



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ERASMUS+ PROGRAMME

Key action 2 - Strategic Partnerships for youth

The added value of Social Entrepreneurship in Youth Work



Inspiration Paper on Entrepreneurship and social
Entrepreneurship

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project reference number 2018-3-IT03-KA205-014950

Inspiration Paper on Entrepreneurship and social Entrepreneurship	1
Περιγραφή έργου and purpose of this work	4
Εταίροι	6
Erasmus + και Στρατηγική Εταιρική Δράση	9
Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	11
Εργασία για την Νεολαία (Youth Work)	13
Τι είναι η Εργασία για τη Νεολαία;	13
Πώς ξεκίνησε;	14
Ποιος είναι ο Εργαζόμενος για την Νεολαία (Youth Worker);	16
Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη	19
Νομοθεσία σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και τις Προοπτικές της στην Ευρώπη	19
Διαφορετικές περιπτώσεις νομοθεσίας:	19
Προοπτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:	21
Η Επιτροπή χρησιμοποιεί τον όρο "κοινωνική επιχείρηση" για να καλύψει τους ακόλουθους τύπους επιχειρήσεων:	21
Στην υποστήριξή της προς την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επικεντρώνει τις προσπάθειές της σε:	22
Και επιδιώκει:	22
Η πρωτοβουλία για τις κοινωνικές επιχειρήσεις από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:	23
Βουλγαρία:	23
Γαλλία:	24
Ελλάδα:	24
Ιταλία:	24
Λουξεμβούργο:	24
Καινοτομία στη νομοθεσία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ):	26
Youth work και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: What can be shared?	27
Κοινές Ικανότητες	27
ΕΡΓΑΛΕΙΑ- Τι είδους εργαλεία που χρησιμοποιούνται από (κοινωνικές) επιχειρήσεις μπορούν να ωφελήσουν την εργασία για τη νεολαία;	29
Έργα:	30
ExchangeAbility:	30
ΕΡΓΟ «CAPACITE»:	30
Ψηφιακή Ένταξη A.S.B.L.:	31
Οργανωτικές Δομές	31
Παραδείγματα καλών πρακτικών	34

ΕΡΓΑ	34
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ /ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ	44
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	46
α.	

Περιγραφή έργου and purpose of this work

Το έργο “**The added value of Social Entrepreneurship in Youth Work**” είναι μια στρατηγική εταιρική σχέση 24 μηνών - μεταφορά καλών πρακτικών - στο πλαίσιο της δράσης KA2 του προγράμματος Erasmus Plus. Το έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός πλαισίου όπου οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορούν να επωφεληθούν από την εμπειρία επιτυχημένων πρωτοβουλιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας που αναπτύχθηκαν από οργανώσεις νέων. Χάρη σε αυτή την ανταλλαγή καλών εμπειριών, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρόκειται να αποκτήσουν νέες μεθόδους που θα τους επιτρέψουν να μεταφέρουν εργαλεία και μεθοδολογία για την τόνωση και την ανάπτυξη της πρωτοβουλίας των νέων.

Η **κοινοπραξία** αποτελείται από 6 εταίρους, συμπεριλαμβανομένου του συντονιστή - TDM 2000 (Ιταλία). Οι εταίροι εκπροσωπούν τις εξής χώρες-οργανισμούς:

- Λουξεμβούργο - Art square Luxembourg asbl
- Γαλλία - Coopérative CO-ACTIONS
- Βουλγαρία - Law and Internet Foundations -LIF
- Εσθονία - Estonian Social Enterprise Network
- Ελλάδα – Ινστιτούτου Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (Institute for Entrepreneurship and Development) – IED

Όλοι οι εταίροι συναντήθηκαν κατά τη διάρκεια διαφόρων εκδηλώσεων που διοργάνωσε μια ένωση εθνικών οργανισμών Erasmus Plus στο πλαίσιο του φόρουμ “Towards Collaborative Practice” για την κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα, το οποίο ξεκίνησε στο Μάλμε της Σουηδίας το 2015.

Στόχος του έργου είναι να ενημερωθούν οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας σχετικά με την έννοια, τις μεθόδους και τις αξίες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που είναι κατάλληλες για τον τομέα της νεολαίας, καθώς και να παρασχεθούν στους εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας πραγματικά πρότυπα παραδείγματα νέων κοινωνικών επιχειρηματιών σε δράση

Η **κύρια ομάδα-στόχος** είναι οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας. Ο τελικός στόχος είναι όλοι οι νέοι (ιδιαίτερα αυτοί που έχουν λιγότερες ευκαιρίες), οι οποίοι μετά το έργο, χάρη στην κατάλληλη καθοδήγηση και προετοιμασία εκ μέρους των ΜΚΟ για τη νεολαία και των εργαζομένων στη νεολαία, θα ενθαρρυνθούν να αναλάβουν δράση για τη βελτίωση του εαυτού τους και της κοινωνίας στην οποία ζουν.

Οι ειδικοί στόχοι του έργου είναι:

- Να δοθεί η ευκαιρία στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας να αποκτήσουν τις κατάλληλες γνώσεις σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα,
- Να συγκρίνει τις διαφορετικές αντιλήψεις για την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στις χώρες των εταίρων του έργου, αναφερόμενος επίσης στις διαφορετικές ισχύουσες νομοθεσίες,
- Να μοιραστούν καλές πρακτικές μεθοδολογιών κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα μπορούσαν να ληφθούν ως παραδείγματα και να αναπαραχθούν,
- Να ενθαρρύνουμε την εφεύρεση νεανικών πρωτοβουλιών/ να ενθαρρύνουμε τη νεανική πρωτοβουλία μεταξύ των νέων στις χώρες μας.

Για την επίτευξη αυτών των στόχων έχουμε καταρτίσει ένα σχέδιο δραστηριοτήτων που προβλέπει:

- ο 4 Διακρατικές Συναντήσεις (1 εναρκτήρια συνάντηση, 1 μεταξύ της πρώτης κινητικότητας και των πρώτων εκδηλώσεων)
- ο 2 εκδηλώσεις κινητικότητας του προσωπικού σύντομης διάρκειας
- ο 6 επισκέψεις κινητικότητας του προσωπικού σύντομης διάρκειας
- ο τουλάχιστον 8 εκδηλώσεις για τη διάδοση του έργου ανά εταίρο.

Κατά τη διάρκεια αυτών των δραστηριοτήτων οι εταίροι θα έχουν την ευκαιρία να συναντηθούν, να συγκρίνουν, να σχεδιάσουν, να παρακολουθήσουν, να μοιραστούν τις ευθύνες και να αναδιατάξουν τα σχέδια προκειμένου να επιτύχουν αποτελεσματικά τα καθορισμένα αποτελέσματα.

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν καλύτερα την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, τον τρόπο με τον οποίο κατανοείται και εφαρμόζεται στις χώρες που συμμετέχουν στο έργο και θα εργαστούν για τη δημιουργία ενός εγγράφου που θα περιέχει όλες αυτές τις πληροφορίες και θα μπορεί να αποτελέσει παράδειγμα για τη διεύρυνση της έρευνας στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Μέσω των δραστηριοτήτων θα μπορέσουν επίσης να παρατηρήσουν από κοντά πώς λειτουργούν τα μοντέλα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και, τέλος, θα συνεργαστούν για να επεξεργαστούν ιδέες σχετικά με το πώς μπορούν να αξιοποιηθούν τα αποτελέσματα των καλών πρακτικών όσον αφορά την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και να μετατραπούν σε εργαλεία για την ενθάρρυνση των πρωτοβουλιών των νέων. Επιπλέον, θα εργαστούμε επίσης σε έναν διαδικτυακό εικονικό χώρο εργασίας που θα λειτουργήσει ως back office για ολόκληρο το έργο. Εδώ θα μοιραζόμαστε και θα συζητάμε επίσης τα αποτελέσματα των εκπαιδευτικών συναντήσεων και την ολοκλήρωσή τους. Στην περίπτωση των σύντομων επισκέψεων, ο εικονικός χώρος εργασίας θα περιλαμβάνει ένα "δωμάτιο συζητήσεων" ανά μοντέλο.

Εταίροι



Το "TDM 2000" είναι ένας ανεξάρτητος μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος συντονίζει τους νέους που είναι πρόθυμοι να συνεργαστούν στον τομέα του εθελοντισμού, υποστηρίζοντάς τους στην ανάπτυξη προσωπικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων μέσω βιωματικής μάθησης, μη τυπικής εκπαίδευσης και διεθνών εμπειριών εκμάθησης κινητικότητας. Κύρια πεδία ενδιαφέροντος: πολιτικές για την νεολαία, επιχειρηματικότητα, ανθρώπινα δικαιώματα, δημοκρατία, διαπολιτισμική μάθηση, ενεργός πολίτης, διεθνής συνεργασία, τοπική ανάπτυξη και κοινωνική ένταξη.



Το **Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (iED)** είναι μια ελληνική ΜΚΟ που δεσμεύεται για την προώθηση της καινοτομίας και την ενίσχυση του επιχειρηματικού πνεύματος. Αναγνωρίζοντας την επιχειρηματικότητα ως κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη και τη συνοχή των κοινωνιών, διεξάγουμε έρευνα και είμαστε σε θέση να παρέχουμε καινοτόμες λύσεις που διευκολύνουν την ανάπτυξη της υγιούς επιχειρηματικότητας που προωθούν την απασχόληση.



LAW AND INTERNET FOUNDATION

RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES

Το «**Law and Internet Foundation**» (**LIF**) είναι μια βουλγαρική φημισμένη ΜΚΟ και παράλληλα ερευνητικό κέντρο, επίσημα αναγνωρισμένο στο Μητρώο Επιστημονικής Δραστηριότητας στο Υπουργείο Παιδείας και Επιστήμης. Ξεκινά και υποστηρίζει δραστηριότητες για την υλοποίηση επιστημονικών και εφαρμοσμένων ερευνών, μελετών, προγραμμάτων και έργων στον τομέα των νέων τεχνολογιών και της τεχνολογικής ανάπτυξης, κοινωνική επιχειρηματικότητα, μεταφορά γνώσεων, εμπειρογνωμοσύνης και καθοδήγησης για φοιτητές και νέους ερευνητές.



**SOTSIAALSETE
ETTEVÕTETE
VÕRGUSTIK**

Η
αποστολή
του "MTÜ

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik" είναι να αυξήσει τον αριθμό, την ικανότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων. Ο κατάλογος των στρατηγικών μας στόχων βρίσκεται εδώ: <https://sev.ee/el/overview/> Ο στρατηγικός μας στόχος 1.1 είναι: «Να δώσουμε στους νέους πρόσβαση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα ως επιλογή σταδιοδρομίας, παρέχοντας έμπνευση, γνώση και εμπειρία»



Η **Art Square ASBL** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που δραστηριοποιείται στον κοινωνικό και πολιτιστικό τομέα. Υποστηρίζουμε την επιχειρηματικότητα κυρίως των καλλιτεχνών, ιδίως εκείνων που βρίσκονται στα χρόνια της διαμόρφωσής τους, αναπτύσσοντας τις ικανότητές τους και την ενασχόλησή τους εκτός του καλλιτεχνικού κόσμου. Από το 2015 ασχολούμαστε με την εκπαίδευση για τη δημιουργικότητα με τη μεθοδολογία Design Thinking.

Η Co-actions
είναι ένας
Συνεταιρισμός



Δραστηριοτήτων και Απασχόλησης (CAE), που βρίσκεται στη νοτιοδυτική Γαλλία, στην περιοχή Nouvelle-Aquitaine. Αυτός ο συνεταιρισμός απασχολεί άτομα που θέλουν να δημιουργήσουν την εργασία τους σε ένα συλλογικό πλαίσιο στην κοινωνική οικονομία. Η Co-Actions υποστηρίζει τους νέους επιχειρηματίες να πειραματιστούν με την βιωσιμότητα του δικού τους επιχειρηματικού σχεδίου με ασφάλεια, ελευθερία, αλληλεγγύη και συμμετοχή στη ζωή της κοινωνικής επιχείρησης.

Erasmus + και Στρατηγική Εταιρική Δράση

Erasmus+ είναι το πρόγραμμα της ΕΕ που αποσκοπεί στη στήριξη της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού στην Ευρώπη.¹

Στο πλαίσιο της περιόδου 2014-2020, παρέχει ευκαιρίες στους Ευρωπαίους να σπουδάσουν, να εκπαιδευτούν, να αποκτήσουν εμπειρία και να προσφέρουν εθελοντική εργασία στο εξωτερικό.



Το Erasmus+ έχει ευκαιρίες για άτομα όλων των ηλικιών και απευθύνεται σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, βοηθώντας τους να αναπτύξουν και να μοιραστούν γνώσεις και εμπειρίες σε διάφορες χώρες.

Στόχος του προγράμματος είναι να συμβάλει στη στρατηγική "Ευρώπη 2020" για την ανάπτυξη, την απασχόληση, την κοινωνική ισότητα και την κοινωνική ένταξη, καθώς και στους στόχους του στρατηγικού πλαισίου της ΕΕ για την εκπαίδευση και την κατάρτιση. Στον τομέα της νεολαίας, συμβάλλει επίσης στην επίτευξη των στόχων της στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία.

Τα συγκεκριμένα θέματα που αντιμετωπίζονται από το πρόγραμμα περιλαμβάνουν:

- Μείωση της ανεργίας, ιδίως μεταξύ των νέων,
- Προώθηση της εκπαίδευσης ενηλίκων, ιδίως για νέες δεξιότητες και δεξιότητες που απαιτούνται από την αγορά εργασίας,
- Ενθάρρυνση των νέων να συμμετάσχουν στην ευρωπαϊκή δημοκρατία,
- Υποστήριξη της καινοτομίας, της συνεργασίας και των μεταρρυθμίσεων,
- Μείωση της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου,
- Προώθηση της συνεργασίας και της κινητικότητας με τις χώρες εταίρους της ΕΕ.

Οι **στρατηγικές εταιρικές σχέσεις** αποσκοπούν στην υποστήριξη της ανάπτυξης, της μεταφοράς ή/και της εφαρμογής καινοτόμων πρακτικών, καθώς και στην υλοποίηση κοινών πρωτοβουλιών που προωθούν τη συνεργασία, την αλληλοδιδασκτική μάθηση και την ανταλλαγή εμπειριών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Οι στρατηγικές συμπράξεις είναι ανοικτές σε κάθε είδους οργανισμό που δραστηριοποιείται σε οποιονδήποτε τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης και της νεολαίας ή σε άλλους κοινωνικοοικονομικούς τομείς, καθώς και σε οργανισμούς που διεξάγουν δραστηριότητες που είναι οριζόντιες σε διάφορους τομείς.

¹ Όλες οι σχετικές πληροφορίες με το Erasmus + μπορούν να βρεθούν στο https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus_en

Ανάλογα με την προτεραιότητα και τους στόχους που αντιμετωπίζει το έργο, οι στρατηγικές εταιρικές σχέσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν το πλέον κατάλληλο και ποικίλο φάσμα εταίρων, ώστε να επωφεληθούν από τις διαφορετικές εμπειρίες, τα προφίλ και τις ειδικές γνώσεις τους και να παράγουν συναφή και υψηλής ποιότητας αποτελέσματα του έργου.

Επιχειρηματικότητα και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα² αποτελεί μια προσέγγιση από νεοφυείς εταιρείες και επιχειρηματίες, κατά την οποία αναπτύσσουν, χρηματοδοτούν και εφαρμόζουν λύσεις σε κοινωνικά, πολιτιστικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα.

Η έννοια αυτή μπορεί να εφαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, οι οποίοι ποικίλλουν σε:

- ≠ μέγεθος
- ≠ στόχους
- ≠ πεποιθήσεις.

Οι κλασικοί επιχειρηματίες συνήθως μετρούν την απόδοση χρησιμοποιώντας επιχειρηματικές μετρήσεις όπως το κέρδος, τα έσοδα και οι αυξήσεις στις τιμές των μετοχών. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες, ωστόσο, είναι είτε μη κερδοσκοπικοί, είτε συνδυάζουν κερδοσκοπικούς στόχους με τη δημιουργία θετικής "απόδοσης στην κοινωνία", η οποία συνήθως μετράτε με βασικούς δείκτες απόδοσης.

Ως εκ τούτου, πρέπει να χρησιμοποιούν διαφορετικές μετρήσεις. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα συνήθως προσπαθεί να προωθήσει ευρύτερους κοινωνικούς, πολιτιστικούς και περιβαλλοντικούς στόχους που συχνά συνδέονται με τον εθελοντικό τομέα σε τομείς όπως η καταπολέμηση της φτώχειας, η υγειονομική περίθαλψη και η κοινοτική ανάπτυξη.

Ενίστε, οι κερδοσκοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις μπορεί να δημιουργηθούν για να υποστηρίξουν τους κοινωνικούς ή πολιτιστικούς στόχους του οργανισμού, αλλά όχι ως αυτοσκοπός. Για παράδειγμα, ένας οργανισμός που έχει ως στόχο την παροχή στέγασης και απασχόλησης στους άστεγους μπορεί να λειτουργεί ένα εστιατόριο, τόσο για τη συγκέντρωση χρημάτων όσο και για την παροχή απασχόλησης στους άστεγους..

Στη δεκαετία του 2000, μελετητές και επαγγελματίες έχουν συζητήσει ποια άτομα ή οργανισμοί μπορούν να θεωρηθούν κοινωνικοί επιχειρηματίες. Μέχρι στιγμής, δεν έχει υπάρξει σταθερή συναίνεση σχετικά με τον ορισμό της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, καθώς τόσοι πολλοί διαφορετικοί τομείς, κλάδοι και τύποι οργανισμών συνδέονται με την κοινωνική επιχειρηματικότητα, από κερδοσκοπικές επιχειρήσεις έως υβριδικά μοντέλα που συνδυάζουν φιланθρωπικό έργο με επιχειρηματικές δραστηριότητες, μη κερδοσκοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις, οργανώσεις του εθελοντικού τομέα και μη κυβερνητικές οργανώσεις. Οι φιλάνθρωποι, οι κοινωνικοί ακτιβιστές, οι περιβαλλοντολόγοι και άλλοι επαγγελματίες με κοινωνικό προσανατολισμό αναφέρονται συχνά ως κοινωνικοί επιχειρηματίες

² [Enterprising Ideas](#), Τι είναι ένας Κοινωνικός Επιχειρηματίας, PBS Foundation

"Το νόημα της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας," J. Gregory Dees, 1998, rev 2001 ["The Meaning of Social Entrepreneurship"](#). [caseatduke.org](#). Retrieved 2013-05-03.

Thompson, J.L. (2002). "Ο κόσμος του Κοινωνικού Επιχειρηματία". *The International Journal of Public Sector Management*. **15** (4/5): 413. [doi:10.1108/09513550210435746](#).

Εργασία για την Νεολαία (Youth Work)

Τι είναι η Εργασία για τη Νεολαία;

Ένας πλήρης ορισμός της εργασίας για τη νεολαία μπορεί να δοθεί μόνο εάν ληφθεί υπόψη η μεγάλη ποικιλία δραστηριοτήτων με και για τους νέους, καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά της εργασίας για τη νεολαία, οι στόχοι της και οι άνθρωποι που συμμετέχουν. Το Συμβούλιο της Ευρώπης δίνει έναν ορισμό της εργασίας για τη νεολαία ως εξής: "Η εργασία των νέων είναι ένας ευρύς όρος που καλύπτει μια ευρεία ποικιλία δραστηριοτήτων **κοινωνικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού, περιβαλλοντικού** ή/και **πολιτικού** χαρακτήρα από, με και για τους νέους, σε ομάδες ή ατομικά. Η εργασία για τη νεολαία παρέχεται από **αμειβόμενους** και **εθελοντές εργαζόμενους** σε θέματα νεολαίας και βασίζεται σε **τυπικές** και **άτυπες** διαδικασίες μάθησης που εστιάζουν στους νέους και στην εθελοντική συμμετοχή. Η εργασία για τους νέους είναι κατ' εξοχήν κοινωνική πρακτική, η οποία εργάζεται με τους νέους και τις κοινωνίες στις οποίες ζουν, διευκολύνοντας την **ενεργό συμμετοχή των νέων και την ένταξή τους στις κοινότητές τους και στη λήψη αποφάσεων**."³ Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η εργασία των νέων "περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων (π.χ. κοινωνικών, πολιτιστικών, εκπαιδευτικών, αθλητικών και πολιτικών) που διεξάγονται με, από και για τους νέους μέσω της μη τυπικής και άτυπης μάθησης".⁴ Η εργασία των νέων έχει ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά, τα οποία αναφέρονται σε όλες τις πηγές που δίνουν την εξήγησή τους για τον όρο "εργασία των νέων", και οι δηλώσεις αυτές θα μπορούσαν να συνοψιστούν ως εξής:

- Συμμετέχουν νέοι
- Η εργασία για τους νέους βασίζεται στην άτυπη και μη τυπική διαδικασία μάθησης και στην εθελοντική συμμετοχή.
- Ο εργαζόμενος (στον τομέα αυτό) και ο νέος που ωφελείται από αυτή τη διαδικασία είναι συνεργάτες κατά τη διαδικασία μάθησης.
- Η εργασία διεξάγεται σε χώρους όπου βρίσκονται συνήθως νέοι άνθρωποι
- Η εργασία για τους νέους επικεντρώνεται στην προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη τους
- Οι στόχοι της εργασίας για τους νέους επικεντρώνονται στους ίδιους τους νέους - να υποστηριχθούν ώστε να αποκτήσουν αυτογνωσία και να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους ως μέλη της κοινωνίας.

Η εργασία για τη νεολαία σημαίνει δράσεις που αναλαμβάνονται τόσο **από** τους νέους όσο **και προς** τους νέους. Οι νέοι δεν είναι μόνο ωφελούμενοι στις διαδικασίες υπό τον όρο "εργασία για τη νεολαία", αλλά είναι επίσης κεντρικοί ενδιαφερόμενοι και συνδημιουργοί του σχεδίου δράσης και της υλοποίησης της εργασίας για τη νεολαία. Τα αποτελέσματα και ο αντίκτυπος της εργασίας για τη νεολαία θα μπορούσαν να εξεταστούν σε δύο επίπεδα - προσωπικό και κοινωνικό. Σε προσωπικό επίπεδο, η εστίαση είναι το άτομο, η προσωπική ανάπτυξη ενός νέου ατόμου, η αύξηση της αυτοεκτίμησης και της αυτογνωσίας του, η απόκτηση νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων και η συνολική μετατροπή του

³ Youth work, Διαθέσιμο στο: <https://www.coe.int/en/web/youth/youth-work>

⁴ Youth Work - Youth - European Commission, Διαθέσιμο στο: https://ec.europa.eu/youth/policy/implementation/work_en

σε ενεργό πολίτη. Η εργασία για τους νέους έχει αντίκτυπο και σε κοινωνικό επίπεδο, καθώς μπορεί να επικεντρωθεί στις κοινωνίες στις οποίες ζουν οι νέοι. Επιπλέον, η εργασία για τους νέους δημιουργεί, μέσω της άτυπης και μη τυπικής εκπαίδευσης και μάθησης, έναν πληθυσμό νέων ενεργών πολιτών, οι οποίοι είναι σε θέση να "αναπτύσσουν σχέδια ζωής και να απολαμβάνουν πλήρως τη δημοκρατική τους ιδιότητα του πολίτη".⁵ Η εργασία για τη νεολαία παρέχεται τόσο από εθελοντές όσο και από αμειβόμενους εργαζόμενους. Χρηματοδοτείται και διαχειρίζεται με διάφορους τρόπους - μπορεί να είναι είτε δημόσιοι πόροι είτε να παρέχεται από δημόσιους δωρητές.



Πώς ξεκίνησε;

Η εργασία για τη νεολαία έχει διαφορετική ιστορία και διαφορετικές ρίζες σε κάθε χώρα. Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι η εργασία για τη νεολαία έχει τις ρίζες της στο Ηνωμένο Βασίλειο, κατά τη διάρκεια της βιομηχανικής επανάστασης. Άλλοι συμμερίζονται την άποψη ότι η εργασία για τη νεολαία προέρχεται από το σχολείο, το οποίο είχε διαμορφώσει μια πλατφόρμα για τους νέους να δημιουργήσουν μια νεανική κοινότητα με τη δική της κουλτούρα και προοπτική, δημιουργώντας τα λεγόμενα κινήματα νεολαίας.⁶

⁵ Εργασία για τους νέους (Youth work), Διαθέσιμο στο: <https://www.coe.int/en/web/youth/youth-work>

⁶ Wandervögel | Deutschland-Lese, Διαθέσιμο στο: https://www.deutschland-lese.de/index.php?article_id=842

Φωτογραφία από
το κίνημα Wandervögel ⁷

Ένα άλλο παράδειγμα που αναφέρεται συχνά με αυτή την έννοια είναι οι Γερμανοί Wandervögel, ένα κίνημα νεολαίας που δημιουργήθηκε στα τέλη του 19ου αιώνα από κάποιους φοιτητές που αντιστάθηκαν στους μεγάλους κοινωνικούς μετασχηματισμούς της εποχής, όπως η εκβιομηχάνιση και η αστικοποίηση. Από την άλλη πλευρά, η



εργασία για τη νεολαία θα μπορούσε να εξεταστεί και ως κοινωνική εργασία. Υπό αυτή την έννοια, η εργασία για τη νεολαία προήλθε επίσης από την κοινωνική εργασία σε ορισμένες χώρες. Το ιταλικό παράδειγμα του διάσημου ιερέα don Bosco, πρωτοπόρου στα ιδρύματα φροντίδας νέων, ή "ορφανοτροφεία", όπου τα παιδιά και οι νέοι έλαβαν επαγγελματική κατάρτιση, όπως η τσαγκαροποιία ή η ραπτική, και έτσι έμαθαν ένα επάγγελμα και πώς να κερδίζουν ένα τίμιο εισόδημα.⁸



Η ιστορία της εργασίας για τη νεολαία στην Ευρώπη είναι μέρος της ευρωπαϊκής ιστορίας, είναι χρήσιμο να εξετάσουμε την εμπειρία που έχει αποκτηθεί στον τομέα αυτό μέχρι σήμερα, μέσω της ιστορικής ανάλυσης, όταν αποφασίζουμε για την πιο κατάλληλη και επιτυχημένη προσέγγιση για τη δημιουργία πολιτικών για τη νεολαία.⁹

Don Bosco στο Παρεκκλήσι¹⁰

Πραγματοποιήθηκαν δύο εργαστήρια (τα εργαστήρια του Blankenberge) και ένα συνέδριο για την ιστορία της εργασίας και της πολιτικής για τη νεολαία, που συνδιοργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Συμβούλιο της Ευρώπης αντίστοιχα το 2008, το 2009 και το 2010. Ήταν η πρώτη προσπάθεια να ανατρέξουμε στην ιστορία και επιπλέον να χρησιμοποιήσουμε την ιστορική ανάλυση ως πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία μελλοντικών πολιτικών για τη νεολαία. Τα δύο εργαστήρια συγκέντρωσαν 40

⁷ Ιστορία της εργασίας για νέους, Διαθέσιμο στο: <https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/history-of-youth-work>

⁸ Μια εισαγωγή στο στυλ εργασίας του Don Bosco Youth-Net ivzw, Διαθέσιμο στο:

https://www.donboscoyouth.net/uploads/7/2/2/3/72235613/20151028_pol_fewwordsandalotofaction_v2.pdf

⁹ Η ιστορία της εργασίας για τους νέους στην Ευρώπη 2^ο μέρος, Διαθέσιμο στο: https://pjp-eu.coe.int/documents/1017981/3084952/YK_Youth_Work_vol_2.pdf/cc002e74-4c07-4293-a041-87a86ae44cf9

¹⁰ , Don Bosco Διαθέσιμο στο: <http://donboscointernational.eu/don-bosco/>

εμπειρογνώμονες προκειμένου να προβληματιστούν σχετικά με την ιστορία της πολιτικής για την εργασία των νέων στη χώρα τους και τελικά να βρουν τις γενικές καταβολές της μέσω της ανταλλαγής των ευρημάτων και των εμπειριών τους. Το πρώτο εργαστήριο επικεντρώθηκε στην εξέλιξη της εργασίας για τη νεολαία στις διάφορες χώρες που εκπροσωπήθηκαν από τους εμπειρογνώμονες. Στόχος του εργαστηρίου ήταν να αναδείξει την εξέλιξη της εργασίας για τους νέους μέσα στα διάφορα πολιτικά και κοινωνικά συστήματα, που κυμαίνονται από τα λεγόμενα σοσιαλδημοκρατικά συστήματα (Φινλανδία) μέχρι χώρες που χαρακτηρίζονται ως φιλελεύθερες (Ηνωμένο Βασίλειο), πιο συντηρητικά καθεστώτα πρόνοιας (Γερμανία, Γαλλία) και μια μετακομμουνιστική χώρα (Πολωνία). Το δεύτερο εργαστήριο ακολούθησε το ίδιο μοτίβο καλώντας τους συμμετέχοντες να *‘προσδίδουν στην πολιτιστική κληρονομιά και την πολιτιστική πολιτική μια ιστορική διάσταση στο βαθμό που εστιάζουν στην εργασία για τη νεολαία και σε συναφή ζητήματα, όπως η ανάπτυξη της κοινωνίας των πολιτών’*.

Ποιος είναι ο Εργαζόμενος για την Νεολαία (Youth Worker);

Ο ρόλος του λειτουργού της νεολαίας μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα και είναι δύσκολο να βρεθεί ένας καθολικός και ολοκληρωμένος ορισμός σε επίπεδο ΕΕ. Επιπλέον, αρκετές έρευνες αποκαλύπτουν ότι σε μεγάλο μέρος των κρατών μελών ο λειτουργός νεολαίας δεν αναγνωρίζεται ως ξεχωριστή και συγκεκριμένη θέση εργασίας με τα επίσημα καθήκοντα και τις αρμοδιότητές του.

Ωστόσο, ο λειτουργός νεολαίας θα μπορούσε να θεωρηθεί ως βασικός κινητήριος μοχλός της εργασίας για τη νεολαία, το κύριο έργο του οποίου είναι η ενδυνάμωση των νέων ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες και τις ικανότητές τους.

Στην Έκθεση για την Ποιότητα της Εργασίας για τη Νεολαία ¹¹ οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας ορίζονται επίσης ως *"Άνθρωποι που εργάζονται σε άμεση επαφή με νέους και εκτελούν δραστηριότητες σχεδιασμένες για την υποστήριξη της προσωπικής και κοινωνικής τους ανάπτυξης μέσω της μη τυπικής και άτυπης μάθησης"*. Στο πλαίσιο αυτό, ο ρόλος του λειτουργού νεολαίας θα μπορούσε επίσης να οριστεί ως αμειβόμενη εργασία πλήρους ή

¹¹ Quality youth work, Youth - work definition, p. 12 Διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf

μερικής απασχόλησης (π.χ. ειδικευμένος κοινωνικός λειτουργός). Θα μπορούσαν να είναι "επαγγελματίες ή εθελοντές και να είναι δημόσιοι υπάλληλοι ή να εργάζονται για ΜΚΟ "³.

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας μπορεί να έχουν διαφορετικό υπόβαθρο και να ασχολούνται με ποικίλες δραστηριότητες, καθώς και να ανήκουν σε ποικίλα συστήματα και οργανώσεις.¹²

Ανεξάρτητα από την (επίσημη) ιδιότητα του λειτουργού νεολαίας (επαγγελματίας/εθελοντής) ή το υπόβαθρό του, το κύριο καθήκον του λειτουργού νεολαίας είναι να εργάζεται με τους νέους και να τους βοηθά να αναπτύσσονται μέσω της τυπικής, μη τυπικής ή άτυπης μάθησης.



Εργασία με τους νέους¹³

Ο εργαζόμενος στη νεολαία πρέπει να διαθέτει διάφορες δεξιότητες και ικανότητες προκειμένου να εργαστεί αποτελεσματικά με τις ομάδες-στόχους, να τις εμπλέξει και να τις παρακινήσει να μεταμορφωθούν. Η έρευνά μας δείχνει ότι οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας πρέπει να είναι ανοιχτόμυαλοι, δυναμικοί, θετικοί άνθρωποι, οι οποίοι πρέπει να έχουν επίσης ισχυρές δεξιότητες παρουσίασης και γλώσσας, ώστε να εκφράζονται και να μεταδίδουν σωστά τα μηνύματά τους στις ομάδες-στόχους. Θα πρέπει επίσης να διαθέτουν διαπολιτισμικές δεξιότητες, ώστε να καταφέρνουν να εργάζονται με νέους από διαφορετικές κουλτούρες, αν χρειαστεί.

¹² Εργασία με τους νέους: η αξία της εργασίας για τη νεολαία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Το προφίλ των εργαζομένων στον τομέα της νεολαίας, σελ. 109, Διαθέσιμο στο: http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/study/youth-work-report_en.pdf

¹³ Εικόνες που σχετίζονται με την εργασία των νέων, Διαθέσιμο στο: <https://www.pexels.com/search/youth%20work/>



Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας πρέπει επίσης να είναι πρότυπα και ηγέτες που παρακινούν τους νέους να βελτιώνουν τις δεξιότητες/ ικανότητές τους και να αναπτύσσονται συνεχώς. Καθώς η εργασία με τους νέους αποτελεί τον πυρήνα της εργασίας του λειτουργού νεολαίας, θα πρέπει επίσης να είναι άτομα που αγαπούν τη διασκέδαση και το παιχνίδι και να δημιουργούν ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον. Η ενσυναίσθηση ή η ικανότητα "να βρίσκεσαι στη θέση (κάποιου)" είναι επίσης σημαντική προϋπόθεση για να επιτελέσουν οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας το ρόλο τους αποτελεσματικά. Πρέπει να έχουν την ικανότητα να εργάζονται με νέους με διαφορετικό υπόβαθρο και διαφορετικές ανάγκες. Θα πρέπει επίσης να αναπτύξουν κοινωνικές δεξιότητες όπως: επικοινωνιακές δεξιότητες (π.χ. φιλικότητα, λεκτική και μη λεκτική επικοινωνία, σεβασμός κ.λπ.), ομαδική εργασία (π.χ. ενεργητική ακρόαση, συνεργασία και συνεννόηση, διαπραγμάτευση, ανταλλαγή ιδεών, διαχείριση συγκρούσεων), επίλυση προβλημάτων (π.χ. ανάλυση, επιμονή, λήψη αποφάσεων, καταιγισμός ιδεών), δημιουργικότητα, διαπροσωπικές δεξιότητες (όχι μόνο ενσυναίσθηση, αλλά και ανοχή, καθοδήγηση, δικτύωση, υπομονή, δημόσια ομιλία) και κάθετες δεξιότητες ^[OBJ] όπως : δεξιότητες διαχείρισης έργων, δεξιότητες μάρκετινγκ, ανάλυση δεδομένων, ψηφιακή επικοινωνία κτλ.

Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να είναι σε θέση να αυτοσχεδιάζουν, να δοκιμάζουν νέα πράγματα και να εμπλέκουν τις ομάδες-στόχους χρησιμοποιώντας καινοτόμες μεθόδους και προσεγγίσεις, λαμβάνοντας υπόψη το υπόβαθρο, τις ανάγκες κ.λπ. τους. Επιπλέον, στη σημερινή ψηφιακή εποχή, η εργασία για τη νεολαία μετασχηματίζεται επίσης και η έννοια της ψηφιακής εργασίας για τη νεολαία εξελίσσεται συνεχώς. Ως εκ τούτου, οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να αναπτύξουν ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες και να χρησιμοποιούν τις τεχνολογίες ως ένα αποτελεσματικό εργαλείο για την εμπλοκή των νέων.

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη

Νομοθεσία σχετικά με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και τις Προοπτικές της στην Ευρώπη



COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION

14

Το κείμενο που ακολουθεί αποτελεί έναν οδηγό για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και τις προοπτικές της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο θέμα αυτό. Περιλαμβάνει επίσης τις κατευθυντήριες γραμμές και το υποστηρικτικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Επιπλέον, περιγράφει τις διάφορες περιπτώσεις νομοθεσίας στις χώρες της.

Διαφορετικές περιπτώσεις νομοθεσίας:

- **Σε βάθος και σύνθετη** - υπάρχει ειδική νομοθεσία που διέπει και ορίζει την έννοια της κοινωνικής επιχείρησης. Επιπλέον, αυτό περιλαμβάνει επίσης περιπτώσεις όπου υπάρχει συγκεκριμένη ρύθμιση που διακρίνει μεταξύ μιας ποικιλίας δραστηριοτήτων και νομικών οντοτήτων που μπορούν να οριστούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις, αλλά σύμφωνα με τους κανονισμούς του κράτους θεωρούνται νομικά διακριτές και υπόκεινται σε διαφορετικές ρυθμίσεις.

- **Άμεση και συγκεκριμένη** – υπάρχει ειδική νομοθεσία που διέπει και ορίζει την έννοια της κοινωνικής επιχείρησης. Παρόλο που μπορεί να μην υπάρχει η ίδια ακριβώς ορολογία, εντούτοις υπάρχουν ειδικά ρυθμιζόμενες νομικές οντότητες και δραστηριότητες που εμπίπτουν στους γενικούς και ειδικούς ορισμούς και πεδία εφαρμογής της κοινωνικής οικονομίας.
- **Έμμεσα καθορισμένη** – είναι χώρες στις οποίες οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν ρυθμίζονται από στοχευμένη και ειδική νομοθεσία, αλλά αποτελούν μέρος των εθνικών πολιτικών και στρατηγικών σε διαφορετικό βαθμό. Αυτό περιλαμβάνει χώρες όπου υπάρχουν εθνικοί θεσμοί ή κρατικές υπηρεσίες που ασχολούνται και συνεργάζονται με τις κοινωνικές επιχειρήσεις παρά το γεγονός ότι δεν υπάρχει νόμος που να τις ορίζει αυστηρά. Επίσης, περιλαμβάνονται χώρες όπου οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν μέρος σημαντικών εγγράφων εθνικής στρατηγικής πολιτικής, όπου σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχουν προτάσεις για τη θέσπιση νομικής ρύθμισης για τις ίδιες.
- **Καμία νομοθεσία (άμεση ή έμμεση)** – χώρες στις οποίες η κοινωνική επιχειρηματικότητα και η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης δεν ορίζονται νομικά, ούτε αποτελούν μέρος των εθνικών και κρατικών εγγράφων ή στρατηγικών πολιτικής. Ωστόσο, σε αυτές τις χώρες η έλλειψη νομοθεσίας δεν αποκλείει την ύπαρξη και τη λειτουργία των κοινωνικών επιχειρήσεων, σημαίνει απλώς ότι λειτουργούν μέσα στα πλαίσια των κανόνων των πιο παραδοσιακών νομικών οντοτήτων.

MEMBERS



15

Προοπτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής:

Μια κοινωνική επιχείρηση είναι ένας φορέας της κοινωνικής οικονομίας, του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο και όχι κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους του. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η διαχείρισή της γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ιδίως, εμπλέκει τους εργαζόμενους, τους καταναλωτές και τους ενδιαφερόμενους που επηρεάζονται από τις εμπορικές της δραστηριότητες.

Η Επιτροπή χρησιμοποιεί τον όρο "κοινωνική επιχείρηση" για να καλύψει τους ακόλουθους τύπους επιχειρήσεων:

- Εκείνοι για τους οποίους ο κοινωνικός στόχος του κοινού καλού είναι ο λόγος της εμπορικής δραστηριότητας, συχνά με τη μορφή υψηλού επιπέδου κοινωνικής καινοτομίας.

- Εκείνοι των οποίων τα κέρδη επανεπενδύονται κυρίως για την επίτευξη αυτού του κοινωνικού στόχου.
- Εκείνοι στους οποίους η μέθοδος οργάνωσης ή το σύστημα ιδιοκτησίας αντικατοπτρίζει την αποστολή της επιχείρησης, χρησιμοποιώντας δημοκρατικές ή συμμετοχικές αρχές ή εστιάζοντας στην κοινωνική δικαιοσύνη.
- Δεν υπάρχει ενιαία νομική μορφή για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν με τη μορφή κοινωνικών συνεταιρισμών, ορισμένες είναι εγγεγραμμένες ως ιδιωτικές εταιρείες περιορισμένης ευθύνης, ορισμένες είναι αλληλασφαλιστικές και πολλές από αυτές είναι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, όπως προνοιακάτεια, ενώσεις, εθελοντικές οργανώσεις, φιλανθρωπικά ιδρύματα ή ιδρύματα.
- Κορυφαία προτεραιότητα της Επιτροπής είναι "να ξαναγίνει η Ευρώπη αναπτυσσόμενη και να αυξηθεί ο αριθμός των θέσεων εργασίας χωρίς να δημιουργηθεί νέο χρέος".¹⁶

Στην υποστήριξη της προς την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επικεντρώνει τις σπάθειές της σε:

- ίδρυση επιχειρήσεων από ανέργους και άτομα από ευάλωτες ομάδες
- στήριξη των κοινωνικών επιχειρηματιών
- μικροχρηματοδότηση

αι επιδιώκει:

- την αύξηση των γνώσεων σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την αυτοαπασχόληση
- την ανάπτυξη σχετικών ικανοτήτων σε χώρες και περιφέρειες της ΕΕ
- οικονομική υποστήριξη της επιχειρηματικότητας.¹⁷
- "Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, το ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 19ης Φεβρουαρίου 2009 για την κοινωνική οικονομία (OJ 25.3.2010) αξίζει να τονιστεί. Η κοινωνική οικονομία μπορεί κάλλιστα να θεωρήσει ότι πρόκειται για το σημαντικότερο κείμενο που εκδόθηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή τις τελευταίες τρεις δεκαετίες. Στο ψήφισμα αυτό διατυπώνεται η άποψη ότι "η Ευρωπαϊκή Ένωση και τα κράτη μέλη θα πρέπει να αναγνωρίσουν την κοινωνική οικονομία και τους φορείς της - συνεταιρισμούς, αλληλασφαλιστικές εταιρείες, ενώσεις και ιδρύματα - στη νομοθεσία και την πολιτική τους", καθώς και να ζητήσουν άλλες μορφές θεσμικής αναγνώρισης".¹⁸

¹⁶ https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en

¹⁷ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=952&intPagId=2914&langId=en>

¹⁸ https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/12_368-gr3-env2.pdf

Η πρωτοβουλία για τις κοινωνικές επιχειρήσεις από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή:

- **Δράση 1 :** Προώθηση ενός ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου για τα ταμεία κοινωνικών επενδύσεων.
- **Δράση 2:** Ενθάρρυνση της ανάπτυξης των μικροπιστώσεων στην Ευρώπη, ιδίως με τη βελτίωση του σχετικού νομικού και θεσμικού πλαισίου.
- **Δράση 3:** Δημιουργία ενός χρηματοδοτικού μέσου της ΕΕ για την παροχή ευκολότερης πρόσβασης στη χρηματοδότηση.
- **Δράση 4:** Να καταστήσει τις κοινωνικές επιχειρήσεις επενδυτική προτεραιότητα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου.¹⁹

Νομοθεσία για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στις 5 συμμετέχουσες χώρες

Και στις πέντε συμμετέχουσες χώρες υπάρχει από καιρό νομική αναγνώριση ορισμένων συγκεκριμένων μορφών αυτού που σήμερα θεωρείται ευρέως ως κοινωνική επιχείρηση (ιδίως συνεταιρισμοί, ιδρύματα και ενώσεις).²⁰ Αυτό είναι αξιοσημείωτο, καθώς δεν ισχύει σε καμία περίπτωση για όλες τις χώρες, ούτε καν για όλες τις χώρες της ΕΕ. Η Δημοκρατία της Ιρλανδίας, για παράδειγμα, εξακολουθεί να μην έχει νομικές διατάξεις για τα ιδρύματα ή τις ενώσεις.²¹

Πιο πρόσφατα, οι πέντε συμμετέχουσες χώρες έχουν ψηφίσει νομοθεσία που αναγνωρίζει και οριοθετεί επίσημα τις κοινωνικές επιχειρήσεις ευρύτερα, καθώς και την οικονομία που αποτελούν συλλογικά - την κοινωνική ή/και αλληλέγγυα οικονομία. Επίσης, όλες έχουν ψηφίσει νομοθεσία που επιδιώκει, με πιο άμεσους τρόπους, να προωθήσει την οικονομία αυτή.

Βουλγαρία:

Η νομοθεσία που περιγράφει την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία και τα όριά της τέθηκε σε ισχύ μόλις φέτος. Η εν λόγω νομοθεσία εισήγαγε επίσης ένα σύστημα καταχώρισης των κοινωνικών επιχειρήσεων και δέσμευσε το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής να διευκολύνει τη σύγκλιση των κοινωνικών επιχειρήσεων και των δημόσιων οργανισμών και να προωθεί πρωτοβουλίες στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία. Παράδειγμα μιας τέτοιας προώθησης αποτελεί ο εθνικός διαγωνισμός "Η Αλλαγή".

Οι επιχειρηματίες καλούνται να βρουν λύση σε ένα κοινωνικό πρόβλημα που αφορά τους νέους (24 ετών και νεότερους). Οι τρεις νικητές λαμβάνουν χρηματοδότηση για τα προτεινόμενα σχέδιά τους, καθώς και κατάρτιση, καθοδήγηση και ευκαιρίες για συνεργασίες. (Αξίζει ίσως επίσης να σημειωθεί ότι αποτελεί κυβερνητική πολιτική στη Βουλγαρία η διδασκαλία της επιχειρηματικότητας στα σχολεία από την ηλικία των 7 ετών και η κοινωνική επιχειρηματικότητα περιλαμβάνεται στο πρόγραμμα σπουδών).

¹⁹ https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en

²⁰ <https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-en-c.pdf> - used extensively in this chapter

²¹ https://www.ideaonline.ie/uploads/files/CTC-Media_Guide_web_version.pdf

Γαλλία:

Υπάρχει ένας υπουργός κοινωνικής οικονομίας, ο οποίος υπάγεται στο Υπουργείο Οικονομίας. Υπάρχει επίσημο σήμα και σχετικό σύστημα διαπίστευσης για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Υπάρχει περαιτέρω κυβερνητική στήριξη, με τη μορφή επιχορηγήσεων από το Εθνικό Ταμείο για την Ανάπτυξη της συνεταιριστικής ζωής (FNDVA) και, για αθλητικές κοινωνικές επιχειρήσεις, το Εθνικό Ταμείο για την Ανάπτυξη του Αθλητισμού (FNDS), και με τη μορφή πολιτικών που βοηθούν την απασχόληση στις ενώσεις. Η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (EESC) έχει, ωστόσο, κατηγορήσει τη Γαλλία για νομοθετικό πληθωρισμό στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, και ορισμένες απόπειρες νομοθέτησης μεγάλης κλίμακας στον τομέα αυτό απέτυχαν τα τελευταία χρόνια.

Ελλάδα:

Το 1999, η κυβέρνηση θέσπισε νομοθεσία που υποστήριζε τη δημιουργία κοινωνικών επιχειρήσεων περιορισμένης ευθύνης για την παροχή απασχόλησης σε άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας. Αυτές οι κοινωνικές επιχειρήσεις, γνωστές ως Κοι.Σ.Π.Ε (Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης), είχαν τη δυνατότητα να κατέχουν δημόσια περιουσία και να απαλλάσσονται από τους εταιρικούς φόρους (εκτός από τον ΦΠΑ)- επίσης, όσοι εργάζονται για τις Κοι.Σ.Π.Ε είχαν τη δυνατότητα να κερδίζουν μισθό χωρίς να χάνουν τα κοινωνικά τους επιδόματα.

Η νομοθεσία αυτή θεωρήθηκε ευρέως επιτυχής. Το 2011, θεσπίστηκε ένα ευρύτερο νομικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, το οποίο όμως ήταν πιο αμφιλεγόμενο και αργούσε να τεθεί σε ισχύ. Έχει επικριθεί ιδίως για την αποτυχία του να παράσχει σαφή ορισμό της κοινωνικής επιχείρησης, για την αποτυχία του να λάβει υπόψη του ορισμένα είδη κοινωνικών επιχειρήσεων και για το γεγονός ότι η διαδικασία εγγραφής και δράσης ως κοινωνική επιχείρηση είναι υπερβολικά γραφειοκρατική.

Οι κινήσεις της για τη στήριξη της κοινωνικής οικονομίας έχουν επίσης επιβραδυνθεί και παρεμποδιστεί από την οικονομική κρίση και τη λιτότητα που μαστίζουν την Ελλάδα την τελευταία δεκαετία. Τα φορολογικά πλεονεκτήματα που ήταν προηγουμένως διαθέσιμα στις κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν καταργηθεί στο πλαίσιο των οριζόντιων περικοπών στο πλαίσιο του προγράμματος δημοσιονομικής προσαρμογής της Ελλάδας.

Ιταλία:

Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης έχει θέση στο νόμο από το 2006, όταν καθιερώθηκε ως ένα σήμα που μπορούν να αποκτήσουν οργανισμοί που πληρούν ορισμένα κριτήρια. Το 2017, ο νόμος αυτός αποσαφηνίστηκε και αναπτύχθηκε, δίνοντας το δικαίωμα στις εγγεγραμμένες κοινωνικές επιχειρήσεις να λαμβάνουν κρατική στήριξη, μέσω φορολογικών ελαφρύνσεων, τόσο για τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και για όσους επενδύουν σε αυτές, καθώς και μέσω της παροχής επιδοτήσεων και κατάρτισης και περιορισμένης τεχνικής υποστήριξης.

Λουξεμβούργο:

Η δέσμευση για τη στήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι εμφανής στην πλήρη ονομασία του Υπουργείου Εργασίας, η οποία είναι το Υπουργείο Εργασίας, Απασχόλησης και Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας. Το νομικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, που αναπτύχθηκε μεταξύ 2016 και 2018, δημιούργησε μια επίσημη ετικέτα

(SIS – πλήρη ονομασία: Social Impact Company- Εταιρεία Κοινωνικού Αντικτύπου), για τις οποίες μπορούν να υποβάλουν αίτηση οι εταιρείες που πληρούν τα σχετικά κριτήρια και οι οποίες δικαιούνται μειώσεις στο φόρο εισοδήματος νομικών προσώπων, στο φόρο κοινοχρήστων επιχειρήσεων και στο φόρο καθαρού πλούτου. Οι μειώσεις αυτές μπορεί να ισοδυναμούν ακόμη και με απαλλαγές όταν οι Εταιρείες Κοινωνικού Αντικτύπου (SIS) δεν έχουν μετοχές απόδοσης, δηλαδή μετοχές που απαιτούν την καταβολή μερισμάτων. Στην περίπτωση αυτή, έχουν τα ίδια φορολογικά οφέλη με τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.

Η νομοθεσία θέσπισε επίσης ένα κυβερνητικό συμβουλευτικό συμβούλιο για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Η Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή, ένα κυβερνητικό όργανο της ΕΕ, συνόψισε «Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση» στην έκθεσή της του 2012:

‘Οι ελλείψεις στη νομοθεσία μπορεί να έχουν σοβαρές επιπτώσεις στη νομική θέση των ομάδων ή των κοινωνικών επιχειρηματιών που επιθυμούν να ιδρύσουν οργανισμούς κοινωνικής οικονομίας: το νομικό πλαίσιο μπορεί να λειτουργήσει ως τροχοπέδη στην εισαγωγή νέων μορφών, εάν οι υπάρχουσες δεν μπορούν να προσαρμοστούν στις νέες απαιτήσεις.

Από την άποψη αυτή, ο στόχος της νέας νομοθεσίας που εμφανίστηκε τα τελευταία χρόνια σε διάφορες χώρες, όπως οι ειδικοί νόμοι που αφορούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις (νόμος του 2003 στη Φινλανδία, νόμος του 2004 στη Λιθουανία, νόμος 118/2005 στην Ιταλία και νόμος του 2011 στη Σλοβενία), τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς (νόμοι του 2006 στην Πολωνία και την Πορτογαλία) και τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς κοινωνικής ωφέλειας (διάταγμα 460/1997 στην Ιταλία), ή οι τροποποιήσεις των υφιστάμενων νόμων ώστε να αντικατοπτρίζουν τις νέες μορφές (όπως οι συνεταιρισμοί συλλογικού ενδιαφέροντος που δημιουργήθηκαν το 2001 στη Γαλλία ή οι συνεταιρισμοί κοινωνικής πρωτοβουλίας που εμφανίστηκαν τα τελευταία χρόνια στους διάφορους νόμους που αφορούν τους ισπανικούς συνεταιρισμούς), ήταν να παρέχουν ένα κανάλι για την ανάπτυξη μιας αναδυόμενης κοινωνικής πραγματικότητας.’

Από το 2012, το κανάλι αυτό όχι μόνο έχει βελτιωθεί περαιτέρω και έχει γίνει πιο ολοκληρωμένο, αλλά και έχει αποκτήσει ολοένα και πιο σαφή επισήμανση. Παρόλα αυτά, απομένει πολλή δουλειά για να γίνει πάνω σε αυτή την κατεύθυνση.

Καινοτομία στη νομοθεσία στο Ηνωμένο Βασίλειο και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ):²²

Αναγνωρίζοντας την αξία των κοινωνικών επιχειρήσεων, πολλές χώρες πειραματίζονται με νέες νομικές δομές που μπορούν να φιλοξενήσουν καλύτερα τα κοινωνικά εγχειρήματα. Το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Ηνωμένες Πολιτείες προωθούνται ως παγκόσμιοι ηγέτες στη νομική καινοτομία για την υποστήριξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, και έχει προταθεί από εμπειρογνώμονες, ερευνητές και φορείς χάραξης πολιτικής ότι ο Καναδάς πρέπει να αναφερθεί στην εμπειρία αυτών των πρωτοπόρων χωρών και να εξετάσει το ενδεχόμενο εφαρμογής παρόμοιων νομικών δομών.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο, το 2005 δημιουργήθηκε η δομή της Εταιρείας Κοινοτικού Ενδιαφέροντος (Community Interest Company - CIC) ως ένα είδος επιχείρησης περιορισμένης ευθύνης που μπορεί να λειτουργεί πιο εμπορικά από ένα φιλανθρωπικό ίδρυμα. Σκοπός είναι να δοθεί η δυνατότητα σε οργανισμούς να χρησιμοποιούν τα περιουσιακά τους στοιχεία και τα κέρδη τους προς όφελος της κοινότητας και να βοηθήσουν στη δημιουργία ενός γνωστού σήματος για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.³ Ενώ οι Εταιρείας Κοινοτικού Ενδιαφέροντος μπορούν να λειτουργούν πιο "εμπορικά" από τις φιλανθρωπικές οργανώσεις, πρέπει να περνούν ένα "τεστ κοινοτικού ενδιαφέροντος", να τηρούν ορισμένους περιορισμούς "κλειδώματος περιουσιακών στοιχείων" και να γνωστοποιούν τις δραστηριότητές τους ετησίως. Στις αρχές του 2010, υπήρχαν σχεδόν 3.400 εγγεγραμμένες Εταιρείας Κοινοτικού Ενδιαφέροντος στο Ηνωμένο Βασίλειο.² Παραδείγματα περιλαμβάνουν την Education Solutions Direct, μια εξειδικευμένη συμβουλευτική εταιρεία εκπαίδευσης και κατάρτισης που εξυπηρετεί μειονεκτούντα μέλη της κοινότητας, και την Gateway Family Services, η οποία εκπαιδεύει και αναπτύσσει άτομα με εμπόδια στη μάθηση και την απασχόληση για να τα βοηθήσει να αποκτήσουν δεξιότητες για την παροχή νέων τύπων υπηρεσιών υγείας και κοινωνικής φροντίδας.

Οι "Ευεργετικές" εταιρείες B έχουν εφαρμοστεί στις ΗΠΑ και τώρα επεκτείνονται στον Καναδά. Δημιουργήθηκε από το μη κερδοσκοπικό εργαστήριο «B Lab», η εταιρεία «B Corporation» είναι μια πιστοποίηση και όχι μια νέα νομική μορφή επιχείρησης. Βοηθά τις εταιρείες "να αυτοπροσδιορίζονται στους καταναλωτές και τους επενδυτές ως κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες επιχειρήσεις".³ Για να γίνει μια εταιρεία «B Corporation», μια επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένων των συνεταιρισμών, πρέπει να επιτύχει ένα συγκεκριμένο κατώτατο όριο βαθμολογίας στο Σύστημα Βαθμολογίας B, μια έρευνα που αξιολογεί τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις μιας εταιρείας με βάση παράγοντες όπως η φιλανθρωπία, η πολιτική δραστηριότητα και οι περιβαλλοντικές πολιτικές. Το 2009, η Better the World Inc., η οποία συγκεντρώνει χρήματα για φιλανθρωπικά ιδρύματα μέσω της διεξαγωγής εκστρατειών μάρκετινγκ σε στοχευμένους καταναλωτές, έγινε η πρώτη εταιρεία B στον Καναδά. Τον Μάρτιο του 2014, η The Business Development Bank of Canada έγινε το πρώτο καναδικό χρηματοπιστωτικό ίδρυμα που έλαβε την πιστοποίηση B Corp και η 100ή καναδική εταιρεία που εντάχθηκε στη διεθνή κοινότητα B Corp.

²² Πηγή: <https://www.futurpreneur.ca/en/resources/social-purpose-business/articles/choosing-a-legal-structure-for-social-purpose-business/>

Εργασία με την Νεολαία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Ποια στοιχεία μοιράζονται;

Κοινές Ικανότητες

Ικανότητα είναι η "δυνατότητα να κάνεις κάτι με επιτυχία ή αποτελεσματικά".²³

Ικανότητες	Εργασία για την νεολαία	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Τι μπορούν να μοιραστούν/δώσουν οι κοινωνικές επιχειρηματίες στην εργασία για τη νεολαία
Δυνατότητα δημιουργίας διεθνούς επικοινωνίας		X	Ικανότητα Δημιουργίας Διεθνούς Επικοινωνίας
Ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών		X	Ικανότητα εντοπισμού ευκαιριών
Ικανότητα αναγνώρισης παγκόσμιων κοινωνικών προβλημάτων		X	Ικανότητα αναγνώρισης παγκόσμιων κοινωνικών προβλημάτων
Ικανότητα αναγνώρισης ομάδων - στόχων		X	Ικανότητα αναγνώρισης ομάδων - στόχων
Ενεργή ακρόαση	X	X	
Προσαρμοστικότητα	X	X	
Ανάλυση του κοινωνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος		X	Ανάλυση του κοινωνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
Να επηρεάζεται από πρότυπα		X	Να επηρεάζεται από πρότυπα
Να επωφελείται από τις εμπειρίες των άλλων		X	Να επωφελείται από τις εμπειρίες των άλλων
Μεταβλητότητα, ευελιξία μέθοδος διαδικασία για την προσαρμογή της δράσης		X	Μεταβλητότητα, ευελιξία μέθοδος διαδικασία για την προσαρμογή της δράσης

²³ <https://www.coe.int/en/web/youth-portfolio/youth-work-competence> ;
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2452315117300905> ;
<https://link.springer.com/article/10.1186/s40497-018-0102-x>

Συνεργατικότητα	X	X	
Καθοδήγηση	X	X	
Επικοινωνιακές δεξιότητες	X	X	
Συγκρουσιακός μετασχηματισμός	X	X	
Δημιουργικότητα	X	X	
Δημοκρατική ηγεσία	X	X	
Τομεακή Εκπαίδευση	X	X	
Ενσυναίσθηση	X	X	
Ενδυνάμωση	X	X	
Διαμεσολάβηση	X	X	
Ανατροφοδότηση	X	X	
Οικονομική Διαχείριση		X	Οικονομική Διαχείριση
Εκπαίδευση στα ανθρώπινα δικαιώματα	X	X	
ΤΠΕ	X	X	
Προσδιορισμός των στόχων	X	X	
Διαπολιτισμική εκπαίδευση	X	X	
Εσωτερική θέση ελέγχου	X	X	
Διαχείριση γνώσης	X	X	
Γλωσσικές δεξιότητες	X	X	
Δεξιότητες διαχείρισης	X	X	
Καθοδήγηση	X	X	
Μέθοδοι παρακολούθησης & ελέγχου	X	X	
Κινητοποίηση, παροχή κινήτρων	X	X	
Διεύρυνση πνευματικών οριζόντων	X	X	
Οργανωτικές δεξιότητες	X	X	
Δικτύωση, συγκρότηση εταιρικών σχέσεων	X	X	
Εκπαίδευση ομότιμων	X	X	
Επιμονή και επιδίωξη	X	X	
Μέθοδος και εργαλεία σχεδιασμού	X	X	
Επίλυση προβλημάτων	X	X	
Μεθοδολογία διαχείρισης έργου	x	X	
Δημόσια ομιλία	X	X	
Ερευνητικές τεχνικές	X	X	
Ανάληψη ρίσκου	X	X	
Προσωπική ανάπτυξη	X	X	
Αυτογνωσία	X	X	

Κοινωνικές ανησυχίες	X	X	
Κοινωνική κουλτούρα	X	X	
Στρατηγικός σχεδιασμός	X	X	
Στρατηγική σκέψη		X	Στρατηγική σκέψη
Ομαδική εργασία, συλλογικότητα	X	X	
Βιώσιμος τρόπος σκέψης		X	Βιώσιμος τρόπος σκέψης
Ανθεκτικότητα		X	Ανθεκτικότητα
Ευαισθησία πελατών		X	Ευαισθησία πελατών
Μέθοδοι αξιολόγησης		X	Μέθοδοι αξιολόγησης
Μάρκετινγκ		X	Μάρκετινγκ

ΕΡΓΑΛΕΙΑ- Τι είδους εργαλεία που χρησιμοποιούνται από (κοινωνικές) επιχειρήσεις μπορούν να ωφελήσουν την εργασία για τη νεολαία;

- **Διαχείριση ανθρώπινων πόρων**– εκπαιδεύσεις, εργαλείο για τη συστηματική ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζόμενων με την νεολαία, την καθοδήγηση και τη μάθηση από ομότιμους
- **Επιχειρηματικό μοντέλο/ σχέδιο/ στρατηγική** – προκειμένου να διαχειρίζονται τον οργανισμό τους με πιο δομημένο τρόπο και να γνωρίζουν ποιον στόχο θέλουν να επιτύχουν και ποια είναι τα επόμενα βήματα προς την επίτευξη του στόχου τους
- **Οικονομικό σχέδιο/στρατηγική - οικονομική διαχείριση/στρατηγική άντλησης κεφαλαίων**– να γνωρίζουν πώς να διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό τους- να ξέρετε πώς να συγκεντρώνετε τα κεφάλαιά σας - ιδιωτικά ιδρύματα/προγράμματα δωρητών/χρηματοδότηση από το πλήθος,
- **Επέκταση του δικτύου εταιρικών σχέσεων** – διεξαγωγή συναντήσεων με εκπροσώπους διαφόρων οργανισμών
- **σύστημα ανθρώπινου δυναμικού, λογιστικό σύστημα / ή άλλα εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας**- εργαλεία διαχείρισης καινοτομίας-χρήση διαφορετικών εργαλείων επικοινωνίας για να έρθετε σε επαφή με άλλα μέλη της ομάδας- εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου- εργαλεία διαχείρισης έργων
- **Επικοινωνία και εργαλεία marketing** – ευαισθητοποίηση σχετικά με τις τρέχουσες πρωτοβουλίες και τα έργα τους- δραστηριότητες διάδοσης
- **Δημοκρατική διακυβέρνηση** – κώδικας δεοντολογίας (ορισμένοι κανόνες, αρχές, ευθύνες κ.λπ.), ²⁴

²⁴ <https://ied.eu/project-updates/social-entrepreneurship-youth/> ;
http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf

Έργα:

ExchangeAbility:²⁵

To ExchangeAbility είναι ένα πρόγραμμα του ESEN που δίνει την ευκαιρία σε φοιτητές με αναπηρία να βιώσουν την εμπειρία των διεθνών και διαπολιτισμικών προγραμμάτων ανταλλαγής.

Το ESN συμβάλλει στην παροχή των προϋποθέσεων ώστε οι φοιτητές αυτοί να είναι ενεργοί και να συμμετέχουν μεταξύ των διεθνών φοιτητών και να μεταφέρουν τις εμπειρίες τους στα πανεπιστήμια της χώρας τους.

ΣΤΟΧΟΙ

Αύξηση της συμμετοχής φοιτητών με αναπηρία σε προγράμματα κινητικότητας όπως το Erasmus+.

Να καταστεί το ESEN ένας προσβάσιμος οργανισμός.

ΕΡΓΟ «CAPACITE»:²⁶

CAPACITE είναι ένα σχέδιο συνεργασίας μεταξύ 6 δομών που βρίσκονται στην Ακουιτανία της Γαλλίας, οι οποίες διαθέτουν εργαστήριο παραγωγής ή ψηφιακό εξοπλισμό και έχουν ως στόχο να κινητοποιήσουν τους νέους μέσω δυναμικών σχεδίων και επιχειρηματικής προσέγγισης.

ΕΡΓΟ «AWARENESS»:

Σύντομη μορφή: επίδειξη, εργαστήριο, ενημερωτική συνάντηση κ.λπ. (τρίωρο εργαστήριο)

Να γνωρίσουν οι νέοι την προσέγγιση του έργου και την επιχειρηματική κουλτούρα και την καινοτομία, να τους παρακινήσουν.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ενδιάμεση μορφή: κ.λπ.

Στόχος: Εξοικείωση με τη διαχείριση έργων, την επιχειρηματικότητα και την ψηφιακή κατασκευή. Να είστε σε θέση να μαθαίνετε από τα λάθη σας, τον πειραματισμό και την αλληλοδιδακτική μάθηση.

ΕΡΓΟ «ACCOMPANY»:

Μεγάλη μορφή: Τρεις μήνες εργαστήριο

Στόχος: Να δοθεί η δυνατότητα στους νέους να πειραματιστούν με ένα επιχειρηματικό σχέδιο, να ανακαλύψουν όλα τα βήματα ενός σχεδίου και μια επιχειρηματική μέθοδο (πρωτοτυποποίηση, μάρκετινγκ, χρηματοδότηση ...) για τη σύλληψη ενός brand. Πρόκειται για τη δυνατότητα να το κάνεις μόνος σου και να μάθεις από άλλους. Οι νέοι θα γνωρίσουν επίσης επαγγελματίες, θα δημιουργήσουν ένα δίκτυο και θα επισημοποιήσουν ένα σχέδιο.

²⁵ <https://www.esn.org/exchangeability> ; <https://exchangeability.eu/>

²⁶ <http://www.projet-capacite.org>

Ψηφιακή Ένταξη A.S.B.L.:²⁷

Η Ψηφιακή Ένταξη είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που βοηθά όλους, αποκλειστικά τους πρόσφυγες και τους αιτούντες εργασία στο Λουξεμβούργο, να αποκτήσουν πρόσβαση στις πληροφορίες, την τεχνολογία και την πληροφορική, να προωθήσουν την κοινωνική ένταξη μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας και να αναλάβουν δράση για το περιβάλλον

Ο οργανισμός προτείνει δωρεάν μαθήματα πληροφορικής και περιλαμβάνει γλωσσική βοήθεια σε 9 διαφορετικές γλώσσες. Δημιουργικές δραστηριότητες γύρω από την τεχνολογία μεταξύ ντόπιων και νεοαφιχθέντων και δημιουργία πλατφόρμας για μάθηση με τη βοήθεια υπολογιστή. Ανάληψη δράσης για το περιβάλλον με την επαναχρησιμοποίηση & επισκευή δωρεών ψηφιακού εξοπλισμού. Επίσης, εξοπλίζουμε με εξοπλισμό πληροφορικής όλους όσοι δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να τον αγοράσουν.

Το πρόγραμμα κοινωνικής επαναχρησιμοποίησης έχει ως στόχο να καταστήσει την ένταξη στον ψηφιακό κόσμο προσιτή σε όλους. Φιλική προς το περιβάλλον επαναχρησιμοποίηση και επισκευή δωρεών υπολογιστών και smartphones από πόρους που δεν χρειάζονται πλέον. Μια ομάδα εθελοντών συμμετέχει σε εργαστήρια ανακύκλωσης και επισκευής υπολογιστών.

Η Ψηφιακή Ένταξη συνεργάζεται με το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο, το Υπουργείο Εργασίας και άλλους 10 εταίρους.

Οργανωτικές Δομές²⁸

Η οργανωτική δομή είναι ένα σύστημα που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο κατευθύνονται ορισμένες δραστηριότητες προκειμένου να επιτευχθούν οι στόχοι ενός οργανισμού. Οι δραστηριότητες αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν κανόνες, ρόλους και αρμοδιότητες. Η οργανωτική δομή καθορίζει επίσης τον τρόπο με τον οποίο οι πληροφορίες ρέουν μεταξύ των επιπέδων εντός της εταιρείας. Καθορίζουν μια συγκεκριμένη **ιεραρχία** εντός ενός οργανισμού. Παραδοσιακά, οι οργανισμοί έχουν δομηθεί με **κεντρική ηγεσία** και καθορισμένη ιεραρχία. Έχει παρατηρηθεί αύξηση των αποκεντρωμένων οργανισμών, όπως συμβαίνει με πολλές νεοφυείς επιχειρήσεις τεχνολογίας.

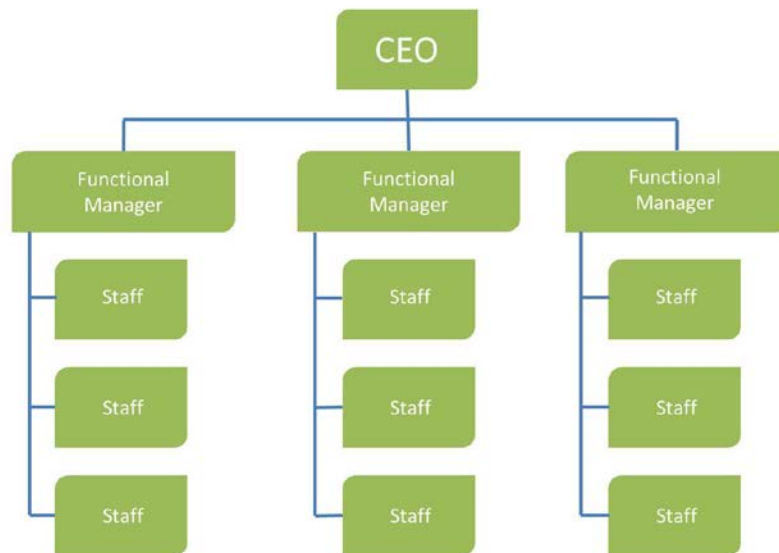
Εφαρμόζονται τέσσερις τύποι κοινών οργανωτικών δομών:

- **Λειτουργική δομή / γραφειοκρατική οργανωτική δομή**, η οποία αποτελείται από δραστηριότητες όπως ο συντονισμός, η εποπτεία και η κατανομή καθηκόντων. Η

²⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=L1Hx1bPG4Pg&feature=youtu.be> ; <http://digital-inclusion.lu/>

²⁸ <http://www.businessdictionary.com/definition/organizational-structure.html> ; <https://youtu.be/wO-MtWejRM> https://en.m.wikipedia.org/wiki/Organizational_structure

οργανωτική δομή καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο ο οργανισμός εκτελεί ή λειτουργεί. Ο όρος οργανωτική δομή αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο ομαδοποιούνται οι άνθρωποι σε έναν οργανισμό και σε ποιον αναφέρονται. Ένας παραδοσιακός τρόπος οργάνωσης των ανθρώπων είναι κατά λειτουργία. Ορισμένες κοινές λειτουργίες σε έναν οργανισμό περιλαμβάνουν την παραγωγή, το μάρκετινγκ, τους ανθρώπινους πόρους και τη λογιστική.



29

- **Τμηματική ή πολυτμηματική δομή**, (ομάδα ηγεσίας με βάση τα προϊόντα, τα έργα ή τις θυγατρικές που λειτουργούν). Η τμηματική δομή ή η δομή προϊόντων αποτελείται από αυτοτελή τμήματα. Ένα τμήμα είναι μια συλλογή λειτουργιών που παράγουν ένα προϊόν. Χρησιμοποιεί επίσης ένα σχέδιο για τον ανταγωνισμό και τη λειτουργία ως ξεχωριστή επιχείρηση ή κέντρο κέρδους. Σύμφωνα με το Zainbooks.com, η διαιρετική δομή στην Αμερική θεωρείται ως η δεύτερη πιο συνηθισμένη δομή για την οργάνωση σήμερα.
- **Flatarchy**, μια νεότερη δομή (startups). (ισοπεδώνει την ιεραρχία και την αλυσίδα διοίκησης και δίνει αυτονομία στους υπαλλήλους της). Υψηλή ταχύτητα υλοποίησης.
- **Δομή Μάτριξ**. Η δομή μάτριξ ομαδοποιεί τους εργαζόμενους με βάση τη λειτουργία και το προϊόν ταυτόχρονα. Ένας οργανισμός μάτριξ χρησιμοποιεί συχνά ομάδες εργαζομένων για την εκτέλεση εργασιών, προκειμένου να εκμεταλλευτεί τα πλεονεκτήματα, καθώς και να αντισταθμίσει τις αδυναμίες των λειτουργικών και αποκεντρωμένων μορφών.
 - **Αδύναμο/λειτουργικό μάτριξ**: Ένας διαχειριστής έργου με περιορισμένες μόνο αρμοδιότητες έχει αναλάβει την επίβλεψη των διαλειτουργικών πτυχών του έργου. Οι λειτουργικοί διαχειριστές διατηρούν τον έλεγχο των πόρων και των τομέων του έργου τους.
 - **Ισορροπημένο/λειτουργικό μάτριξ**: Ένας διαχειριστής έργου αναλαμβάνει την επίβλεψη του έργου. Η εξουσία κατανέμεται εξίσου μεταξύ του διαχειριστή

έργου και των λειτουργικών διαχειριστών. Φέρνει τις καλύτερες πτυχές των λειτουργικών και των οργανισμών με βάση το έργο. Ωστόσο, αυτό το σύστημα είναι το πιο δύσκολο να διατηρηθεί, καθώς η κατανομή της εξουσίας είναι μια λεπτή πρόταση.

- Ισχυρό/προγραμματικό μάτριξ: Ένας διαχειριστής έργου είναι κατά κύριο λόγο υπεύθυνος για το έργο. Οι λειτουργικοί διαχειριστές παρέχουν τεχνική εμπειρογνωμοσύνη και αναθέτουν πόρους ανάλογα με τις ανάγκες.
- **Σκοποκρατία (Adhocracy)** είναι μια ευέλικτη, ευπροσάρμοστη και άτυπη μορφή οργάνωσης που ορίζεται από την έλλειψη επίσημης δομής, η οποία χρησιμοποιεί εξειδικευμένες διεπιστημονικές ομάδες ομαδοποιημένες ανά λειτουργίες..

Η τυπική ιεραρχία είναι μια διάταξη γραμμών εξουσίας, επικοινωνίας, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων ενός οργανισμού. Η οργανωτική δομή καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο ανατίθενται, ελέγχονται και συντονίζονται οι ρόλοι, η εξουσία και οι αρμοδιότητες και πώς οι πληροφορίες ρέουν μεταξύ των διαφορετικών επιπέδων διοίκησης.

Παραδείγματα καλών πρακτικών

ΕΡΓΑ

Ονομασία έργου	Βιβλία για την αλλαγή (Textbooks for change)
Κύριο θέμα του έργου (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Πολιτιστική κληρονομιά
Σύντομη περιγραφή του έργου	Το Textbooks for Change παρέχει προσιτό και προσβάσιμο εκπαιδευτικό υλικό σε μαθητές τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Πιστεύουμε ότι οι φοιτητές μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης θα πρέπει να μπορούν να μαθαίνουν από υλικό υψηλής ποιότητας, ανεξάρτητα από τη γεωγραφική ή οικονομική τους κατάσταση. Είτε πρόκειται για τη δωρεά εκπαιδευτικού υλικού σε βιβλιοθήκες πανεπιστημίων στην Κένυα είτε για την πώληση ενός προσιτού μεταχειρισμένου βιβλίου σε έναν φοιτητή στον Καναδά, στόχος μας είναι να βελτιώσουμε το εκπαιδευτικό τοπίο σε όλο τον κόσμο. Συνεργαζόμαστε με πανεπιστημιακούς και κοινοτικούς εταίρους για να δημιουργήσουμε αυτόν τον αντίκτυπο, βιβλίο προς βιβλίο.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει το έργο	ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΕ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ Όταν ο Chris δίδασκε στην Ανατολική Αφρική, παρατήρησε για πρώτη φορά το πρόβλημα που αντιμετώπιζαν τα πανεπιστήμια. Έκτοτε, συναντήσαμε και πήραμε συνεντεύξεις από εκατοντάδες φοιτητές, καθηγητές και βιβλιοθηκονόμους για να αξιολογήσουμε την ανάγκη εκπαιδευτικού υλικού για ιδρύματα και ιδιώτες. Στην Ανατολική Αφρική, ο φοιτητικός πληθυσμός αυξάνεται ραγδαία (στην Κένυα υπάρχουν πάνω από 450.000 φοιτητές!), αλλά οι προϋπολογισμοί των πανεπιστημίων εξακολουθούν να είναι απρόβλεπτοι. Επιπλέον, οι φοιτητές συνεχίζουν να αντιμετωπίζουν προβλήματα πρόσβασης στο διαδίκτυο και συνδεσιμότητας. Συνεργαζόμαστε με υποβαθμισμένα πανεπιστήμια για να δωρίσουμε βιβλία στις βιβλιοθήκες τους. Οι βιβλιοθήκες πολλαπλασιάζουν τον αντίκτυπο των

	δωρεών μας, παρέχοντας σε όλους τη δυνατότητα μάθησης.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτού του έργου;	Έχουμε συνεργαστεί με 7 πανεπιστήμια στην Ανατολική Αφρική που επιθυμούν να βελτιώσουν την πανεπιστημιακή τους κοινότητα, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων Moi και Pwani στην Κένυα.
Ομάδα-στόχος	Από φοιτητές προς φοιτητές
Άλλα είδη εμπλεκόμενων εταίρων και ενδιαφερομένων	Είμαστε επίσης περήφανο μέλος της Ένωσης για την Προώθηση της Αειφορίας στην Ανώτατη Εκπαίδευση. Η AASHE είναι η μεγαλύτερη ένωση παγκοσμίως των επαγγελματιών της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που ασχολούνται με την αειφορία και η κοινότητα είναι αφοσιωμένη στη διασφάλιση ότι οι μελλοντικοί ηγέτες του κόσμου μας έχουν κίνητρα και εξοπλισμό για την επίλυση των προκλήσεων της αειφορίας.
Πώς συμμετείχαν οι εταίροι ή τα ενδιαφερόμενα μέρη στο έργο αυτό; Ποιο ήταν το όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	Κάνοντας δωρεές σε βιβλιοθήκες, έχουμε προσφέρει σε περισσότερους από 220.000 μαθητές στην Ανατολική Αφρική πρόσβαση σε βιβλία και περιοδικά υψηλής ποιότητας. Μια δωρεά 25.000 βιβλίων έχει αξία 500.000 δολαρίων ΗΠΑ, παρέχοντας σημαντική εξοικονόμηση κόστους για τα πανεπιστήμια.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν από το έργο;	Επαναχρησιμοποιούμε τα βιβλία που έχουν δωρηθεί από πανεπιστήμια και κολέγια σε όλη τη Βόρεια Αμερική για να μειώσουμε τα απόβλητα στην πανεπιστημιούπολη. Κάθε βιβλίο που λαμβάνουμε επαναχρησιμοποιείται ή ανακυκλώνεται, δημιουργώντας εκπληκτικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Συνεργαζόμενοι με ομοϊδεάτισσες πανεπιστημιούπολεις για τη φιλοξενία dropboxes, βοηθάμε τα ιδρύματα να βελτιώσουν τις δραστηριότητες ανακύκλωσης και ενθαρρύνουμε όλους τους φοιτητές να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες εκτροπής αποβλήτων.
Αντίκτυπος: για τους συμμετέχοντες, πώς συνέβαλε το έργο στην ανάπτυξη των συμμετεχόντων (προσωπικά και επαγγελματικά);	Με αυτές τις εμπειρίες και επιχειρηματικό πνεύμα, ο Chris και ο συνιδρυτής Tom ξεκίνησαν το 2014 το Textbooks for Change για να βελτιώσουν το εκπαιδευτικό τοπίο για τους φοιτητές μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε όλο τον κόσμο.

	Αυτό που ξεκίνησε ως το όραμα ενός κοινωνικού επιχειρηματία έχει από τότε εμπνεύσει φοιτητές, καθηγητές και μέλη της κοινότητας από όλο τον κόσμο για να εξελίξει το Textbooks for Change σε μια επιτυχημένη κερδοσκοπική κοινωνική επιχείρηση και μια κορυφαία B Corp.
Αντίκτυπος: ποιες ήταν οι ευρύτερες επιπτώσεις ή οι αλλαγές που δημιουργήθηκαν ως αποτέλεσμα των δράσεων του έργου • στην τοπική κοινότητα, • σε άλλους ενδιαφερόμενους που δεν εμπλέκονται άμεσα στο έργο;	Συνεργαστείτε με ομάδες/συνλόγους φοιτητών για τη συλλογή μεταχειρισμένων βιβλίων στο τέλος κάθε εξαμήνου. Οι φοιτητές δωρίζουν τα μεταχειρισμένα βιβλία τους. Ορισμένα από τα βιβλία πωλούνται εκ νέου σε φοιτητές στο κολέγιο/πανεπιστήμιο της πηγής συλλογής τους- ορισμένα από τα βιβλία δωρίζονται σε φοιτητές που έχουν ανάγκη σε υποβαθμισμένα πανεπιστήμια στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Τα κέρδη κατανέμονται μεταξύ των φοιτητικών ομάδων/συνλόγων, των εξόδων διαχείρισης του προγράμματος και τυχόν υπόλοιπα κεφάλαια χρησιμοποιούνται για τη στήριξη κοινωνικών προγραμμάτων σε αναπτυσσόμενες κοινότητες.

Ονομασία έργου	Company Shop Group
Κύριο θέμα του έργου (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Κοινοτικά ανάπτυξη
Σύντομη περιγραφή του έργου	Δημιουργία μιας αγοράς τροφίμων που θα πωλεί τρόφιμα σε κοινότητες με χαμηλό εισόδημα σε μειωμένη τιμή. Τα τρόφιμα με έκπτωση δωρίζονται (ή αγοράζονται πολύ φθηνά) από προμηθευτές τροφίμων και άλλα σούπερ μάρκετ, τα οποία δεν μπορούν να πουλήσουν τα ίδια τα τρόφιμα για διάφορους λόγους, όπως η ημερομηνία λήξης που πλησιάζει, οι βαθουλωμένες κονσέρβες και η λανθασμένη επισήμανση των προϊόντων.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει το έργο	Βοηθάμε τους κατασκευαστές, τους λιανοπωλητές και τις μεγάλες μάρκες να μετατρέψουν τα απόβλητα σε οικονομικά και κοινωνικά οφέλη, χωρίς να διακυβεύεται η ακεραιότητα των εμπορικών τους σημάτων.

	Προστατεύουμε τον πλανήτη μας, σταματώντας εκατομμύρια απολύτως καλά προϊόντα να πηγαίνουν στα σκουπίδια. Αυτό υποστηρίζει τις ζωτικής σημασίας παγκόσμιες προτεραιότητες που περιγράφονται στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών και στη δέσμευση Courtauld 2025 του Ηνωμένου Βασιλείου, την οποία έχουμε υπογράψει ως ιδρυτές. Με τον τρόπο αυτό, μπορούμε να προσφέρουμε οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη στον κλάδο μας, στις κοινότητές μας και στον πλανήτη μας.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτού του έργου; Ομάδα-Στόχος	Οι κοινότητες χαμηλού εισοδήματος και οι εταίροι περιλαμβάνουν μερικούς από τους κορυφαίους λιανοπωλητές, κατασκευαστές και εμπορικά σήματα της χώρας.
Άλλα είδη εμπλεκόμενων εταίρων και ενδιαφερομένων	 Στο κατάστημα λιανικής Ρ συνεργαζόμαστε με μερικούς από τους παρακάτω κατασκευαστές:  Οι βιομηχανικοί φορείς με τους οποίους συνεργαζόμαστε: 
Πώς συμμετείχαν οι εταίροι ή τα ενδιαφερόμενα μέρη στο έργο αυτό; Ποιο ήταν το	Βοηθάμε τους εταίρους μας στην αλυσίδα εφοδιασμού να λάβουν οικονομική απόδοση για τα πλεονάζοντα προϊόντα τους. Με την αγορά αυτών

όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	των ειδών, μόνο το 2018 επιστρέψαμε πάνω από 16,5 εκατομμύρια λίρες στη βιομηχανία. Εξαιρετικό για τις επιχειρήσεις, εξαιρετικό για το περιβάλλον. Οι συνεργάτες μας στην αλυσίδα εφοδιασμού μπορούν να δωρίσουν τα πλεονάζοντα προϊόντα τους για να στηρίξουν την κοινωνική μας επιχείρηση, το Community Shop, όπου χτίζουμε ισχυρότερα άτομα και πιο σίγουρες κοινότητες χρησιμοποιώντας τη δύναμη των τροφίμων και των προγραμμάτων προσωπικής ανάπτυξης.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν από το έργο;	Είμαστε η μεγαλύτερη εταιρεία διανομής τροφίμων στο Ηνωμένο Βασίλειο, την οποία εμπιστεύονται κορυφαίοι λιανοπωλητές, κατασκευαστές και εμπορικά σήματα. Είμαστε ειδικοί στην αναδιανομή πλεοναζόντων τροφίμων εδώ και πέντε δεκαετίες και έχουμε πρωτοπορήσει στον τομέα της σκέψης. Μόνο το 2018 διακινήσαμε πάνω από 70 εκατομμύρια προϊόντα, προσφέροντας οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη στους συνεργάτες μας, ενώ παράλληλα προστατεύουμε τις μάρκες με τις οποίες συνεργαζόμαστε.
Αντίκτυπος: για τους συμμετέχοντες, πώς συνέβαλε το έργο στην ανάπτυξη των συμμετεχόντων (προσωπικά και επαγγελματικά);	Η απίστευτη ιστορία μας ξεκίνησε πριν από πέντε δεκαετίες και, σήμερα, απασχολούμε πάνω από 700 άτομα και διακινήσαμε 70 εκατομμύρια αντικείμενα μόνο το 2018. Το απόθεμα που αγοράζουμε αναδιανέμεται μέσω του Company Shop - ενός δικτύου έξι καταστημάτων αποκλειστικά για μέλη - σε μειωμένες τιμές, σε άτομα που εργάζονται στην εφοδιαστική αλυσίδα παραγωγής τροφίμων, στις υπηρεσίες έκτακτης ανάγκης ή στο NHS.
Αντίκτυπος: ποιες ήταν οι ευρύτερες επιπτώσεις ή οι αλλαγές που δημιουργήθηκαν ως αποτέλεσμα των δράσεων του έργου	Μέσω των καταστημάτων μας Company Shop δημιουργήσαμε ένα νέο είδος σούπερ μάρκετ και ιδρύσαμε μια νέα μορφή κοινωνικής επιχείρησης, το Community Shop. Διαχειριζόμενοι πάνω από 70 εκατομμύρια προϊόντα μόνο το 2018, είμαστε πλέον ο μεγαλύτερος εμπορικός αναδιανομέας τροφίμων

• στην τοπική κοινότητα, • σε άλλους ενδιαφερόμενους που δεν εμπλέκονται άμεσα στο έργο;	και οικιακών προϊόντων στο Ηνωμένο Βασίλειο με μια βραβευμένη ιστορία να διηγηθούμε και μια εκπληκτική σειρά υποστηρικτών για τους οποίους μπορούμε να είμαστε υπερήφανοι.
Άλλο	Η δήλωσή μας για τη σύγχρονη δουλεία Μία από τις θεμελιώδεις πεποιθήσεις μας είναι ότι όλοι έχουν το δικαίωμα να εργάζονται σε ένα περιβάλλον με σεβασμό και επαγγελματισμό, το οποίο είναι απαλλαγμένο από κάθε καταχρηστική ή αντιεπαγγελματική συμπεριφορά. Η δέσμευσή μας επεκτείνεται πέρα από τον δικό μας οργανισμό- όσον αφορά τη συνεργασία με τους προμηθευτές μας, για να διασφαλίσουμε ότι η προμήθειά μας οργανώσεις της αλυσίδας προμηθειών μας διασφαλίζουν επίσης ένα δίκαιο και με σεβασμό εργασιακό περιβάλλον για όλους. Το Επιχειρησιακό μας Συμβούλιο εξέτασε τον κίνδυνο σύγχρονης δουλείας σε όλους τους τομείς της επιχείρησής μας και αποφάσισε ότι ο κίνδυνος είναι χαμηλός. Ο μεγαλύτερος πόρος μας είναι οι συνάδελφοί μας. Ελέγχουμε ότι όλοι οι συνάδελφοί μας έχουν το δικαίωμα να εργάζονται σε αυτή τη χώρα. Διασφαλίζουμε επίσης ότι οι αμοιβές μας είναι ίσες ή υψηλότερες από τον αντίστοιχο Εθνικό Ελάχιστο Μισθό ή/και τον Μισθό Διαβίωσης. Επιπλέον, αναμένουμε τη δέσμευση αυτών των αρχών από όλους τους οργανισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε και δεν θα υποστηρίξουμε ούτε θα συνεργαστούμε εν γνώσει μας με οποιονδήποτε οργανισμό που

	εμπλέκεται σε οποιαδήποτε μορφή σύγχρονης δουλείας. Δήλωση περιβαλλοντικής πολιτικής: https://www.companyshop.co.uk/media/2836/cs020-v1-environmental-policy-statement-2018.pdf
--	--

Ονομασία έργου	<u>YOUTH ENTERPRISE THROUGH ARTS</u>
Κύριο θέμα του έργου (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Επιχειρηματικότητα
Σύντομη περιγραφή του έργου	Η σημασία της ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων στους νέους είναι αποδεδειγμένη ως μέσο για την οικονομική ανάπτυξη, καθώς και για να μπορέσουν οι νέοι να επιτύχουν τους στόχους που έχουν θέσει για τον εαυτό τους. Με την εμφάνιση καινοτόμων μοντέλων κοινωνικών επιχειρήσεων, τα προγράμματα επιχειρηματικότητας μπορούν σήμερα περισσότερο από ποτέ να δώσουν στους νέους τη δυνατότητα να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο σε ατομικό και κοινοτικό επίπεδο. Το έργο ΥΕΑ δομήθηκε προσεκτικά με στόχο την εξεύρεση νέων τρόπων για την ενσωμάτωση υψηλής ποιότητας κατάρτισης σε θέματα επιχειρηματικότητας στις υπάρχουσες υπηρεσίες και δομές για τη νεολαία, μέσω της κατάρτισης εργαζομένων σε θέματα νεολαίας στον τομέα των δημιουργικών, παραστατικών και ψηφιακών τεχνών.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει το έργο	Η πλειονότητα των λειτουργών νεολαίας δεν έχει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση να διδάξει επιχειρηματικότητα.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτού του έργου;	Μια κοινοπραξία από ΜΚΟ (Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις)
Ομάδα-Στόχος	Νέοι άνθρωποι (18-30 χρόνων)

Ονομασία έργου	Changemakers Academy
Κύριο θέμα του έργου (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Ανάπτυξη δεξιοτήτων marketing
Σύντομη περιγραφή του έργου	Changemakers Academy είναι ένα πρόγραμμα "learning by doing" όπου νέοι λυκείου δημιουργούν λύσεις μάρκετινγκ και τις εφαρμόζουν σε κοινωνικές επιχειρήσεις Οι συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν σχετικά με το μάρκετινγκ και τη συγκεκριμένη κοινωνική επιχείρηση με την οποία συνεργάζονταν, καθώς και στο πώς να εργάζονται αποτελεσματικά σε μια ομάδα. Κάθε ομάδα είχε μέντορα, ο οποίος είχε εκπαιδευτεί στο θέμα του πώς να ηγείται μιας ομάδας. Στόχος ήταν η επίλυση ενός προβλήματος μάρκετινγκ για κοινωνική επιχείρηση, πρώτα να το κατανοήσουν και στη συνέχεια να δημιουργήσουν μια λύση και να την πρωτοτυποποιήσουν.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει το έργο	Οι νέοι της Εσθονίας και της Ρωσίας δεν έχουν αρκετά πρότυπα και ευκαιρίες ομαδικής εργασίας για να αναπτυχθούν. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν έχουν την δυνατότητα να ενισχύσουν τις ικανότητες μάρκετινγκ των νέων.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτού του έργου;	Βρετανικό Συμβούλιο και Εσθονικό Δίκτυο Κοινωνικών Επιχειρήσεων (British Council and Estonian Social Enterprise Network - ESEN)
Ομάδα-Στόχος	Παιδιά που φοιτούν από την Δευτέρα Γυμνασίου έως την Τρίτη Λυκείου
Άλλα είδη εμπλεκόμενων εταίρων και ενδιαφερομένων	Βρετανικό Συμβούλιο
Πώς συμμετείχαν οι εταίροι ή τα ενδιαφερόμενα μέρη στο έργο αυτό; Ποιο ήταν το όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	Α) ESEN – περισσότεροι νέοι γνωρίζουν τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα και μπορούν να εμπνευστούν για να γίνουν οι ίδιοι κοινωνικοί επιχειρηματίες. Β) Βρετανικό Συμβούλιο - Εσθονοί και Ρώσοι νέοι έρχονται σε επαφή και διδάσκονται την αξία του κόσμου που βασίζεται στον κοινωνικό αντίκτυπο.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν από το έργο;	Οι νέοι δημιούργησαν αξία για τις επιχειρήσεις άνω των 87 000 ευρώ.
Αντίκτυπος: για τους συμμετέχοντες, πώς συνέβαλε το έργο στην ανάπτυξη των	Το 81% πέτυχε καλύτερες δεξιότητες αναστοχασμού, το 87% καλύτερες δεξιότητες ομαδικής εργασίας.

συμμετεχόντων (προσωπικά και επαγγελματικά);	
Αντίκτυπος: ποιες ήταν οι ευρύτερες επιπτώσεις ή οι αλλαγές που δημιουργήθηκαν ως αποτέλεσμα των δράσεων του έργου • στην τοπική κοινότητα, • σε άλλους ενδιαφερόμενους που δεν εμπλέκονται άμεσα στο έργο;	Τα αποτελέσματα του έργου χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία ενός μη δεσμευτικού στρατηγικού εγγράφου σε συνεργασία με το ENTK (Κέντρο Εργασίας Νέων Εσθονίας)

Ονομασία έργου	Superheroes (Υπερήρωες)
Κύριο θέμα του έργου (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Ενδυνάμωση των γυναικών
Σύντομη περιγραφή του έργου	Η Changemakers Academy είναι ένα πρόγραμμα μάθησης μέσω της πράξης, όπου κορίτσια ηλικίας 13-17 ετών αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους μέσω της υλοποίησης των ιδεών τους. Οι συμμετέχουσες εκπαιδεύτηκαν σε διάφορα θέματα: ερμηνεία, προϋπολογισμός, τεχνολογία, mindfulness, ηγεσία για να δημιουργήσουν και να υλοποιήσουν τη δική τους ιδέα.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει το έργο	Οι νέοι της Εσθονίας και της Ρωσίας δεν έχουν αρκετά πρότυπα και ευκαιρίες ομαδικής εργασίας για να αναπτυχθούν. Τα έφηβα κορίτσια δεν έχουν πρότυπα.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτού του έργου;	Βρετανικό Συμβούλιο και MTÜ Metropolis
Ομάδα-Στόχος	Κορίτσια από 13 έως 17 χρονών
Άλλα είδη εμπλεκόμενων εταίρων και ενδιαφερομένων	Βρετανικό Συμβούλιο
Πώς συμμετείχαν οι εταίροι ή τα ενδιαφερόμενα μέρη στο	A) Metropolis – περισσότερα κορίτσια ενδυναμώνονται B) Βρετανικό Συμβούλιο –

έργο αυτό; Ποιο ήταν το όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	Εσθονοί και Ρώσοι νέοι έρχονται σε επαφή και διδάσκονται την αξία του κόσμου που βασίζεται στον κοινωνικό αντίκτυπο.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν από το έργο;	
Αντίκτυπος: για τους συμμετέχοντες, πώς συνέβαλε το έργο στην ανάπτυξη των συμμετεχόντων (προσωπικά και επαγγελματικά);	Τα κορίτσια έδειξαν μεγαλύτερη ενδυνάμωση και δραστηριότητα στο κοινωνικό περιβάλλον.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ /ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

Στρατηγική / Πρωτοβουλία	<u>TEACHING ENTREPRENEURSHIP AND CREATING ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS IN EUROPE</u>
Ομάδα-Στόχος	Νεολαία
Ποιοι είναι οι στόχοι αυτής της πρωτοβουλίας;	να τροποποιηθούν: 1. Η Έλλειψη καινοτόμων μεθόδων και εργαλείων για τη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας στους νέους 2. Η Έλλειψη σταθερής και συνεχούς συνεργασίας μεταξύ οργανισμών, ιδρυμάτων και επιχειρήσεων που προωθούν την επιχειρηματικότητα σε συγκεκριμένες ευρωπαϊκές χώρες
Ποιο πρόβλημα επιδιώκει να αντιμετωπίσει αυτή η στρατηγική;	Οι νέοι στην Ευρώπη στερούνται επιχειρηματικών δεξιοτήτων και γνώσεων, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ενταχθούν στη σημερινή αγορά εργασίας.
Ποιος ηγήθηκε του σχεδιασμού αυτής της πρωτοβουλίας;	Fundacja Swiatowego Tygodnia Przedsiębiorczosci
Συμμετείχαν άλλοι εταίροι/ενδιαφερόμενοι φορείς στο σχεδιασμό της πρωτοβουλίας;	Οι συμμετέχοντες στο έργο είναι 9 υπάλληλοι και εκπρόσωποι συνεργαζόμενων ιδρυμάτων (5 από την Πολωνία, 2 από τη Μάλτα και 2 από το Ηνωμένο Βασίλειο), οι οποίοι είναι υπεύθυνοι για τη διδασκαλία και την προώθηση της επιχειρηματικότητας στις αντίστοιχες χώρες τους..
Άλλα είδη εταίρων και ενδιαφερομένων μερών που συμμετέχουν στο σχεδιασμό	Δάσκαλοι και εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας
Δράσεις: ποιοι είναι οι κύριοι τομείς δράσεων στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας;	Αφήστε τους συμμετέχοντες να γνωρίσουν σε βάθος τις τοπικές συνθήκες και να συλλέξουν τα δεδομένα, τις φωτογραφίες και τα βίντεο που απαιτούνται..
Δράσεις: ποιοι εταίροι/ενδιαφερόμενοι φορείς συμμετέχουν στην υλοποίηση των δράσεων;	9 εργαζόμενοι και εκπρόσωποι συνεργαζόμενων ιδρυμάτων
Αποτελέσματα: Ποια είναι τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας?	Δημοσίευση online
Αντίκτυπος: ποιες είναι οι αναμενόμενες/πραγματικές επιπτώσεις της πρωτοβουλίας;	1. Άμεσοι συμμετέχοντες: • βελτιωμένες ικανότητες, που συνδέονται με το επαγγελματικό τους προφίλ • αυξημένο αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας • αυξημένα κίνητρα και ικανοποίηση στην καθημερινή τους εργασία

	• πιο θετική στάση απέναντι στο ευρωπαϊκό σχέδιο • αυξημένες ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη • αυξημένη ικανότητα στις ξένες γλώσσες • ευρύτερη κατανόηση των πρακτικών, πολιτικών και συστημάτων στον τομέα της εκπαίδευσης, της κατάρτισης ή της νεολαίας σε όλες τις χώρες, • μεγαλύτερη κατανόηση των διασυνδέσεων μεταξύ τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης 2. Συμμετέχοντες οργανισμοί: • ένα πιο σύγχρονο, δυναμικό, αφοσιωμένο και επαγγελματικό περιβάλλον στο εσωτερικό του οργανισμού • καινοτόμες προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση των ομάδων-στόχων τους • αυξημένη ικανότητα και επαγγελματισμός για εργασία σε ευρωπαϊκό/διεθνές επίπεδο • πιο θετική στάση απέναντι στο ευρωπαϊκό σχέδιο
--	--

ΚΙΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	Solar Sister
Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Κοινοτική Ανάπτυξη
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Η επιχείρηση Solar Sister υποστηρίζει ντόπιες γυναίκες στην Αφρική για τη δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων καθαρής ενέργειας, επειδή πιστεύουμε ότι όλοι πρέπει να έχουν πρόσβαση σε προσιτή, καθαρή ενέργεια, ανεξάρτητα από το πού ζουν.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	Πάνω από 600 εκατομμύρια άνθρωποι στην υποσαχάρια Αφρική ζουν χωρίς ηλεκτρικό ρεύμα και πάνω από 700 εκατομμύρια εξαρτώνται από επιβλαβή καύσιμα όπως τα καυσόξυλα και τα κάρβουνα για το μαγείρεμα.
Ποιος συμμετείχε στο σχεδιασμό αυτής της κοινωνικής επιχείρησης;	Είμαστε ένα κίνημα γυναικών, ανδρών, συμμάχων και εταίρων που ενδιαφέρονται για την ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη. Είμαστε σε αυτό μαζί.
Ομάδα-Στόχος	Τοπική γυναικεία επιχείρηση
Διαδικασία κοινωνικής επιχειρηματικότητας: - Τι βίωσαν οι επιχειρηματίες κατά τη διάρκεια του έργου, δηλαδή ποια βήματα δράσης έκαναν;	Από τις εκπαιδεύσεις και τη συνεχή καθοδήγηση, οι επιχειρηματίες αποκτούν επίσης σημαντικές δεξιότητες, όπως το μάρκετινγκ, η οικονομική διαχείριση, η επικοινωνία και οι τεχνικές γνώσεις προϊόντων. Ως αποτέλεσμα, οι γυναίκες αποκτούν αυτοπεποίθηση και την ικανότητα να λειτουργούν ως πρότυπα και παράγοντες αλλαγής στις κοινότητές τους.
Πώς συμμετείχαν εταίροι ή ενδιαφερόμενοι σε αυτή την κοινωνική επιχειρηματικότητα; Ποιο ήταν το όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	Ανεξάρτητες έρευνες δείχνουν ότι το μοντέλο της Solar Sister βελτιώνει όχι μόνο το εισόδημα του νοικοκυριού μιας γυναίκας, αλλά και την υγεία, την εκπαίδευση και την κατάσταση της γυναίκας και τον έλεγχο των πόρων. Το εισόδημα επιτρέπει στις γυναίκες να συνεισφέρουν στα έσοδα του νοικοκυριού, να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, οικονομική ανεξαρτησία και σεβασμό από τις οικογένειές τους και να διαδραματίσουν μεγαλύτερο ρόλο στη λήψη αποφάσεων του νοικοκυριού.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν από την κοινωνική επιχείρηση;	Οι οικογένειες επωφελούνται από την καλύτερη υγεία και την οικονομική σταθερότητα χάρη στη χρήση καθαρών εστιών μαγειρέματος και ηλιακού φωτισμού.
Αντίκτυπος: για τους επιχειρηματίες, πώς συνέβαλε η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην ανάπτυξη των επιχειρηματιών (προσωπικά και επαγγελματικά);	Παρέχουμε ένα ολοκληρωμένο πακέτο κατάρτισης και συνεχή καθοδήγηση σχετικά με τις επιχειρηματικές, τεχνολογικές και ηγετικές δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την εκκίνηση μιας βιώσιμης επιχείρησης καθαρής ενέργειας.
Αντίκτυπος: ποιες ήταν οι ευρύτερες επιπτώσεις ή οι αλλαγές που δημιουργήθηκαν	Ειδικά τα παιδιά επωφελούνται από αξιόπιστο, φωτεινό φωτισμό για να μελετούν τη νύχτα. Πάνω από το 90% των γονέων ανέφεραν βελτίωση των ακαδημαϊκών επιδόσεων των

ως αποτέλεσμα των δράσεων κοινωνικής επιχειρηματικότητας? Στην τοπική κοινωνία; Σε άλλα ενδιαφερόμενα μέρη που δεν εμπλέκονται άμεσα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα;	παιδιών τους χάρη στον ηλιακό φωτισμό. Ειδικά οι γυναίκες επωφελούνται επίσης από την εξοικονόμηση χρόνου - χάρη στον αυξημένο διαθέσιμο φωτισμό μετά το σκοτάδι. Όσοι χρησιμοποιούν ηλιακό φωτισμό αναφέρουν 170% αύξηση της διαθεσιμότητας του φωτός μετά το ηλιοβασίλεμα με αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγικότητας. Οι οικογένειες που μεταβαίνουν σε καθαρές κουζίνες μειώνουν σημαντικά το χρόνο συλλογής ξύλων, το κόστος των στερεών καυσίμων και, με τη μείωση του καπνού, βελτιώνουν επίσης την υγεία των γυναικών και των παιδιών ειδικότερα.
---	---

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	One World Play Project
Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Ενσωμάτωση
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Είμαστε μια εταιρεία με κοινωνικό αντίκτυπο, της οποίας τα προϊόντα μπορούν να αντέξουν στις πιο δύσκολες συνθήκες παιχνιδιού στον κόσμο, αλλά εξακολουθούν να είναι ιδανικά για την παραλία, το πάρκο, το δρόμο ή το τοπικό γήπεδο ποδοσφαίρου. Δημιουργήσαμε αρχικά το μη αναλώσιμο One World Futbol ως λύση για τα παιδιά που ζουν σε δύσκολες συνθήκες, όπου οι τυπικές μπάλες ποδοσφαίρου δεν διαρκούν πολύ. Αλλά στην πορεία, έγινε φανερό πόσο μεταμορφωτικό και ισχυρό είναι το παιχνίδι, όχι μόνο για τα εκατομμύρια των νέων σε όλο τον κόσμο που ζουν σε συνθήκες φτώχειας, αλλά για όλους μας.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	Ο Tim Jahnigen παρακολουθούσε στις ειδήσεις πλάνα από τραυματισμένους πρόσφυγες στο Νταρφούρ που έπαιζαν ποδόσφαιρο στο χώμα χρησιμοποιώντας μια μπάλα που είχαν φτιάξει δένοντας σκουπίδια με σπάγκο. Συνειδητοποίησε ότι υπήρχε μια παγκόσμια ανάγκη για μια σχεδόν άφθαρτη μπάλα που θα μπορούσε να αντέξει τις σκληρές συνθήκες που συχνά αντιμετωπίζουν οι νέοι που ζουν σε προσφυγικούς καταυλισμούς, περιοχές καταστροφών και άλλες μειονεκτικές κοινότητες.
Ομάδα-Στόχος	Παιδιά που ζουν σε δύσκολες συνθήκες και νεολαία
Πώς συμμετείχαν εταίροι ή ενδιαφερόμενοι σε αυτή την κοινωνική επιχειρηματικότητα; Ποιο ήταν το όφελος για αυτούς από τη συμμετοχή τους;	Sting. Εμπνευσμένη από το όραμα του Tim, ο Sting παρείχε γενναιοδωρα την αρχική χρηματοδότηση της έρευνας και ανάπτυξης για τη δημιουργία του πρωτοτύπου του One World Futbol. Σε αναγνώριση αυτής της κρίσιμης υποστήριξης, τόσο η μπάλα όσο και η εταιρεία πήραν το όνομά τους από το τραγούδι "One World (Not Three)" που έγραψε ο Sting.
Αποτελέσματα: ποια αποτελέσματα προέκυψαν	Σχεδόν άφθαρτη μπάλα που μπορεί να αντέξει τις σκληρές συνθήκες

από την κοινωνική επιχείρηση;	
Αντίκτυπος: για τους επιχειρηματίες, πώς συνέβαλε η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην ανάπτυξη των επιχειρηματιών (προσωπικά και επαγγελματικά);	Τον Σεπτέμβριο του 2014, το One World Futbol Project και η Chevrolet γιόρτασαν την παράδοση του 1 εκατομμυριοστού One World Futbol με τη χορηγία της Chevrolet, προσφέροντας τη δύναμη του παιχνιδιού σε περίπου 30 εκατομμύρια νέους σε όλο τον κόσμο.

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	Cloud Factory
Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Απασχόληση- Κοινωνική ανάπτυξη
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Ο CloudFactory παρέχει μια τεχνολογικά προηγμένη, επαγγελματικά διαχειριζόμενη λύση εργατικού δυναμικού με όλα τα οφέλη μιας εκπαιδευμένης εσωτερικής ομάδας. Οι ομάδες μας είναι ευέλικτες, κλιμακώνονται γρήγορα και επεξεργάζονται δεδομένα με υψηλή ακρίβεια σε σχεδόν οποιαδήποτε πλατφόρμα. Η CloudFactory βρίσκεται σε μια αποστολή να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η εργασία. Χρησιμοποιούμε την τεχνολογία για να καταστήσουμε εξαιρετικά εύκολο και προσιτό για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και τις ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες να αυτοματοποιήσουν και να αναθέσουν σε εξωτερικούς συνεργάτες τις συνήθεις εργασίες δεδομένων back-office με έμφαση στην ευεξία των εργαζομένων.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	Πιστεύουμε ότι το μοντέλο εξωτερικής ανάθεσης είναι αναποτελεσματικό. Η έμπνευσή μας για την επίλυση αυτού του προβλήματος προέρχεται από τον Henry Ford που εισήγαγε τη γραμμή συναρμολόγησης στον κόσμο πριν από 100 χρόνια και την επακόλουθη αναστάτωση ολόκληρης της μεταποιητικής βιομηχανίας. Ολόκληρα έθνη μεταμορφώθηκαν από την έλευση της γραμμής συναρμολόγησης και η μαζική παραγωγή αποτέλεσε το θεμέλιο αυτής της επανάστασης.
Ομάδα-Στόχος	Οποιαδήποτε οντότητα που χρειάζεται να κάνει κάποια εργασία από μια ομάδα ανθρώπων.

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	Ouishare
--	--------------------------

Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Κοινοτική Ανάπτυξη
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Όλα ξεκίνησαν με το όραμα της μεταμόρφωσης του κόσμου μέσω του διαμοιρασμού, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία για να οργανωθούμε ως δίκτυα ομότιμων και να επιχειρούμε με έναν πιο ανοιχτό, συνεργατικό και οριζόντιο τρόπο. Εμπνευσμένη από αυτή την ιδέα για ένα καλύτερο μέλλον, μια ομάδα νέων και παθιασμένων ατόμων δημιούργησε το Ouishare ως πείραμα και ως αναζήτηση για να κάνει πιο ουσιαστική δουλειά και να αμφισβητήσει το status quo. Το Ouishare είναι ένα διεθνές δίκτυο ελεύθερων επαγγελματιών, επιχειρηματιών και ηγετών σκέψης. Δίπλα στους Connectors (τα βασικά και ιδιαίτερα ενεργά μέλη του Ouishare), τα μέλη μας επιδεικνύουν ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων που κυμαίνονται από το σχεδιασμό, τη διαχείριση έργων, την έρευνα και την οργανωτική επικοινωνία. Αυτό που ενώνει τη συλλογικότητα δεν είναι τόσο οι κοινές δεξιότητες όσο το κοινό όραμα και ο τρόπος με τον οποίο γίνονται τα πράγματα.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	
Ομάδα-Στόχος	Ελεύθεροι επαγγελματίες, επιχειρηματίες και ηγέτες σκέψης

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	Sekem
Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Κοινοτική Ανάπτυξη, Επιχειρηματικότητα
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Η SEKEM ιδρύθηκε με την ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης και της προσφοράς στην κοινότητα. Το όραμα που έφερε τον Dr. Ibrahim Abouleish να σκάψει το πρώτο πηγάδι στην αχανή έρημο εξακολουθεί να αντηχεί στην προσέγγιση της SEKEM για τη διεξαγωγή των επιχειρήσεων. Σαν πυξίδα, το όραμα, η αποστολή και οι αξίες μας μας καθοδηγούν στην καθημερινή εργασία σε όλες τις εταιρείες της SEKEM.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	Η ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης και της προσφοράς στην κοινότητα.
Ομάδα-Στόχος	Επιχειρηματίες

Ονομασία της κοινωνικής επιχείρησης	Amul
--	----------------------

Κύριο θέμα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (π.χ. από τον παραπάνω κατάλογο)	Κοινοτική ανάπτυξη, Δημοκρατία, Επιχειρηματικότητα, Απασχόληση, Πολιτιστική κληρονομιά, Ένταξη
Σύντομη Περιγραφή της επιχείρησης	Θορυβημένοι από τις αθέμιτες και χειριστικές πρακτικές που ακολουθούσε το εμπόριο, οι παραγωγοί γάλακτος αποφάσισαν να δημιουργήσουν το δικό τους συνεταιρισμό, ο οποίος θα είχε υπό τον έλεγχό τους την προμήθεια, τη μεταποίηση και την εμπορία.
Ποιες ανάγκες/προβλήματα στόχευε να αντιμετωπίσει η κοινωνική επιχειρηματικότητα	Οι εμπορικές πρακτικές εκμετάλλευσης που ακολουθούσε το τοπικό εμπορικό καρτέλ πυροδότησαν το συνεταιριστικό κίνημα.
Ομάδα-Στόχος	Γαλακτοπαραγωγοί
