μια δυναμωτική και ενδιαφέρουσα διασκεδαστική δραστηριότητα για προθέρμανση και προετοιμασία για δουλειά.

**Εισαγωγή στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (20 λεπτά)**

Ξεκινήστε το εργαστήριο με μια διαδραστική και συναρπαστική δραστηριότητα που εισάγει την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε ένα σύντομο βίντεο που δείχνει τον αντίκτυπο μιας επιτυχημένης κοινωνικής επιχείρησης.

[Τι είναι η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα;](#) – ακούστε τους ανθρώπους στο Skoll World Forum 2019 που απαντούν στο Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα. [Social Entrepreneurship 101](#) - ένα ενημερωτικό διαδικτυακό σεμινάριο που φιλοξενείται από τον επικεφαλής του προγράμματος epicenter και τον Sydney Thompson.

Μετά την εισαγωγή, δώστε σε κάθε συμμετέχοντα ένα μικρό σημειωματάριο και ένα στυλό για να σημειώσει τις αρχικές του σκέψεις ή/και ερωτήσεις σχετικά με την

κοινωνική επιχειρηματικότητα. Προσκαλέστε τους να μοιραστούν τις ιδέες τους για να προσδιορίσουν ποια είναι τα κοινά στοιχεία στις απαντήσεις τους.

### **Κατανόηση Διαφορετικών Κοινωνικών Επιχειρηματικών Μοντέλων (40 λεπτά)**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα ένα σύνολο υλικών για να κρατήσει σημειώσεις με το χέρι ή σε φορητό υπολογιστή.

Αναθέστε σε κάθε ομάδα έναν τύπο κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου.

Δώστε οδηγίες στις ομάδες να δημιουργήσουν μια οπτική αναπαράσταση, π.χ., μέσω γραφημάτων, παρουσίασης PPT, κ.λπ., του μοντέλου που τους έχει ανατεθεί χρησιμοποιώντας το παρεχόμενο υλικό. Μπορούν να σχεδιάσουν διαγράμματα, να γράψουν βασικά χαρακτηριστικά και να συμπεριλάβουν σχετικά παραδείγματα. Επίσης, θα χρειαστεί να βρουν εταιρείες ή πρωτοβουλίες που αποτελούν αντιπροσωπευτικά παραδείγματα κάθε μοντέλου. Η έρευνα επιτρέπεται και είναι ευπρόσδεκτη σε αυτό το στάδιο, αλλά η προσωπική εμπειρία μπορεί επίσης να αξιοποιηθεί.

Κάθε ομάδα παρουσιάζει το μοντέλο της σε όλο το εργαστήριο, εξηγώντας τα βασικά χαρακτηριστικά και πώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις που εντοπίστηκαν επωφεληθήκαν από αυτά τα μοντέλα.

### **Ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων (30 λεπτά)**

Παρουσιάστε και αναφέρετε μερικές πραγματικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις που επικρατούν στον κόσμο και στην εποχή, σχετικές με τους συμμετέχοντες ή την κοινότητά τους. Ρωτήστε τους συμμετέχοντες εάν θέλουν να επιλέξουν με διαφάνεια ή τυχαία την πρόκληση/πρόβλημα που θα κληθούν να εργαστούν ή αφήστε τους να προτείνουν ένα μόνοι τους.

Ζητήστε από κάθε ομάδα να επιλέξει μία ή περισσότερες προκλήσεις για να εργαστείτε, οι οποίες θα είναι ενδιαφέρουσες σε τοπικό επίπεδο, διασφαλίζοντας ότι έχει επιλεγεί μια ποικιλία θεμάτων.

Αναθέστε στις ομάδες να συνεργαστούν και να σχεδιάσουν μια βιώσιμη λύση για

την αντιμετώπιση της επιλεγμένης πρόκλησης χρησιμοποιώντας το κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο που τους έχει ανατεθεί και τους πόρους στην πραγματική ή φανταστική επιχειρηματική τους δραστηριότητα.

Στη λύση τους, οι ομάδες θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη παράγοντες όπως η σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας, η επεκτασιμότητα και ο μακροπρόθεσμος αντίκτυπος.

### **Παρουσιάσεις λύσεων και σχόλια (20 λεπτά)**

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τη βιώσιμη λύση της στο υπόλοιπο εργαστήριο.

Μετά από κάθε παρουσίαση, ενθαρρύνετε τους άλλους συμμετέχοντες να παρέχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση και να κάνουν ερωτήσεις για να βελτιώσουν περαιτέρω τις λύσεις.

Διευκολύνετε μια συζήτηση σχετικά με το πώς κάθε κοινωνικό επιχειρηματικό μοντέλο συμβάλλει στη βιωσιμότητα των προτεινόμενων λύσεων.

### **Αναστοχασμός και ολοκλήρωση (15 λεπτά)**

Συγκεντρώστε όλους τους συμμετέχοντες για μια στοχαστική συζήτηση. Ζητήστε τους να μοιραστούν τις γνώσεις τους από το εργαστήριο, τι έμαθαν και πώς μπορούν να εφαρμόσουν τη γνώση σε πραγματικές καταστάσεις.

Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να γράψουν τα βασικά τους στοιχεία σε αυτοκόλλητες σημειώσεις και να τα αναρτήσουν σε έναν καθορισμένο πίνακα για να τα δουν όλοι. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε [τη διεύθυνση https://www.mentimeter.com/](https://www.mentimeter.com/) για ανώνυμα σχόλια.

Τέλος, ολοκληρώστε το εργαστήριο συνοψίζοντας τη σημασία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και τις δυνατότητές της να οδηγήσει σε θετικές αλλαγές.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν):**

*Μπορείτε να βρείτε παρουσιάσεις PPT χρήσιμες για την εκτέλεση των διαφορετικών τμημάτων του εργαστηρίου στον φάκελο της μονάδας δίσκου:*

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

**Για το Μέρος 1:** 7.1 με ορισμό, κύριες αρχές, μορφές, επιπτώσεις κ.λπ.

**Για το Μέρος 2:** 7 για τους τύπους των Κοινωνικών Επιχειρηματικών Μοντέλων (θα δημιουργηθούν μικρές αφίσες ή flashcards για κάθε μοντέλο που θα χρησιμοποιηθούν στο εργαστήριο)

**Για το Μέρος 3:** 7.2 για Βιώσιμες Λύσεις σε Κοινωνικές και Περιβαλλοντικές Προκλήσεις

**Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε προετοιμασμένοι να καθοδηγείτε τις συζητήσεις προκειμένου να παραμείνετε εστιασμένοι σε κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα και καινοτόμες λύσεις.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες.
- Δώστε έμφαση στην πρακτική εφαρμογή των εννοιών του εργαστηρίου για να εμπνεύσετε τους συμμετέχοντες να αναλάβουν δράση πέρα από τη συνεδρία.

## 7.8 – Καθορισμός στόχων, αποστολής και οράματος

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> "Ταξίδι στο εργοστάσιο των ιδεών: Μετατρέποντας τα όνειρα σε πραγματικότητα"
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 8
<b>Θέματα:</b> Ανάπτυξη Προσωπικών και Επαγγελματικών Στόχων, Αποστολής και Μελλοντικού Οράματος
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> Διαδραστικό εργαστήριο, ομαδικές ασκήσεις και ομαδικές συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 10 έως 20 Φοιτητές πανεπιστημίου, εργαζόμενοι στη νεολαία και νέοι επιχειρηματίες
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Χαρτικά, κάρτες σημειώσεων, μαρκαδόροι, πίνακας flipchart, προβολέας.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

**Στόχοι:**

- Να παρουσιάσει τις έννοιες της αποστολής, του οράματος και των στόχων της εταιρείας.
- Να διδάξει στους συμμετέχοντες πώς να ορίζουν αποτελεσματικούς στόχους χρησιμοποιώντας τη μέθοδο SMART.
- Να τονώσει τη δημιουργικότητα και τη στρατηγική σκέψη δημιουργώντας και σχεδιάζοντας μια πλασματική εταιρεία.

**Δραστηριότητες:****Εισαγωγή στη μέθοδο SMART και την αποστολή, το όραμα και τους στόχους (20 λεπτά)**

Σε αυτή τη φάση, θα επεξηγηθεί ο ορισμός της μεθόδου SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Timely), πώς να την εφαρμόσετε και τι είναι και πώς να ορίσετε την αποστολή, το όραμα και τους στόχους. Αυτό μπορεί να συμπληρωθεί με επεξηγηματικά βίντεο ή παρουσιάσεις.

Μπορείτε να βρείτε την παρουσίαση στον φάκελο που είναι αφιερωμένος στο υλικό για την εκπαίδευση του έργου:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

**Δημιουργία της πλασματικής εταιρείας (20 λεπτά)**

Οι άνθρωποι θα πρέπει να καθορίσουν τον τύπο της εταιρείας που είναι, τον τομέα στον οποίο ανήκει, ποια προϊόντα ή υπηρεσίες προσφέρει και το κοινό-στόχο. Θα χωριστούν σε ομάδες των 3 ή 4 μελών για να πραγματοποιήσουν τις παρακάτω φάσεις.

**Ορισμός της αποστολής, του οράματος και των στόχων (20 λεπτά)**

Οι ομάδες θα πρέπει να καθορίσουν την αποστολή, που είναι ο λόγος ύπαρξης της εταιρείας και ποιος είναι ο σκοπός της. Το όραμα, που είναι αυτό που φιλοδοξεί η εταιρεία, πού θέλει να φτάσει. Και τέλος, οι στόχοι είναι οι βραχυπρόθεσμοι, μεσοπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι της εταιρείας.

**Εφαρμογή της μεθόδου SMART σε στόχους (20 λεπτά)**

Σε αυτή τη φάση, κάθε ομάδα θα πρέπει να εφαρμόσει τη μέθοδο SMART στους στόχους που έχει θέσει, έτσι ώστε οι στόχοι να είναι πιο σαφείς, πιο συγκεκριμένοι, ρεαλιστικοί και έτσι ώστε οι νέοι να κατανοήσουν τη σημασία της ύπαρξης προθεσμίας για την επίτευξη του καθενός.

### Παρουσίαση και ανάλυση (30 λεπτά)

Σε αυτή τη φάση της δραστηριότητας, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει την πλασματική της εταιρεία, εξηγώντας την αποστολή, το όραμα και τους στόχους της με τη μέθοδο SMART που εφαρμόζεται. Τέλος, θα γίνει μια επικοινωνιακή κριτική ανάλυση κάθε περίπτωσης, προτείνοντας βελτιώσεις και ενισχύοντας τις επιτυχίες.

### Φυλλάδια (αν υπάρχουν)

Εγχειρίδιο για την καθιέρωση της αποστολής και του οράματος της εταιρείας σας:

[Link](#)

Επιχειρηματικά πρότυπα: [Σύνδεσμος](#)

SMART Templates: [Σύνδεσμος](#)

Πρότυπα αποστολής και οράματος: [Σύνδεσμος](#)

Απόσπασμα: <https://www.youtube.com/watch?v=HxBZKd-7wTc>

### Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):

- Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες συμμετέχουν στις συζητήσεις και τις δραστηριότητες.
- Παρέχετε επικοινωνιακή ανατροφοδότηση και συνεχή κίνητρο στους συμμετέχοντες.
- Προσαρμόστε το περιεχόμενο και την εστίαση της συνεδρίας σύμφωνα με τις ανάγκες και το επίπεδο δεξιοτήτων των συμμετεχόντων.

## 7.9 – Διαγωνισμός χαρτογράφησης

**Τίτλος εργαστηρίου:** "Compete to Succeed: Χαρτογράφηση ανταγωνιστών για κοινωνικούς επιχειρηματίες"

**Αριθμός εργαστηρίου:** 9

**Θέματα:** Σημασία της χαρτογράφησης ανταγωνιστών, εργαλείων και τεχνικών για έρευνα ανταγωνιστών, εντοπισμός και ανάλυση ανταγωνιστών, ανάπτυξη ανταγωνιστικών στρατηγικών

**Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:** Παρουσιάσεις, πολυμέσα, καταιγισμός ιδεών, παιχνιδοποίηση, μελέτες περιπτώσεων, πρακτικές δραστηριότητες

**Ομάδα στόχος:** Από 10 έως 20 νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, δυνητικά κοινωνικοί επιχειρηματίες

**Χρόνος:** 120 λεπτά

**Υλικά:** Οθόνη ή προβολέας, flip chart, Whiteboard με μαρκαδόρους, post-it και στυλό

**Στόχοι:**

- Κατανοήστε τη σημασία της χαρτογράφησης ανταγωνιστών στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- Προσδιορίστε και αναλύστε βασικούς ανταγωνιστές στον κλάδο τους.
- Αναλύστε τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές των ανταγωνιστών (ανάλυση SWOT).
- Διαμορφώνουν αποτελεσματικές ανταγωνιστικές στρατηγικές για να διαφοροποιήσουν τις επιχειρήσεις τους.

**Δραστηριότητα:****Σημασία της χαρτογράφησης ανταγωνιστών (10 λεπτά)**

Ξεκινήστε το εργαστήριο με μια διαδραστική και συναρπαστική δραστηριότητα που εισάγει τη σημασία του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε ένα προεκτυπωμένο λευκό χαρτί με διαφορετικά προσωπικά ειδικά πλεονεκτήματα (όπως να ταξιδεύετε, να βρίσκεστε σε μια περιθωριοποιημένη πόλη, να έχετε λάτρεις της ..., να έχετε πολλά μέλη της οικογένειας, ... κ.λπ. ) . Δώστε σε κάθε συμμετέχοντα το ίδιο χαρτί και ζητήστε του να συγκεντρώσει υπογραφές από τους άλλους συμμετέχοντες των οποίων τα πλεονεκτήματα παρουσιάζονται στο χαρτί. Νικητής είναι ο συμμετέχων με περισσότερα σημάδια.

**Μελέτη περίπτωσης: Grameen Bank (15 λεπτά)**

Παίξτε ένα βίντεο για τον καθηγητή Muhammad Yunus (βραβείο Νόμπελ 2006) που μιλά για το κοινωνικό του εγχείρημα "Grameen Bank" που επιβίωσε στην αγορά καθώς διαφοροποιήθηκε μέσω ανταγωνιστικών παραδοσιακών τραπεζών που στόχευαν τους φτωχούς.

Συζητήστε τις σκέψεις βίντεο με τους συμμετέχοντες για να μάθετε πώς η χαρτογράφηση του ανταγωνισμού είναι σημαντική για το κοινωνικό εγχείρημα, όπως τα παραδοσιακά κερδοφόρα επιχειρηματικά εγχειρήματα.

**Εργαλεία και Τεχνικές για Έρευνα Ανταγωνιστών (30 λεπτά)**

*Εισαγωγικό παιχνίδι:* Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε μικρές ομάδες (3-4 Ομάδες) και θα τους ζητηθεί να ψάξουν για τις κρυμμένες αυτοκόλλητες σημειώσεις στην αίθουσα. Η νικήτρια ομάδα είναι αυτή που θα συγκεντρώσει περισσότερες αυτοκόλλητες σημειώσεις.

Κάθε αυτοκόλλητη σημείωση περιλαμβάνει ένα από τα εργαλεία και τις τεχνικές.



Ο Facilitator εισάγει διάφορα εργαλεία και τεχνικές για τη διεξαγωγή έρευνας ανταγωνιστών, όπως διαδικτυακές πλατφόρμες, έρευνες, συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, παρατήρηση και αναφορές αγοράς.

*Επίδειξη:* Ο Διαμεσολαβητής παρουσιάζει πώς να χρησιμοποιείτε συγκεκριμένα εργαλεία ή πλατφόρμες για τη συλλογή πληροφοριών ανταγωνιστών.

### **Προσδιορισμός και ανάλυση ανταγωνιστών (20 λεπτά)**

*Ανάλυση SWOT:* Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να διεξάγουν ανάλυση SWOT για να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές των ανταγωνιστών.

*Ομαδική άσκηση:* Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε μικρές ομάδες για να πραγματοποιήσουν μια ανάλυση SWOT σε μια παρεχόμενη μελέτη περίπτωσης ή σε ένα πραγματικό παράδειγμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας. ( Elrehla , Alahanek Ya Balady, Educate Me)

### **Δραστηριότητα: "Competitor Mapping Challenge" (15 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε ομάδες για να δημιουργήσουν οπτικούς χάρτες ανταγωνιστών σε μεγάλες αφίσες ή πίνακες.

Χρησιμοποιούν μαρκadόρους, αυτοκόλλητες σημειώσεις ή άλλα υλικά για να αναπαραστήσουν τους ανταγωνιστές και τα βασικά τους χαρακτηριστικά.

### **Παρουσιάσεις και σχόλια ομάδας (25 λεπτά)**

Κάθε ομάδα παρουσιάζει τους χάρτες των ανταγωνιστών της και εξηγεί την προσέγγιση χαρτογράφησης της.

Ο συντονιστής και άλλες ομάδες παρέχουν σχόλια, προτάσεις και επαίνους.

### **Αναστοχασμός και ολοκλήρωση (5 λεπτά)**

Συγκεντρώστε όλους τους συμμετέχοντες για μια στοχαστική συζήτηση. Ζητήστε τους να μοιραστούν τις γνώσεις τους από το εργαστήριο, τι έμαθαν και πώς μπορούν να εφαρμόσουν τη γνώση σε πραγματικές καταστάσεις.

Προσκαλέστε τους συμμετέχοντες να γράψουν τα βασικά τους στοιχεία σε αυτοκόλλητες σημειώσεις και να τα αναρτήσουν σε έναν καθορισμένο πίνακα για να τα δουν όλοι. Εναλλακτικά, χρησιμοποιήστε [τη διεύθυνση https://www.mentimeter.com/](https://www.mentimeter.com/) για ανώνυμα σχόλια.

Τέλος, ολοκληρώστε το εργαστήριο συνοψίζοντας τη σημασία της χαρτογράφησης των ανταγωνιστών και τη διαφοροποίηση του κοινωνικού σας εγχειρήματος από τους άλλους.

**Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

**Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε προετοιμασμένοι να καθοδηγείτε τις συζητήσεις προκειμένου να παραμείνετε εστιασμένοι σε κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα και καινοτόμες λύσεις.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες.
- Δώστε έμφαση στην πρακτική εφαρμογή των εννοιών του εργαστηρίου για να εμπνεύσετε τους συμμετέχοντες να αναλάβουν δράση πέρα από τη συνεδρία.

## 7.10 – Μάρκετινγκ για Κοινωνικές Επιχειρήσεις

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Ψηφιακό Μάρκετινγκ για Κοινωνικές Επιχειρήσεις
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 10
<b>Θέματα:</b> Δημιουργία μιας αποτελεσματικής στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ προσαρμοσμένης στις κοινωνικές επιχειρήσεις; Κατανοείτε και χρησιμοποιείτε τις πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης για να εμπλέξετε την κοινότητα και να αυξήσετε τον κοινωνικό αντίκτυπο; Μέτρηση της επιτυχίας των προσπαθειών ψηφιακού μάρκετινγκ και προσαρμογή των τακτικών ανάλογα.
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Διαδραστικές Παρουσιάσεις, Ομαδικές Συζητήσεις,

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πρακτικές Δραστηριότητες, Συνεδρίες Q&A.

**Ομάδα στόχος:** Από 10 έως 20 νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, μέλη της ομάδας μάρκετινγκ, νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, νέοι που δραστηριοποιούνται σε ΜΚΟ

**Χρόνος:** 120 λεπτά

**Υλικά:** Προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις, Πίνακας ή flip chart με μαρκαδόρους, σταθερά.

**Στόχοι:**

- Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τη γνώση για τη δημιουργία μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ που ευθυγραμμίζεται με την κοινωνική τους αποστολή.
- Να καταδείξει την αποτελεσματική χρήση διαφορετικών πλατφορμών μέσω κοινωνικής δικτύωσης για την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας και τη συμμετοχή της κοινότητας.
- Να παρέχει εργαλεία για τη δημιουργία συναρπαστικού περιεχομένου που θα εμπνεύσει δράση και υποστήριξη για κοινωνικούς σκοπούς.
- Να παρέχει μεθόδους παρακολούθησης, ανάλυσης και ερμηνείας δεδομένων απόδοσης ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Να προωθήσει τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών στον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων μέσω πρωτοβουλιών μάρκετινγκ.

**Δραστηριότητες:**

**Εισαγωγή (10 λεπτά)**

Καλωσορίζοντας τους συμμετέχοντες, περιγράφοντας την ατζέντα και εξηγώντας τους στόχους του εργαστηρίου.

**Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ (10 λεπτά)**

Παρουσιάστε τα στοιχεία μιας επιτυχημένης στρατηγικής, συμπεριλαμβανομένων των στόχων κοινού, του branding και της αφήγησης ιστοριών για κοινωνικές επιχειρήσεις. Προσπαθήστε να παρουσιάσετε διαφορετικά εργαλεία, όπως ιστότοπο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καμπάνιες, διαδηλώσεις και άλλα.

**Διάλειμμα και διαδραστική δραστηριότητα (20 λεπτά)**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες για να συζητήσετε εν συντομία τις τρέχουσες προσεγγίσεις μάρκετινγκ. Αφήστε τους να εξηγήσουν για διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ (κοινωνικών) επιχειρήσεων που βρήκαν χρήσιμες και γιατί, καθώς και εξηγήστε την εμπειρία τους σε άλλους τομείς που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και το ψηφιακό μάρκετινγκ.

**Παρουσιάσεις (15 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες έχουν την ευκαιρία να πουν τι συζητήσαν στην ολομέλεια, περιγράφοντας σχετικές περιπτώσιολογικές μελέτες και εξηγώντας γιατί λειτούργησαν καλά και τι βρήκαν συναρπαστικό.

### **Δραστηριότητα δημιουργίας περιεχομένου (30 λεπτά)**

Στις ίδιες ομάδες, οι συμμετέχοντες συντάσσουν ένα βασικό ημερολόγιο περιεχομένου για μια υποθετική εκστρατεία για την προώθηση της πρακτικής μάθησης. Αφήστε τους να κάνουν καταιγισμό ιδεών σχετικά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία που θα κυκλοφορήσει.

### **Παρουσιάσεις (15 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τη δουλειά που έκαναν και εξηγούν στους άλλους τα σχέδιά τους και πώς εργάστηκαν για αυτό.

### **Analytics και μέτρηση επιτυχίας (20 λεπτά)**

Παρουσιάστε εργαλεία και τεχνικές για τη μέτρηση του αντίκτυπου των προσπαθειών ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των μετρήσεων των διαφημίσεων Meta, των μετρήσεων διαφημίσεων Google και των ιδεών για τη δομή των στόχων προσέγγισης χρηστών και αλληλεπίδρασης και πώς να μετρηθούν.

### **Συμπέρασμα (10 λεπτά)**

Συνοψίστε βασικά συμπεράσματα, διανείμετε πρόσθετους πόρους και ενθαρρύνετε τη συνεχή συνεργασία μεταξύ των συμμετεχόντων μετά το εργαστήριο.

### **Συλλογή σχολίων (5 λεπτά)**

Διανείμετε και συλλέξτε φόρμες σχολίων για να μετρήσετε την αποτελεσματικότητα του εργαστηρίου και να εντοπίσετε τομείς προς βελτίωση.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

#### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε έτοιμοι να καθοδηγήσετε τις συζητήσεις για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να βρείτε παραδείγματα προς χρήση για τις βέλτιστες πρακτικές στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>
- Εάν οι συμμετέχοντες έχουν ήδη ιδέες ή πιλοτικά προγράμματα κοινωνικής επιχείρησης, μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν ως παραδείγματα για να εργαστούν και να λάβουν σχόλια.

<b>Τίτλος Εργαστηρίου:</b> Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 11
<b>Θέματα:</b> Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων, Τεχνικές Μέτρησης
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Διαδραστικά εργαστήρια, ομαδικές ασκήσεις, καταϊγισμός ιδεών
<b>Ομάδα στόχος:</b> 15-20 Νέοι, Φοιτητές, Εργαζόμενοι για νέους, Νέοι Επιχειρηματίες
<b>Χρόνος:</b> 90 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Λευκός πίνακας/Πίνακας Flipchart, Αυτοκόλλητες σημειώσεις, Μαρκαδόροι, Προβολέας
<p><b>Στόχοι:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να παρέχει στους συμμετέχοντες μεθόδους και εργαλεία για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ή των έργων τους.</li> <li>• Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με πρακτικές προσεγγίσεις για τη μέτρηση και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας κοινωνικών προγραμμάτων ή εγχειρημάτων.</li> <li>• Να δημιουργήσει ένα πιο οικολογικά, κοινωνικο-πολιτιστικά και οικονομικά βιώσιμο και δίκαιο περιβάλλον.</li> <li>• Να δημιουργήσει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο αντιμετωπίζοντας και λύνοντας διάφορα κοινωνικά ζητήματα που μαστίζουν τις κοινότητες, την κοινωνία και τον κόσμο</li> </ul>
<p><b>Δραστηριότητα:</b></p> <p><b>Προθέρμανση (10 λεπτά):</b> Διασκεδαστική δραστηριότητα για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να γνωριστούν και να δημιουργήσουν μια φιλική ατμόσφαιρα στην αρχή του εργαστηρίου.</p> <p><b>Εισαγωγή στην Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων (10 λεπτά):</b> Εισαγάγετε συνοπτικά τη σημασία της αξιολόγησης του κοινωνικού αντίκτυπου και τον τρόπο με τον οποίο οδηγεί σε θετικές αλλαγές. Επισημάνετε τη σημασία της κατανόησης των αποτελεσμάτων.</p>

### **Εκτίμησης Κοινωνικών Επιπτώσεων (20 λεπτά)**

Παρέχετε μια επισκόπηση διαφόρων τεχνικών αξιολόγησης, όπως λογικά μοντέλα, θεωρία αλλαγής και βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs). Επισημάνετε τη συνάφεια αυτών των μεθόδων για την αξιολόγηση κοινωνικών πρωτοβουλιών.

### **Άσκηση χαρτογράφησης επιπτώσεων (45 λεπτά)**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού και μαρκαδόρους που τους καθοδηγούν να χαρτογραφήσουν τις επιδιωκόμενες και ακούσιες επιπτώσεις μιας κοινωνικής πρωτοβουλίας ή έργου με το οποίο είναι εξοικειωμένοι. Ενθαρρύνετε τον καταγιισμό ιδεών και την οπτικοποίηση των διαφόρων ενδιαφερομένων, με άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις και πιθανά αποτελέσματα και βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα αποτελέσματα. Κάθε ομάδα με τη σειρά παρουσιάζει στη συνέχεια τους χάρτες επιπτώσεων της στη μεγαλύτερη ομάδα συζητώντας τις προσδιορισμένες επιπτώσεις και τις συνδέσεις.

### **Περίληψη και συζήτηση (20 λεπτά):**

Συνοψίστε βασικές πληροφορίες από τις ομαδικές παρουσιάσεις.

Ξεκινήστε μια συζήτηση σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στην αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου.

Τονίστε τη σημασία της συνεχούς αξιολόγησης για τη βιωσιμότητα.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

- Επισκόπηση της Ανάλυσης Ενδιαφερομένων Μερών: Ορισμός, Οφέλη και Εργαλεία  
<https://www.productplan.com/glossary/stakeholder-analysis/>
- Οδηγός άσκησης χαρτογράφησης ανάλυσης ενδιαφερόμενων μερών  
<https://www.sessionlab.com/methods/stakeholder-analysis>
- Πρότυπα και παραδείγματα χαρτογράφησης ενδιαφερομένων  
<https://miro.com/templates/stakeholder-analysis/>

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

1. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε πραγματικά παραδείγματα από τις καλές πρακτικές στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>
2. Εάν οι συμμετέχοντες έχουν ήδη αναπτύξει κάποια επιχειρηματική ιδέα, μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν ως παραδείγματα για τη χαρτογράφηση
3. Μάθετε έναν χρήσιμο οδηγό για την αξιολόγηση κοινωνικών επιπτώσεων στη διεύθυνση <https://www.ocmsolution.com/social-impact-measurement/>

## 7.12 – Συγκέντρωση κεφαλαίων και προγράμματα για κοινωνικές νεοφυείς επιχειρήσεις

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Στρατηγικές ανάπτυξης για κοινωνικές επιχειρήσεις
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 12
<b>Θέματα:</b> Προσδιορισμός και κλιμάκωση αποτελεσματικών επιχειρηματικών μοντέλων για Κοινωνικές Επιχειρήσεις, Ανάπτυξη συνεργασιών και δικτύων για βιωσιμότητα και ανάπτυξη, Πρόσβαση σε χρηματοδότηση και επενδύσεις για την κλιμάκωση των κοινωνικών επιχειρήσεων.
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Διαδραστικές παρουσιάσεις, μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο, συζητήσεις σε μικρές ομάδες, μάθηση μεταξύ ομοτίμων και ασκήσεις ανάπτυξης στρατηγικής.
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 10 έως 20 νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, νέοι που δραστηριοποιούνται σε ΜΚΟ
<b>Χρόνος:</b> 145 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις, flip charts, μαρκαδόροι, post-it notes,
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοήσουν τα βασικά συστατικά των αποτελεσματικών στρατηγικών ανάπτυξης σε ένα πλαίσιο κοινωνικής επιχείρησης.</li> <li>• Να μάθετε για διαφορετικούς τύπους συνεργασιών και τρόπους δημιουργίας στρατηγικών δικτύων.</li> <li>• Να διερευνήσει διάφορες επιλογές χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες στις κοινωνικές επιχειρήσεις για επέκταση.</li> <li>• Να αναπτύξει ένα προσαρμοσμένο σχέδιο δράσης για την κλιμάκωση των</li> </ul>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



κοινωνικών επιχειρήσεων των συμμετεχόντων.

- Διευκόλυνση της δικτύωσης μεταξύ των συμμετεχόντων για την ενίσχυση μιας κοινότητας υποστήριξης. για τη συμμετοχή μετά το εργαστήριο.

### **Δραστηριότητα:**

#### **Καλωσόρισμα & Εισαγωγές (10 λεπτά)**

Δραστηριότητα icibreaking για να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες μεταξύ τους.

#### **Κεντρική Παρουσίαση (10 λεπτά)**

Εισαγάγετε στρατηγικές ανάπτυξης, με περιπτώσιολογικές μελέτες που δείχνουν την επιτυχημένη κλιμάκωση.

#### **Αξιολόγηση επιχειρηματικών μοντέλων (30 λεπτά)**

Χρησιμοποιώντας τα μοντέλα που παρέχονται στο Εργαστήριο 7, οι συμμετέχοντες εντοπίζουν και αξιολογούν τα τρέχοντα επιχειρηματικά τους μοντέλα σε μικρές ομάδες. Μπορούν να προσθέσουν δεδομένα σχετικά με την αρχική τους ιδέα για την ανάπτυξη και πού στοχεύουν να φτάσουν και σε ποια στιγμή βρίσκονται αυτή τη στιγμή. Εάν δεν έχουν ξεκινήσει ακόμη την επιχείρησή τους, εργάζονται για τη δημιουργία μιας λίστας στόχων που να καλύπτει πού θα ήθελαν να φτάσουν σε 3 χρόνια όσον αφορά τα έσοδα, τον αντίκτυπο και την εμβέλεια, και εργάζονται με αυτό. Όταν τελειώσει, κάθε ομάδα παρουσιάζει εν συντομία τα βασικά ευρήματα.

#### **Παρουσίαση για Συνεργασίες και Δίκτυα (15 λεπτά)**

Παρουσιάζονται διαφορετικές δυνατότητες δικτύωσης και συνεργασίας με διαφορετικούς φορείς σε τοπικό ή διεθνές επίπεδο, ώστε να παρέχονται δυνατότητες ανάπτυξης. Παραδείγματα είναι:

- Τοπικοί δημόσιοι φορείς
- Διεθνείς φορείς
- Οι πελάτες
- Άλλοι πάροχοι υπηρεσιών
- Άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις
- ΜΚΟ
- Πρακτορεία μάρκετινγκ
- ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
- Παρόχους εκπαίδευσης (δηλαδή σχολεία, ΕΕΚ, Πανεπιστήμια)

#### **Δυνητική ανάπτυξη μέσω δικτύωσης (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες σημειώνουν στην ανάρτηση τους 2-3 από τους πιο σχετικούς φορείς με τους οποίους θα δικτυωθούν για την ανάπτυξη, και τα ονόματά τους. Στη συνέχεια ομαδοποιούνται ανάλογα με το ενδιαφέρον.

Οι ομάδες συζητούν για στρατηγικές προσέγγισης αυτής της διαφορετικής οντότητας και πώς μπορούν να εμπλακούν στις διαδικασίες της SE προκειμένου να

αναπτυχθούν.

### **Καταιγισμός ιδεών χρηματοδότησης ανάπτυξης (15 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν και περιγράφουν τις επιλογές χρηματοδότησης και τις στρατηγικές δέσμευσης επενδυτών, συμπεριλαμβανομένων των κεφαλαίων που υπάρχουν ή ποιοι θα μπορούσαν να παρέχουν πρόσθετες επενδύσεις. Ο συντονιστής συλλέγει τις ιδέες σε ένα flipchart ή στην οθόνη.

### **Εργαστήριο Σχεδίου Δράσης (30 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες περιγράφουν ένα σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη, ενσωματώνοντας μαθημένες στρατηγικές με υποστήριξη διευκόλυνσης – θα πρέπει να περιλαμβάνει ποιες ενέργειες πρέπει να κάνουν τα επόμενα 3 χρόνια για να επιτύχουν δεδομένους στόχους ανάπτυξης όσον αφορά τα οικονομικά, την προσέγγιση και την αναγνώριση. Οι στρατηγικές τοποθετούνται σε ένα φύλλο που στη συνέχεια κρεμιέται στον τοίχο (ή μεταφορτώνεται σε μονάδα δίσκου) και άλλοι συμμετέχοντες μπορούν να ελέγξουν και να σχολιάσουν.

### **Συμπέρασμα (15 λεπτά)**

Συνοψίστε τα βασικά συμπεράσματα, διανείμετε τα έντυπα αξιολόγησης και διευκολύνετε μια τελική συζήτηση στην ομάδα για να εδραιώσετε τους δεσμούς δικτύου που ξεκίνησαν κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

#### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε έτοιμοι να καθοδηγήσετε τις συζητήσεις για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να βρείτε παραδείγματα προς χρήση για τις βέλτιστες πρακτικές στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>
- Να είστε έτοιμοι να παρουσιάσετε πρόσθετες ευκαιρίες χρηματοδότησης από αυτές που παρουσιάζουν οι συμμετέχοντες.

## 7.13 – Οικονομική Διαχείριση

<b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Πώς να διαχειριστείτε τα οικονομικά σας;
<b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 13
<b>Θέματα:</b> Συγκέντρωση κεφαλαίων και εκκίνηση της κοινωνικής σας επιχείρησης, οικονομικός προγραμματισμός, παρακολούθηση δαπανών και εσόδων, κοινωνικά έναντι επιχειρηματικών κερδών
<b>Μέθοδοι που χρησιμοποιούνται:</b> Διαδραστικά εργαστήρια, προσομοιώσεις, καταγισμός ιδεών, ομαδικές συζητήσεις
<b>Ομάδα στόχος:</b> Από 10 έως 20 νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, νέοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, νέοι που δραστηριοποιούνται σε ΜΚΟ
<b>Χρόνος:</b> 120 λεπτά
<b>Υλικά:</b> Προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις, flip chart, μαρκαδόροι, post-it αυτοκόλλητες σημειώσεις.
<b>Στόχοι:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κάνει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με πιθανές πηγές αρχικής χρηματοδότησης για την κοινωνική τους επιχείρηση</li> <li>• Να παρουσιάσει διαφορετικά μοντέλα διαχείρισης οικονομικών πόρων</li> <li>• Να εξοικειωθούν οι συμμετέχοντες με τις στρατηγικές οικονομικού σχεδιασμού και διαχείρισης</li> <li>• Παροχή λογιστικών συμβουλών στους συμμετέχοντες</li> </ul>
<b>Δραστηριότητα:</b> <b>Εισαγωγή (10 λεπτά)</b> Εξηγήστε στους συμμετέχοντες τη σημασία της οικονομικής διαχείρισης για τις

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

κοινωνικές επιχειρήσεις και την ιδέα ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να είναι οικονομικά αυτοσυντηρούμενες, και είναι παράγοντες έσοδα όπως όλες οι επιχειρήσεις παρόλο που έχουν κοινωνικούς στόχους. Εξηγήστε τη σημασία της ύπαρξης οικονομικού σχεδίου και στρατηγικής και συστήματος διαχείρισης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παρουσίαση στα φυλλάδια για να δώσετε κάποιες ιδέες.

### **Δημιουργία ιδεών (15 λεπτά)**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες (χωρισμένοι σε ομάδες των 4-5 ατόμων) να προβληματιστούν σχετικά με ένα κοινωνικό, περιβαλλοντικό ή κοινοτικό ζήτημα που θα ήθελαν να εργαστούν και να εντοπίσουν μια πιθανή επιχειρηματική ιδέα για την αντιμετώπισή του. Εάν έχουν ήδη εργαστεί σε ορισμένες κοινωνικές επιχειρηματικές ιδέες, μπορούν να τις χρησιμοποιήσουν αντ' αυτού, αλλά πρέπει να επιλέξουν μία ανά ομάδα και να βεβαιωθούν ότι οι άλλοι συμμετέχοντες είναι εξοικειωμένοι με αυτήν.

### **Έναρξη (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες, στις ίδιες ομάδες, πρέπει να εργαστούν για τη δημιουργία ενός σχεδίου για την έναρξη της κοινωνικής επιχειρηματικής ιδέας τους και τη διατήρησή της.

Θα πρέπει να σκεφτούν τα ελάχιστα περιουσιακά στοιχεία που χρειάζονται για να ξεκινήσουν την Κοινωνική τους Επιχείρηση και το κόστος της.

### **Παρουσιάσεις (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες μπορούν να παρουσιάσουν τις ιδέες τους εν συντομία και να εξηγήσουν τι είδους κόστος σκέφτηκαν. Άλλοι συμμετέχοντες μπορούν να αντιδράσουν και να προσθέσουν. Δεν είναι απαραίτητο σε αυτό το σημείο να συζητήσουμε για το πραγματικό κόστος αλλά απλώς να σκεφτούμε τι χρειάζεται και να κάνουμε την άσκηση για να μπούμε στην ιδέα.

### **Πιθανή συγκέντρωση κεφαλαίων καταιγισμού ιδεών (15 λεπτά)**

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να γράψουν σε post-it (1 post-it μια ιδέα) πιθανούς τρόπους για να συγκεντρώσουν κεφάλαια για να ξεκινήσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Μπορούν να εργαστούν πάνω σε αυτό στις μικρές ομάδες. Αφού κολλήσουν τα post it στον πίνακα, μπορείτε να ομαδοποιήσετε παρόμοιες προτάσεις και να προσθέσετε περισσότερες αν δεν αναφέρθηκαν

### **Οικονομική Διαχείριση (20 λεπτά)**

Μετά την έναρξη της κοινωνικής τους επιχείρησης, οι συμμετέχοντες, στις ομάδες τους, πρέπει να σκεφτούν τι χρειάζονται σε ετήσια βάση για να συνεχίσουν και να κλιμακωθούν (έτσι μπορούν να εξεταστούν πρόσθετες επενδύσεις αλλά σίγουρα και το κόστος που απαιτείται για την καθημερινή λειτουργία ) .

Πρέπει να σκεφτούν όλα τα πράγματα που χρειάζονται για να λειτουργήσει η κοινωνική επιχείρηση (π.χ. προσωπικό, υπηρεσίες, μηχανήματα , μεταφορές, πρώτες ύλες, δωμάτια και λογαριασμοί, εκπαίδευση κ.λπ.) και πρέπει να προγραμματίσουν

ένα πιθανό κόστος για κάθε από αυτούς.

Μπορείτε να παρέχετε μερικά από τα μοντέλα που περιέχονται στην παρουσίαση για να το διευκολύνετε.

### **Συμπεράσματα και κλείσιμο (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες αναλογίζονται την εμπειρία και, χωρίς να παρουσιάσουν τη δουλειά τους, λένε τι ήταν καλό ή/και δύσκολο και τα κύρια μαθησιακά τους σημεία στη δραστηριότητα, δηλώνοντας το για άλλους.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την παρουσίαση για να δώσετε σημαντικές συμβουλές για την οικονομική διαχείριση (δηλαδή να σκεφτείτε πότε πρέπει να πληρώσετε υπηρεσίες και πότε θα έχετε τα έσοδα και τις ταμειακές ροές, τη σημασία της ύπαρξης αποθεματικών χρημάτων, λογιστικά συστήματα και σχετικούς νόμους κ.λπ.).

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν)**

Μπορείτε να βρείτε μια σχετική παρουσίαση PPT, συμπεριλαμβανομένων πινάκων και μοντέλων για τις ασκήσεις, στον ειδικό φάκελο στη μονάδα δίσκου μας σε αυτόν τον σύνδεσμο:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Ενθαρρύνετε την ενεργό συμμετοχή για να διασφαλίσετε ότι θα ακουστούν διαφορετικές απόψεις.
- Να είστε έτοιμοι να καθοδηγήσετε τις συζητήσεις για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι.
- Χρησιμοποιήστε παραδείγματα πραγματικού κόσμου, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες επιτυχίας για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε τους συμμετέχοντες. Μπορείτε να βρείτε παραδείγματα προς χρήση για τις βέλτιστες πρακτικές στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>
- Δώστε συμβουλές και ιδέες όταν οι συμμετέχοντες έχουν ερωτήσεις

## **7.14 – Ανθρώπινο Δυναμικό**

**Τίτλος εργαστηρίου :** Ανθρώπινη δύναμη: Πλοήγηση στο ανθρώπινο δυναμικό

**Αριθμός εργαστηρίου:** 14

### **Θέματα :**

- Κατανόηση του Μοναδικού Ρόλου του Ανθρώπινου Δυναμικού στις Κοινωνικές Επιχειρήσεις
- Προσαρμογή στρατηγικών πρόσληψης για κοινωνικό αντίκτυπο
- Καλλιέργεια εργασιακής κουλτούρας με γνώμονα το σκοπό και δέσμευση των εργαζομένων

**Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:** Διαδραστικό εργαστήριο με ομαδικές συζητήσεις, μελέτες περίπτωσης, παιχνίδια ρόλων.

**Ομάδα-στόχος:** Νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τη διαχείριση, την ηγεσία ομάδων και πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού για στόχους κοινωνικού αντίκτυπου, *youth workers*, νέους κοινωνικούς επιχειρηματίες

**Χρόνος:** 90 λεπτά

**Υλικά:** Προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις, φορητοί υπολογιστές, *flipcharts* ή πίνακας με μαρκαδόρους για ομαδικές δραστηριότητες

### **Στόχοι:**

- Κατανοήστε τον κρίσιμο ρόλο του HR στην επίτευξη των στόχων κοινωνικού αντίκτυπου στους οργανισμούς.
- Μάθετε αποτελεσματικές στρατηγικές για να προσελκύσετε και να διατηρήσετε ανθρώπινο δυναμικό ευθυγραμμισμένο με την αποστολή και τις αξίες του οργανισμού.
- Καλλιεργήστε μια κουλτούρα εργασίας με γνώμονα το σκοπό που ενισχύει τη δέσμευση και τη δέσμευση των εργαζομένων.

### **Δραστηριότητες:**

#### **Energizer (5 λεπτά)**

#### **Ανθρώπινο Δυναμικό σε Κοινωνικές Επιχειρήσεις (15 λεπτά)**

Μετά το energizer, αφιερώστε λίγο χρόνο για να μοιραστούν όλοι τις εμπειρίες τους σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και HR, ή HR ξεχωριστά, εάν δεν υπάρχει η πρώτη επιλογή.

Επισημάνετε τη σημασία της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών στρατηγικών ανθρώπινου δυναμικού με τους στόχους κοινωνικού αντίκτυπου που σκοπεύει να

επιτύχει η επιχείρηση. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ομάδες και βάλτε τους να ορίσουν ένα είδος κοινωνικής επιχείρησης που θα ήθελαν να αναπτύξουν. Αναθέστε τους να ξεκινήσουν σκεπτόμενοι τον αριθμό και τον τύπο των υπαλλήλων HR που θα χρειαστούν και ξεκινήστε να χτίζουν το τμήμα τους. Πρέπει να καθορίσουν τις ευθύνες του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού τους και πώς θα συμβάλει στον κοινωνικό αντίκτυπο των επιχειρηματικών στόχων.

### **Προσαρμογή στρατηγικών πρόσληψης για κοινωνικό αντίκτυπο (30 λεπτά)**

Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε ζευγάρια και δώστε τους διαφορετικούς ρόλους, ο ένας από αυτούς θα ανήκει στη διοικητική ομάδα της επιχείρησης και ο άλλος θα προέρχεται από το τμήμα HR. Η επιχείρηση χρειάζεται να προσλάβει δύο νέους υπαλλήλους για να ενισχύσει την απόδοση της επιχείρησης. Αφού κάνουν οποιαδήποτε έρευνα θεωρούν απαραίτητη, πρέπει να γράψουν ποιους υπαλλήλους θα αποκτήσουν και να οργανώσουν μια καμπάνια στα social media στις καταλληλότερες πλατφόρμες για να προσελκύσουν τους καλύτερους υποψηφίους για τις θέσεις που πρέπει να καλύψουν.

Στο τέλος, θα παρουσιάσουν σε ποιους υποψηφίους απευθύνονται και ποια εργαλεία αποφάσισαν να χρησιμοποιήσουν για την εκστρατεία κοινωνικής πρόσληψης.

### **Καλλιέργεια εργασιακής κουλτούρας με γνώμονα το σκοπό (30 λεπτά)**

Συζητήστε τη σημασία της καλλιέργειας μιας κουλτούρας εργασίας με γνώμονα το σκοπό για την ενίσχυση της δέσμευσης και της δέσμευσης των εργαζομένων.

Διευκολύνετε μια ομαδική δραστηριότητα για τον εντοπισμό αξιών και πρακτικών που συμβάλλουν σε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον στις κοινωνικές επιχειρήσεις. Μια λίστα με αξίες, έννοιες και πρακτικές μπορεί να προετοιμαστεί με βάση την οποία οι



συμμετέχοντες μπορούν να εργαστούν για να εντοπίσουν ποιες είναι οι καταλληλότερες για κοινωνικές επιχειρήσεις. Οι συμμετέχοντες μπορούν να εργαστούν ατομικά ή ομαδικά και μπορούν να εμπνευστούν από το εργασιακό περιβάλλον που μετακινούν ή να δημιουργήσουν ένα σύνολο για τη δική τους κοινωνική επιχείρηση.

### **Σύνοψη και αξιολόγηση (10 λεπτά)**

Συνοψίστε τις βασικές γνώσεις από το εργαστήριο και τη δυνατότητα εφαρμογής τους στις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Διανείμετε φόρμες αξιολόγησης για να συγκεντρώσετε σχόλια από τους συμμετέχοντες.

### **Φυλλάδια (αν υπάρχουν):**

Μπορείτε να βρείτε τη σχετική παρουσίαση PPT για να εισαγάγετε και να εργαστείτε σε αυτό το θέμα στα υλικά στο *google drive* σε αυτόν τον σύνδεσμο:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

### **Πρόσθετα σχόλια (αν υπάρχουν):**

- Προσαρμόστε παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων ώστε να αντικατοπτρίζουν τις μοναδικές προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις.
- Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τις εμπειρίες και τις βέλτιστες πρακτικές τους στον τομέα του HR.
- Δώστε έμφαση στη σημασία της κοινωνικής αποστολής διασφαλίζοντας παράλληλα αποτελεσματικές πρακτικές ανθρώπινου δυναμικού.
- Διευκολύνετε συνεδρίες καταιγισμού ιδεών που ενθαρρύνουν δημιουργικές λύσεις σε προκλήσεις ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα των κοινωνικών επιπτώσεων.

## 7.15 – Κλιμάκωση, εκπαίδευση και ανάπτυξη

<p><b>Τίτλος εργαστηρίου:</b> Ενδυνάμωση Κοινωνικών Επιχειρηματιών: Κλιμάκωση για Βιώσιμη Ανάπτυξη</p>
<p><b>Αριθμός εργαστηρίου:</b> 15</p>
<p><b>Θέματα:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατανόηση των Αρχών Κλιμάκωσης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα</li> <li>• Προσδιορισμός Ευκαιριών Ανάπτυξης και Πιθανών Προκλήσεων</li> <li>• Στρατηγικός σχεδιασμός και κλιμάκωση του αντίκτυπου σας</li> <li>• Δημιουργία και ηγεσία ομάδων υψηλών επιδόσεων</li> </ul>
<p><b>Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν:</b> Διαδραστικό Εργαστήριο με Συζητήσεις και Ομαδικές Ασκήσεις</p>
<p><b>Ομάδα στόχος:</b> (Μέλλον) Κοινωνικοί επιχειρηματίες, επιχειρηματίες που επιδιώκουν να ανεβάσουν τα κοινωνικά τους εγχειρήματα στο επόμενο επίπεδο, νέοι που ενδιαφέρονται για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, ηλικίας 20-30 ετών</p>
<p><b>Χρόνος:</b> 90 λεπτά</p>
<p><b>Υλικά:</b> Πίνακας flipchart και μαρκαδόροι, προβολέας και οθόνη για παρουσιάσεις πολυμέσων, φυλλάδια και φύλλα εργασίας για συμμετέχοντες, στυλό και χαρτιά</p>
<p><b>Στόχοι:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να εξοπλίσει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τις στρατηγικές για να κλιμακώσουν αποτελεσματικά τα κοινωνικά τους εγχειρήματα.</li> <li>• Να παρέχει γνώσεις σχετικά με τις κοινές προκλήσεις και ευκαιρίες για την κλιμάκωση των κοινωνικών επιχειρήσεων.</li> <li>• Να μπορέσουν οι συμμετέχοντες να αναπτύξουν δραστικά σχέδια για βιώσιμη ανάπτυξη και αυξημένο κοινωνικό αντίκτυπο.</li> <li>• Να διευκολύνει τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ κοινωνικών επιχειρηματιών.</li> </ul>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

## **Δραστηριότητες:**

### **Energizer (5 λεπτά)**

### **Ομαδική άσκηση (20 λεπτά)**

Εισάγετε την έννοια της κλιμάκωσης στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση σχετικά με τις προσδοκίες και τις προκλήσεις κλιμάκωσης των συμμετεχόντων που αναμένουν να αντιμετωπίσουν ή έχουν αντιμετωπίσει.

Οι συμμετέχοντες σχηματίζουν μικρές ομάδες και συλλέγουν πιθανές ευκαιρίες ανάπτυξης για τις επιχειρήσεις τους. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της και συζητά πιθανές προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίσει κατά τη διάρκεια της κλιμάκωσης.

### **Χτίζοντας οργανωτικές δομές για βιώσιμη ανάπτυξη (20 λεπτά)**

Ο συντονιστής παρουσιάζει διάφορα μοντέλα οργανωτικής κλιμάκωσης (π.χ. συνεργασίες, franchising) και τα οφέλη τους. Ομαδική συζήτηση: Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις σκέψεις τους σχετικά με το ποια μοντέλα ευθυγραμμίζονται καλύτερα με τις επιχειρήσεις τους.

### **Στρατηγικός Σχεδιασμός Κλιμάκωσης Επιπτώσεων (20 λεπτά)**

Εισάγετε τους συμμετέχοντες στα πλαίσια στρατηγικού σχεδιασμού για την κλιμάκωση των κοινωνικών εγχειρημάτων. Αφού συναντήσουν αυτά τα πλαίσια, οι συμμετέχοντες καλούνται να αναπτύξουν ένα βασικό σχέδιο ανάπτυξης, που

περιγράφει τους στόχους και τα βασικά βήματα δράσης. Μπορούν να εργαστούν σε ζευγάρια ή σε ομάδες και να βασιστούν σε μια κοινωνική επιχείρηση που θα ήθελαν να δημιουργήσουν.

### **Δημιουργία ομάδων υψηλών επιδόσεων (20 λεπτά)**

Οι συμμετέχοντες ανταλλάσσουν ιδέες για στρατηγικές ανάπτυξης και διαχείρισης ομάδας. Ο συντονιστής δίνει έμφαση στο ρόλο της αποτελεσματικής ηγεσίας στη δημιουργία και την καθοδήγηση ομάδων υψηλών επιδόσεων. Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ζευγάρια και τους αναθέτουν ρόλους υπέρ και κατά. Με βάση τον ρόλο τους, παρέχουν παράγοντες και στοιχεία που βοηθούν και εμποδίζουν τη συγκρότηση ομάδας σε μια κοινωνική επιχείρηση.

### **Ερωτήσεις και απαντήσεις και σύνοψη (5 λεπτά)**

Ανοίξτε το βήμα για ερωτήσεις και απαντήσεις. Ο συντονιστής συνοψίζει τα βασικά συμπεράσματα και καλεί τους συμμετέχοντες να μοιραστούν την άποψή τους για την κλιμάκωση, μετά τη δραστηριότητα.

### **Φυλλάδια:**

Βρείτε τη σχετική παρουσίαση PPT για να εργαστείτε πάνω στο θέμα στο υλικό που περιέχεται στο google drive σε αυτόν τον σύνδεσμο:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Y2UdM66G2wxdY9ctpTJXgzF4IBPhyl55>

### **Πρόσθετα σχόλια:**

- Ερευνήστε και εξοικειωθείτε με τις έννοιες της κλιμάκωσης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας εκ των προτέρων για να διευκολύνετε αποτελεσματικά τις συζητήσεις.
- Να είστε ανοιχτοί στις εισροές και τις εμπειρίες των συμμετεχόντων, καθώς μπορεί να προσφέρουν μοναδικές πληροφορίες.
- Να είστε ευέλικτοι στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων προκλήσεων ή θεμάτων

- που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις των συμμετεχόντων.
- Προωθήστε ευκαιρίες δικτύωσης ενσωματώνοντας ομαδικές δραστηριότητες που ενθαρρύνουν την ανταλλαγή πληροφοριών.

## 8. Η Εκπαίδευση Εκπαιδευτών στην Ελλάδα

Μέρος των εργαστηρίων που δημιουργήθηκαν από την κοινοπραξία και περιγράφονται σε αυτή τη δημοσίευση έχει δοκιμαστεί προηγουμένως σε μια διεθνή δραστηριότητα που περιλαμβάνει διαμεσολαβητές, youth leaders, εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς και άλλους επαγγελματίες που εργάζονται για την εκπαίδευση των νέων.

Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στη Λάρισα, στην Ελλάδα, φιλοξενήθηκε στις εγκαταστάσεις του συνεργάτη μας IED, και συμμετείχαν συνολικά 22 άτομα από τις χώρες της συνεργασίας.

Η εκπαίδευση των εκπαιδευτών θα δώσει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν καλύτερα το έργο, τις αξίες, τις ιδέες και τη μεθοδολογία εκπαίδευσης του EYES, παρέχοντάς τους τα απαραίτητα εργαλεία για να εργαστούν σε τοπικό επίπεδο στα πιλοτικά εργαστήρια που διοργανώσαμε τους επόμενους μήνες, παρέχοντας στους νέους τις ικανότητες να οικοδομήσουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις τους.

Κατά την εκπαίδευση, συζητήσαμε για το έργο και τη φιλοσοφία του, την έννοια της Κοινωνικής Επιχείρησης σε διάφορα πλαίσια, τη σημασία της διαφήμισής της, του να γίνει δημοφιλής στους νέους και να υποστηριχθεί η ανάπτυξη μιας νέας ομάδας κοινωνικών επιχειρηματιών στην ευρωμεσογειακή περιοχή, τις έννοιες της Μη Τυπικής Εκπαίδευσης, τις δεξιότητες κατάρτισης και τις διάφορες μεθόδους για την παροχή αποτελεσματικής και ελκυστικής εκπαίδευσης στους νέους.



Ζει μόνο τις απόψεις περιέχονται σε αυτήν.

## 9. Τα διαδικτυακά σεμινάρια

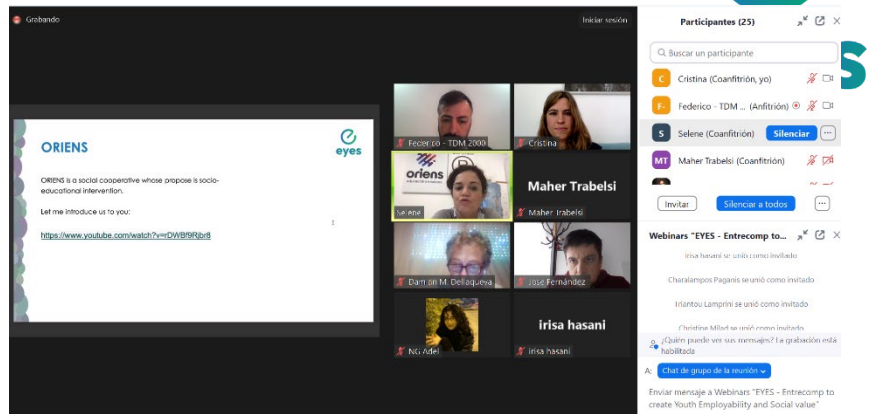
. Το τελευταίο μέρος του πακέτου εργασίας των Εκπαιδευτικών Εργαλείων που αναπτύξαμε πραγματοποιήθηκε με την υλοποίηση ενός κύκλου 8 διαδικτυακών σεμιναρίων σχετικά με συναφή θέματα που σχετίζονται με την οικοδόμηση και τη λειτουργία μιας επιτυχημένης Κοινωνικής Επιχείρησης.

Τα διαδικτυακά σεμινάρια διερευνούσαν μια ποικιλία στοιχείων και όλα αποτελούνταν από μια παρουσίαση σχετικά με το θέμα της ημέρας, ακολουθούμενη από μια διεισδυτική παρουσίαση, μια πραγματική ιστορία ή μια παρακινητική ομιλία από έναν σχετικό προσκεκλημένο, ο οποίος παρείχε πρόσθετες πληροφορίες και πρακτικές συμβουλές που προέρχονταν από τη δική του εμπειρία επί του θέματος.

Οι καλεσμένοι περιλάμβαναν εκπαιδευτικούς, καθηγητές πανεπιστημίου, κοινωνικούς επιχειρηματίες, επιχειρηματίες επιχειρήσεων, υπευθύνους σε κοινωνικές θερμοκοιτίδες και άλλους ειδικούς.



Όλα τα διαδικτυακά σεμινάρια έκλεισαν με μια Συνεδρία Ερωτήσεων και Απαντήσεων που έδωσε την ευκαιρία στους πολλούς συνδρομητές που παρακολουθούσαν τη ζωντανή ροή να κάνουν άμεσες ερωτήσεις στους εμπειρογνώμονες που ήταν παρόντες, λαμβάνοντας πρόσθετες πληροφορίες και απαντήσεις χρήσιμες για την κοινωνική επιχειρηματική ιδέα τους.



Τα θέματα που παρουσιάστηκαν ήταν τα εξής:

- 1) Κοινωνικός Αντίκτυπος και Ηθική
- 2) Δικτύωση με εταίρους, χορηγούς και ενδιαφερόμενους φορείς
- 3) Από την ιδέα στην πράξη και τον φόβο της αποτυχίας
- 4) Ελαστικότητα
- 5) Χρηματοοικονομική διαχείριση
- 6) Επικοινωνία & Σχέσεις Κοινότητας
- 7) Ανθρώπινο δυναμικό
- 8) Ηγεσία

Τα διαδικτυακά σεμινάρια είναι διαθέσιμα και σε λειτουργία εκτός σύνδεσης και μπορείτε να τα παρακολουθήσετε ξανά στον ιστότοπό μας <http://socialentrepreneurship-youth.eu/eyes> στην ενότητα Εργαλεία.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by  
the European Union



Μάθετε περισσότερες πληροφορίες για το έργο μας και τα αποτελέσματά του, ρίξτε μια ματιά στον ιστότοπό μας:

<https://www.socialentrepreneurship-youth.eu/eyes>

Γίνετε μέλος της κοινότητάς μας και συζητήστε για θέματα και ευκαιρίες σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα για νέους και εργαζόμενους για νέους:



have a  
dream



XUL Fundación

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Co-funded by  
the European Union