



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ERASMUS+ PROGRAMM

Võtmetegevus 2 – Strateegilised partnerlused noortele

Sotsiaalse ettevõtluse lisandväärtus noorsootöös



Inspiratsiooniteatmik ettevõtluse ja sotsiaalse ettevõtluse kohta

See projekt on rahastatud Euroopa Komisjoni poolt. See teatmik väljendab vaid autori arvamusi ja Komisjon ei vastuta siinse sisu kasutamise eest. Projekti viitenumber 2018-3-IT03-KA205-014950

Inspiratsiooniteatmik Ettevõtluse ja Sotsiaalse Ettevõtluse kohta

Projektkirjeldus ja töö eesmärk.....	4
Partnerid.....	6
Erasmus + ja Strateegilise Partnerluse tegevus.....	9
Ettevõtlus ja sotsiaalne ettevõtlus	10
Noorsootöö.....	11
Mis on noorsootöö?	11
Kuidas noorsootöö loodi?.....	12
Kes on noorsootöötaja?	13
Noorsootöö	14
Sotsiaalne ettevõtlus Euroopas	16
Õigusaktid S.E. kohta ja Euroopa perspektiivid	16
Erinevad õigusaktid:.....	16
Euroopa Komisjoni Perspektiiv	17
Komisjon kasutab mõistet "sotsiaalne ettevõtte" järgmiste äritegevuse liikide all	18
Ettevõtluse ja füüsilisest isikust ettevõtjate toetamisel keskendub Euroopa Komisjon oma jõupingutustele	18
Eermärgid	18
Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse algatus:	19
Sotsiaalset ettevõtlust käsitlevad õigusaktid viies osalevas riigis.....	19
Bulgaaria.....	20
Prantsusmaa	20
Kreeka.....	20
Itaalia	21
Luksemburg.....	21
Uuendused Ühendkuningriigi ja USA seadusandluses:	22
Noorsootöö ja sotsiaalne ettevõtlus: mida saab jagada?	23
Ühised pädevused.....	23
TÖÖRIISTAD - Millised (sotsiaalsete) ettevõtete poolt kasutatavad vahendid võivad olla kasulikud noorsootööle?	26
Projektid:	27
ExchangeAbility:	27
CAPACITE:.....	27
Organisatsiooni struktuurid	29

Heade tavade näited	31
Projektid	31
STRATEEGIA/TEGEVUSKAVA	39
SOTSIAALSED ETTEVÕTTED	40

Projektkirjeldus ja töö eesmärk

“Sotsiaalse ettevõtluse lisandväärtus noorsootöös” on 24. kuu pikkune strateegiline partnerlus - heade praktikate jagamine - Erasmus Plus programmi KA2 koostööprojekti raames. Projekti eesmärgiks on luua raamistik kus noorsootöötajad saaksid väärtust õppides praktilisi teadmisi edukatelt sotsiaalsetelt ettevõtetelt, mis on loodud noorteorganisatsioonide poolt. Tänu efektiivsele kogemuste jagamisele saavad noorsootöötajad omandada uusi teadmisi mis võimaldavad neil rakendada uusi tööriistu ja meetodeid ka noorsootöös.

Projekti osalevad 6 partnerit, kaasa arvatud projekti koordinaator TDM 2000 (Itaalia).

Partneriteks on:

- 1) Luksemburg - Art Square Luxembourg asbl
- 2) Prantsusmaa - Coopérative CO-ACTIONS
- 3) Bulgaaria - Õiguse ja interneti sihtasutus (Law and Internet Foundations (LIF))
- 4) Eesti - Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik
- 5) Kreeka - Ettevõtluse ja arengu instituut (Institute for Entrepreneurship and Development (IED))

Peaagu kõik partneritest kohtusid erinevate Erasmus Plus riiklike agentuuride poolt korraldatud üritustel Koostööpraktika foorumi “Sotsiaalne innovatsioon ja ettevõtlus” raames, mis toimus 2015. Aastal Rootsis, Malmos.

Eesmärk on teavitada noorsootöötajaid sotsiaalse ettevõtluse kontseptsioonist, meetoditest ja väärtustest, mis sobivad noortesektorile, ning tutvustada noorsootöötajatele sotsiaalseid ettevõtteid, keda eeskujuks tuua.

Esmane sihtrühm on noorsootöötajad. Lõppeesmärk on kõik noored (eritvähemate võimalustega noored), et pärast projekti - tänu juhendamisele, mentordamisele ja ettevalmistusele MTÜ-de ja noorsootöötajate poolt - oleksid noored inspireeritud võtma initsiatiivi ning looma muutust ühiskonna parandamiseks.

Projekti konkreetsed eesmärgid on järgmised:

- Anda noorsootöötajatele võimalus omandada erialaseid teadmisi sotsiaalse ettevõtluse kohta;
- Võrrelda erinevaid arusaamu sotsiaalse ettevõtluse tähendusest Euroopas ja eriti projekti partnerriikides, viidates ka erinevatele kehtivatele õigusaktidele;
- Jagada sotsiaalse ettevõtluse metoodika häid tavaid, mida võiks eeskujuks võtta ja korrata;
- Edendada noortealagatuste loomist/noorte omaalgatuse toetamiseks kohalike noorte seas.

Nende eesmärkide saavutamiseks oleme koostanud tegevuskava, mis näeb ette:

- 4 riikidevaheliste partnerite kohtumist (1 avasündmus, partnerite koolituse vahel ning külalisvisiitide vahel);
- 2 lühikest partnerite koolitust;
- 6 lühikest külalisvisiiti;
- Vähemalt 8 teadlikkuse tõstmise üritust.

Nende tegevuste ajal on partneritel võimalus kohtuda, võrrelda, planeerida, jälgida, jagada ülesandeid ja planeerida, et saavutada soovitud tulemus.

The participants will have the opportunity to better comprehend the meaning of social entrepreneurship, how it is understood and applied in the countries involved in the project and will work to create a document that contains all this information and that can be the example to enlarge the research to the rest of Europe.

Through the activities they will also be able to observe in person how the models work and finally they will work together to elaborate ideas on how to harvest the results of the good practices in terms of social entrepreneurship development and transform them in tools to encourage youth initiatives. In addition, we will also work on an online virtual working space that will work as a back office for the entire project. Here we will share and discuss also the outputs of the C meetings and their completion. In the case of the short visits, the virtual working space will include one “discussion room” per model.

Tegevuste kaudu saavad partnerid ka jälgida, kuidas mudelid toimivad, ja lõpptulemisena töötada välja meetodid, kuidas sotsiaalse ettevõtluse arendamise heade tavade tulemusi koguda ja muuta need noortealgatusi julgustavateks vahenditeks. Lisaks töötame välja ka veebipõhise platvormi, mis kajastab projekti tulemusi. Siin jagame ja arutame ka C kohtumiste väljundeid ja nende lõpptulemusi. Lühikülastuste puhul sisaldab virtuaalne platvorm külastuse kohta ühte aruteluruumi.

Partnerid



TDM 2000

www.tdm2000.org

TDM on mittetulundusühing, mis kordineerib noorte soovi ja kaasatust vabatatlikus sektoris, toetades neid professionaalsete ja personaalsete oskuste omandamisega läbi eksperimentaalse õppe, mitteametliku õppe ja rahvusvahelise liikuvuse õppe. Peamised sektorid tegevuseks on: noorte poliitika, ettevõtlus, inimõigused, demokraatia, kultuuridevaheline õppimine, aktiivsed kodanikud, rahvusvaheline koostöö, kohalik areng ja sotsiaalne kaasamine.



Ettevõtluse arengu Instituut (The Institute of Entrepreneurship development - iED) on Kreeka mittetulundusühing eesmärgiga ettevõtlusvaimu arendamine ja edendamine. Nähes ettevõtlust kui põhilist faktorit kokkukuuluvate ühiskondade arenguks, nad tegelevad teadustööga ning innovaatiliste lahenduste pakkumisega, mis aitavad kaasa tervisliku ettevõtluse arenguks ning soodustavad tööhõivet.



LAW AND INTERNET FOUNDATION

RESEARCH CENTER FOR LAW AND
INFORMATION TECHNOLOGIES

Õiguse ja
interneti
sihtasutus
(Law and
Internet)

Foundation - LIF) on tuntud Bulgaaria MTÜ ja teaduskeskus, ametlikult registreeritud haridus- ja teadusministeeriumi teadustegevuse registris. See pakub toetust ja initsiatiivi erinevate teaduslike ja rakendusuurimuste, programmide ja projektide implementeerimiseks tehnoloogia ja tehnoloogiaarenduse, sotsiaalse ettevõtluse, teadmiste jagamise, ekspertiisi ja mentorluse valdkonnas õpilastele ja noortele teadlastele.



SOTSIAALSETE ETTEVÕTETE VÕRGUSTIK

Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustiku missioon on suurendada sotsiaalsete ettevõtete arvu, kompetentsi ja sotsiaalset mõju. Nende strateegilised eesmärgid on leitavad järgmiselt aadressilt:

<https://sev.ee/en/overview/> . Nende esimene strateegiline eesmärk on 1.1. “Anda noortele võimalus valida sotsiaalne ettevõtlus karjääriks, andes edasi inspiratsiooni, teadmisi ja kogemusi.”



Art Square ASBL on mittetulundusühing, mis tegutseb sotsiaal- ja kultuurivaldkonnas. Toetame peamiselt kunstnike ettevõtlust, eriti alles kujunemisjärgus kunstnike, arendades nende pädevust ja kaasatust ka väljaspool kunstimaailma. Alates 2015. aastast tegeleme loovuse arendamisega läbi disainimõtlemise meetodi.



Coactions (Cooperative of Activity and Employment), asub Edela-Prantsusmaal Nouvelle-Aquitaine piirkonnas. Seal töötavad inimesed, kes soovivad luua oma töökoha sotsiaalse majanduse kollektiivses raamistikus. Coactions toetab noori ettevõtjaid oma äriprojekti elujõulisuse katsetamisel turvalisuse, vabaduse ja solidaarsusega ning osalemist sotsiaalse ettevõtte elus.

Erasmus + ja Strateegilise Partnerluse tegevus

Erasmus+ on Euroopa Liidu programm, mille eesmärk on toetada haridust, koolitust, noori ja sporti Euroopas. 2014–2020 raames pakub see eurooplastele võimalusi välismaal õppimiseks, koolitamiseks, kogemuste omandamiseks ja vabatahtlikuks tegemiseks.

Erasmus+ pakub võimalusi igas vanuses inimestele ja on suunatud laiale organisatsioonide ringile, aidates neil arendada ja jagada teadmisi ja kogemusi erinevates riikides.



Programmi eesmärk on aidata kaasa “Euroopa 2020” majanduskasvu, tööhõive, sotsiaalse võrdsuse ja kaasatuse strateegiale ning ELi haridus- ja koolitusraamistiku eesmärkidele. Noorte valdkonnas aitab see kaasa ka ELi noortestrategie eesmärkide saavutamisele.

Programmis käsitletavad konkreetsed küsimused on järgmised:

- Töötuse vähendamine, eriti noorte hulgas;
- täiskasvanuhariduse edendamine, eelkõige uute oskuste ja tööturul nõutavate oskuste omandamiseks;
- noorte julgustamine osalema Euroopa demokraatias;
- innovatsiooni, koostöö ja reformide toetamine;
- koolist väljalangevuse vähendamine;
- koostöö ja liikuvuse edendamine ELi partnerriikidega;

Strateegiliste partnerluste eesmärk on toetada uuenduslike tavade arendamist, ülekandmist ja/või rakendamist ning koostööd, vastastikust õppimist ja kogemuste vahetamist edendavate ühisalgatuste rakendamist Euroopa tasandil.

Strateegilised partnerlused on avatud mis tahes liiki organisatsioonidele, kes tegutsevad mis tahes haridus-, koolitus- ja noorsoovaldkonnas või muudes sotsiaalmajanduslikes sektorites, samuti organisatsioonidele, kes tegelevad eri valdkondi läbivate tegevustega.

Sõltuvalt projekti prioriteedist ja eesmärkidest peaksid strateegilised partnerlused hõlmama kõige sobivamaid ja mitmekesisemaid partnereid, et saada kasu nende erinevatest kogemustest, profiilidest ja eriteadmistest ning saavutada asjakohaseid ja kvaliteetseid projektitulemusi.

Ettevõtlus ja sotsiaalne ettevõtlus

Sotsiaalne ettevõtlus on ettevõtluse liik, kus lahendatakse läbi jätkusuutliku ettevõtluse sotsiaalseid, ühiskondlikke või keskkondlikke probleeme.

Sotsiaalse ettevõtluse printsiipe saab rakendada paljudes erinevates organisatsioonides, mis võivad üksteisest erineda nii suuruse, eesmärkide kui väärtuste poolest.

Kasumile orienteeritud ettevõtjad mõõdavad tavaliselt tulemuslikkust kasutades ärimõõdikuid nagu kasum, tulud ja aktsiahindade tõus. Sotsiaalsed ettevõtjad on aga kas mittetulundusühingud või ühendavad kasumieesmärgid positiivse mõjuga ühiskonnale, mida tavaliselt mõõdetakse tulemuslikkuse võtmenäitajatega.

Seetõttu peavad nad kasutama teistsuguseid mõõdikuid. Sotsiaalne ettevõtlus püüab tavaliselt edendada laiaulatuslikke sotsiaalseid, ühiskondlikke ja keskkonnavalaseid eesmärke, mis on sageli seotud vabatahtliku sektoriga valdkondades nagu vaesuse leevendamine, tervishoid ja kogukonna arendamine.

Mõnikord võidakse luua tulunduslikke sotsiaalseid ettevõtteid organisatsiooni sotsiaalsete või ühiskondlike eesmärkide toetamiseks, kuid tulu teenimine pole endiselt põhieesmärk. Näiteks organisatsioon, mille eesmärk on pakkuda kodututele eluaset ja tööd, võib pidada restorani, et koguda raha ja pakkuda kodututele tööd.

2000. aastatel on teadlased ja eksperdid arutanud, milliseid üksikisikuid või organisatsioone võib pidada sotsiaalseteks ettevõtjateks. Siiani ei ole sotsiaalse ettevõtluse määratluse osas kindlat konsensust saavutatud, sest sotsiaalse ettevõtlusega on seotud nii palju erinevaid valdkondi ja organisatsioonitüüpe, alates tulunduslikest ettevõtetest kuni heategevust ja äritegevust ühendavate hübriidmudelite, mittetulundusühingute, vabatahtlike organisatsioonide ja vabaihendusteni. Sotsiaalseteks ettevõtjateks nimetatakse sageli heategijaid, sotsiaalseid aktiviste, keskkonnakaitsjaid ja teisi sotsiaalselt orienteeritud organisatsioone.

Noorsootöö

Mis on noorsootöö?

Noorsootöö täielikku määratlus hõlmab endas mitmesuguseid tegevusi noortega ja noortele, noorsootöö väärtusi, selle eesmärgi ja kaasatud inimesi. Euroopa Nõukogu annab noorsootöö definitsiooni järgmiselt: "Noorsootöö on lai mõiste, mis hõlmab mitmesuguseid sotsiaalseid, kultuurilisi, hariduslikke, keskkonnaalaseid ja/või poliitilisi tegevusi, mida teevad noored või tehakse noortega ja/või noortele, nii rühmades kui ka individuaalselt. Noorsootööd teevad palgalised ja vabatahtlikud noorsootöötajad ning see põhineb noortele suunatud mitteformaalsetel õppeprotsessidel ja vabatahtlikul osalusel. Noorsootöö on oma olemuselt sotsiaalne praktika, mis töötab koos noortega ja kogukondadega, kus noored elavad, hõlbustades noorte aktiivset osalemist ja kaasamist oma kogukonnas ja otsuste tegemisel." Euroopa Komisjoni sõnul hõlmab noorsootöö "mitmesuguseid tegevusi (nt sotsiaalseid, kultuurilisi, hariduslikke, spordialaseid ja poliitilisi), mida tehakse koos noortega, noorte poolt ja noorte jaoks mitteformaalse õppimise kaudu". Noorsootööl on mõned olulised tunnused, mida mainitakse kõigis allikates, mis annavad oma selgitusi mõiste "noorsootöö" kohta, ja need väited võib kokku võtta järgmiselt:

- Noorte osalus;
- Noorsootöö põhineb mitteformaalsel õppeprotsessil ning vabatahtlikul osalemisel;
- Noorsootöötaja ja noor on õppeprotsessis partnerid;
- Töö toimub kohtades, kus noored on;
- Noorsootöö keskendub noorte isiklikule ja sotsiaalsele arengule;
- Noorsootöö eesmärgid keskenduvad noortele - neid toetatakse eneseteadvuse ja nende täieliku potentsiaali saavutamisel ühiskonna liikmetena.

Noorsootöö tähendab tegevusi, mida teevad noored ja mis on suunatud noortele. Noored ei ole "noorsootöö" all toimuvates protsessides mitte ainult kasusaajad, vaid nad on ka kesksed sidusrühmad ja kaasloojad tegevuskavas ja noorsootöö elluviimisel. Noorsootöö tulemusi ja mõju võib uurida kahel tasandil - isiklikul ja sotsiaalsel tasandil. Isiklikul tasandil keskendutakse üksikisikule, noore inimese isiklikule arengule, tema enesehinnangu ja eneseteadvuse kasvule, uute teadmiste, oskuste ja hoiakute omandamisele ning tema üldisele muutumisele aktiivseks kodanikuks. Noorsootöö mõjutab ka ühiskondlikku tasandit, kuna see võib keskenduda keskkonnale, kus noored elavad. Lisaks loob noorsootöö mitteformaalse hariduse ja õppimise kaudu noorte aktiivsete kodanike elanikkonna, kes on võimelised "arendama eluplaane ja nautima täiel määral oma demokraatlikku kodakondsust". Noorsootööd teevad nii vabatahtlikud kui ka palgalised töötajad. Seda rahastatakse ja hallatakse mitmel viisil - see võib olla kas riiklikest vahenditest või avalikest rahastajatest.



Kuidas noorsootöö loodi?

Noorsootööl on igas riigis erinev ajalugu ja erinevad juured. Mõned toetavad väidet, et noorsootöö on alguse saanud Ühendkuningriigis, samas kui tööstusrevolutsiooni ajal. Teised jagavad arvamust, et noorsootöö pärineb koolist, mis oli moodustanud noortele platvormi, et luua oma kultuuri ja ühiskonnaperspektiiviga noorte kogukond, luues nn noorte liikumised.

Teine sageli toodud näide selles vallas on Saksa Wandervögel - noorteliikumine, mille algatasid 19. sajandi lõpus üliõpilased, kes seisis vastu tolleaegsetele suurtele sotsiaalsetele muutustele, nagu industrialiseerimine ja linnastumine. Teisest küljest võib noorsootööd vaadelda ka kui sotsiaaltööd ja kohati pärineb noorsootöö mõnes riigis ka sotsiaaltööst. Näide sellest on Itaalia preester don Bosco, kes oli teerajaja noorte hoolekandeesutustes, kus lastele ja noortele pakuti kutseõpet, näiteks kobestamist või rätsepatööd, nii et nad õppisid ametit ja kuidas teenida ausat elatist.



Euroopa noorsootöö ajalugu on osa Euroopa ajaloost, mistõttu on oluline arvestada ajaloolist tervikut kui tehakse otsuseid noorsootöö vallas.

Euroopa Komisjon ja Euroopa Nõukogu on korraldanud kaks seminari (Blankenberge'i seminarid) ja konverentsi noorsootöö ja noorsoopoliitika ajaloo kohta aastatel 2008, 2009 ja 2010. Need olid esimesed katsed vaadata tagasi ajalukku ja kasutada ajalugu inspiratsiooniallikana tulevase noortepoliitika loomisel. Need kaks seminari tõid kokku 40 eksperti, et mõtiskleda oma riigi noorsootööpoliitika ajaloo üle ning leida tulemuste ja kogemuste vahetamise kaudu selle üldine päritolu. Esimene seminar keskendus noorsootöö arengule riikides, mida eksperdid esindasid. Töötoa eesmärk oli tuua välja noorsootöö ajalugu erinevates poliitilistes ja sotsiaalsetes süsteemides, alates nn sotsiaaldemokraatlikest süsteemidest (Soome) ja lõpetades liberaalsete riikide (Ühendkuningriik) ja konservatiivsemate heaolurežiimidega (Saksamaa, Prantsusmaa) ning postkommunistliku riigiga (Poola). Teine seminar järgis sama skeemi, kutsudes osalejaid üles "andma kultuuripärandile ja kultuuripoliitikale ajaloolise mõõtme, keskendudes noorsootööle ja sellega seotud küsimustele, nagu kodanikuühiskonna areng."

Kes on noorsootöötaja?

Noorsootöötaja roll võib riigiti erineda ning ELi tasandil on keeruline leida üht universaalset ja kõikehõlmavat määratlust. Lisaks sellele näitavad mitmed uuringud, et suur osa liikmesriikidest ei tunnustata noorsootöötajat eraldi ja spetsiifilise ametikohana, millel on oma ametlikud kohustused ja vastutus.

Noorsootöötajat võib siiski pidada noorsootöö võtmeisikuks, kelle peamine töö on anda noortele võimalus saavutada oma täielik potentsiaal. Kvaliteetse noorsootöö aruandes on noorsootöötajad määratletud ka kui "inimesed, kes töötavad otseses kontaktis noortega, viies läbi tegevusi, mille eesmärk on toetada nende isiklikku ja sotsiaalset arengut mitteformaalse õppimise kaudu". Nad võivad olla "spetsialistid või vabatahtlikud ja olla avalikud teenistujad või töötada vabaihendustes." Seetõttu võib noorsootöötaja rolli määratleda ka kui täis- või osalise tööajaga

tasustatud tööd (nt kvalifitseeritud sotsiaaltöötajad või pedagoogid) või kui vabatahtlikku tööd (nt noorteorganisatsioonide või valitsusväliste organisatsioonide töötajad).

Noorsootöötajatel võib olla erinev taust ja nad võivad olla seotud erinevate tegevustega. Samuti võivad nad olla osa erinevatest organisatsioonidest.

Sõltumata noorsootöötaja (ametlikust) staatusest (professionaalne/vabatahtlik) või taustast on noorsootöötaja peamine ülesanne töötada noortega ja aidata neil end arendada formaalse või mitteformaalse õppe kaudu.



Noorsootöö

Noorsootöötaja peab omama mitmed oskusi ja pädevusi, et töötada tõhusalt noortega, kaasates ja motiveerides neid looma muutust. Meie kogemus näitab, et noorsootöötajad peavad olema avatud, dünaamilised ja positiivsed inimesed, kellel on ka tugev esinemis- ja keeleoskus, et end väljendada ja oma sõnumeid sihtrühmadele õigesti edastada. Samuti peaksid neil olema kultuuridevahelised oskused, et nad saaksid vajadusel töötada erinevatest kultuuridest pärit noortega.



Noorsootöötajad on ka eeskujud ja juhid, kes motiveerivad noori oma oskusi/pädevusi parandama ja pidevalt arenema. Kuna töö noortega on noorsootöötaja töö keskmes, peaksid nad

olema ka lõbusad ja mängulised inimesed, kes loovad meeldiva ja sõbraliku keskkonna. Empaatia või võime "olla kellegi teise kingades" on samuti oluline eeldus, et noorsootöötajad saaksid oma rolli tõhusalt täita. Neil peab olema oskus töötada erineva taustaga ja erinevate vajadustega noortega. Samuti peavad nad arendama pehmeid oskusi, nagu suhtlemisoskused (nt sõbralikkus, verbaalne ja mitteverbaalne suhtlemine, lugupidamine jne), meeskonnatöö (nt aktiivne kuulamine, koostöö, läbirääkimine, ideede vahetamine, konfliktide lahendamine), probleemide lahendamine (nt analüüs, püsivus, otsuste tegemine, ajurünnak), loovus, inimestevahelised oskused (mitte ainult empaatia, vaid ka sallivus, mentorlus, võrgustike loomine, kannatlikkus, avalik esinemine) ja rasked oskused, nagu projektijuhtimise oskused, turundusoskused, andmeanalüüs, digitaalsed oskused jne.

Noorsootöötajad peavad suutma improviseerida, katsetada uusi asju ja kaasatanoori, kasutades uuenduslikke meetodeid ja lähenemisviise, võttes arvesse nende tausta, vajadusi jne. Lisaks sellele on tänapäeval ka noorsootöö muutumas ja digitaalse noorsootöö mõiste areneb pidevalt. Seetõttu peaksid noorsootöötajad arendama digitaalseid oskusi ja pädevusi ning kasutama tehnoloogiat tõhusa vahendina noorte kaasamisel.

Sotsiaalne ettevõtlus Euroopas

Õigusaktid S.E. kohta ja Euroopa perspektiivid



COUNCIL OF THE EUROPEAN UNION

Euroopa Liidu Komisjon

Järgnev tekst on teejuht sotsiaalse ettevõtluse kohta Euroopas ja Euroopa Komisjoni väljavaadete kohta sel teemal. See sisaldab ka Euroopa Komisjoni suuniseid ja tugiraamistikku sotsiaalsete ettevõtete kohta. Lisaks kirjeldab see erinevaid õigusloomega seotud juhtumeid oma riikides.

Erinevad õigusaktid:

- **Põhjalik ja keeruline** - see on olukord, kus on olemas konkreetsed õigusaktid, mis reguleerivad ja määratlevad sotsiaalse ettevõtte mõistet. Lisaks kuuluvad siia ka juhud, kus on olemas konkreetne regulatsioon, mis eristab erinevaid tegevusi ja juriidilisi isikuid, mida saab määratleda sotsiaalse ettevõtteks, kuid mida riigi regulatsioonide kohaselt peetakse õiguslikult eristatavaks ja mille suhtes kohaldatakse erinevaid regulatsioone.
- **Otsene ja konkreetne** - on olukord, kus on olemas konkreetsed õigusaktid, mis reguleerivad ja määratlevad sotsiaalse ettevõtte mõistet. Kuigi täpselt sama terminoloogiat ei pruugi olla, on siiski olemas konkreetselt reguleeritud juriidilised isikud ja tegevused, mis kuuluvad sotsiaalmajanduse üldiste ja konkreetsete määratluste ja kohaldamisalade alla.
- **Kaudselt määratletud** - on riigid, kus sotsiaalseid ettevõtteid ei reguleerita sihtotstarbeliste ja konkreetsete õigusaktidega, kuid need on erineval määral osa riiklikust poliitikast ja strateegiast. Siia kuuluvad riigid, kus on olemas riiklikud institutsioonid või riigiasutused, mis tegelevad

sotsiaalsete ettevõtetega ja töötavad nendega, hoolimata sellest, et ei ole olemas seadust, mis neid rangelt määratleks. Samuti hõlmab see riike, kus sotsiaalsed ettevõtted on osa olulistest riiklikest strateegilistest poliitikadokumentidest, kus mõnel juhul on tehtud ettepanekuid nende õiguslikuks reguleerimiseks.

- **Puuduvad õigusaktid (otsesed või kaudsed)** - riigid, kus sotsiaalne ettevõtlus ja sotsiaalse ettevõtte mõiste ei ole õiguslikult määratletud ega ole osa riiklikest ja riiklikest poliitikadokumentidest või strateegiatest. Kuid nendes riikides ei välista õigusaktide puudumine sotsiaalsete ettevõtete olemasolu ja tegevust, see tähendab vaid seda, et nad toimivad traditsioonilisemate juriidiliste isikute normide raames.



Euroopa Komisjoni Perspektiiv

Sotsiaalne ettevõtte on sotsiaalses majanduses tegutsev ettevõtja, kelle peamine eesmärk on saavutada sotsiaalne mõju, mitte teenida kasumit oma osanikele või aktsionäridele. See tegutseb turul, pakkudes uuenduslikke kaupu ja teenuseid ning kasutab oma kasumit peamiselt sotsiaalsete eesmärkide saavutamiseks. Ettevõtte juhtimine on avatud ja vastutustundlik ning elukõige kaasab ta oma äri tegevusest mõjutatud töötajaid, tarbijaid ja sidusrühmi.

Komisjon kasutab mõistet "sotsiaalne ettevõte" järgmiste äritegevuse liikide all

- Need, kelle jaoks on äritegevuse põhjuseks sotsiaalne või ühiskondlik eesmärk, mis on sageli sotsiaalse innovatsiooni näol.
- Need, kelle kasum reinvesteeritakse peamiselt selle sotsiaalse eesmärgi saavutamiseks.
- Need, kelle organisatsiooniline meetod või omandi süsteem peegeldab ettevõtte missiooni, kasutades demokraatlikke osaluspõhimõtteid või keskendudes sotsiaalsele õiglusele.
- Sotsiaalsete ettevõtete jaoks ei ole olemas ühtset õiguslikku vormi. Paljud sotsiaalsed ettevõtted tegutsevad sotsiaalkooperatiivide kujul, mõned on registreeritud osaühingutena, mõned on vastastikused ja paljud neist on mittetulundusühingud, nagu hoolekandeühingud, vabatahtlikud organisatsioonid, heategevusorganisatsioonid või sihtasutused.
- Komisjoni peamine prioriteet on "Euroopa taas kasvama panna ja suurendada töökohtade arvu ilma uusi võlgasid tekitamata".

Ettevõtluse ja füüsilisest isikust ettevõtjate toetamisel keskendub Euroopa Komisjon oma jõupingutustele

- töötute ja haavatavatest rühmadest pärit inimeste ettevõtluse alustamine
- toetus sotsiaalsetele ettevõtjatele
- mikrofinantseerimine

Eermärgid

- suurendada teadmisi ettevõtluse ja füüsilisest isikust ettevõtjana tegutsemise kohta
- suurendada suutlikkust ELi riikides ja piirkondades

- toetada ettevõtlust rahaliselt.
- "Euroopa tasandil tasub esile tõsta Euroopa Parlamendi 19. veebruari 2009. aasta resolutsiooni sotsiaalmajanduse kohta (ELT 25.3.2010). Sotsiaalmajanduse valdkonnas võib seda pidada kõige olulisemaks tekstiks, mille Euroopa Parlament ja Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee on viimase kolme aastakümne jooksul välja andnud. Selles resolutsioonis ollakse seisukohal, et "Euroopa Liit ja liikmesriigid peaksid oma õigusaktides ja poliitikas tunnustama sotsiaalmajandust ja selle sidusrühmi - ühistuid, ühinguid ja sihtasutusi", ning kutsutakse üles tunnustama ka teisi institutsionaalseid vorme.

Euroopa Komisjoni sotsiaalse ettevõtluse algatus:

- Meede 1 : Sotsiaalsete investeerimisfondide Euroopa õigusraamistiku väljatöötamine.
- Meede 2: soodustada mikrofinantseerimise arengut Euroopas, eelkõige parandades sellega seotud õiguslikku ja institutsioonilist raamistikku.
- Meede 3: luua ELi rahastamisvahend, et lihtsustada juurdepääsu rahastamisele.
- Meede 4: muuta sotsiaalsed ettevõtted Euroopa Regionaalarengu Fondi ja Euroopa Sotsiaalfondi investeerimisprioriteediks.

Sotsiaalset ettevõtlust käsitlevad õigusaktid viies osalevas riigis

Kõigis viies osalevas riigis on juba ammu tunnustatud õiguslikult mõningaid erivorme, mida praegu peetakse laialdaselt sotsiaalseks ettevõtluseks (eelkõige ühistud, sihtasutused ja ühendused). See on tähelepanuväärne, sest see ei kehti kaugeltki mitte kõigi riikide või isegi mitte kõigi ELi riikide kohta. Näiteks Iirimaa Vabariigis ei ole endiselt mingeid õiguslikke sätteid sihtasutuste või ühingute kohta.

Hiljuti on kõik viis osalevat riiki võtnud vastu õigusaktid, millega tunnustatakse ja piiritletakse ametlikult sotsiaalseid ettevõtteid laiemalt ning samuti majandust, mille nad koos moodustavad sotsiaal- ja/või solidaarmajandust. Samuti on kõik riigid vastu võtnud õigusakte, mille eesmärk on otsesemalt edendada seda majandust.

Bulgaaria

Sotsiaal- ja solidaarmajandust ja selle piire kirjeldavad õigusaktid on jõustunud alles sel aastal. Kõnealuse õigusaktiga kehtestati ka sotsiaalsete ettevõtete registreerimissüsteem ning kohustati töö- ja sotsiaalministeeriumi hõlbustama sotsiaalsete ettevõtete ja avalike asutuste lähenemist ning edendama sotsiaal- ja solidaarmajanduse algatusi. Sellise edendamise näiteks on riiklik konkurss "Muutus" (The Change).

Ettevõtjatele antakse ülesanne leida lahendus sotsiaalsele probleemile, mis on seotud noorte (24-aastaste ja nooremate) inimestega. Kolm võitjat saavad oma kavandatavate projektide jaoks rahalist toetust, samuti koolitust, juhendamist ja võimalusi partnerlussuhete loomiseks. (Võib-olla tasub ka märkida, et Bulgaaria valitsuse poliitika kohaselt õpetatakse ettevõtlust koolides alates 7. eluaastast ning sotsiaalne ettevõtlus on lisatud õppekavasse).

Prantsusmaa

Majandusministeeriumiga on ühenduses sotsiaalmajandusminister. On olemas ametlik märgis ja sellega seotud akrediteerimissüsteem sotsiaalsetele ettevõtetele. Lisaks sellele on olemas valitsuse toetus riikliku fondi toetuste näol. Riiklikud toetused on ka Ühingute Riikliku Arendamise Fondist (FNDVA - National Fund for the Development of Associative Life) ja spordi sotsiaallettevõtete puhul spordi arendamise riiklikust fondist (FNDS) ning ühenduste tööhõivepoliitika kaudu. Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee on siiski süüdistanud Prantsusmaad sotsiaalmajanduse valdkonna seadusandliku inflatsiooni eest ning mõned suuremahulised seadusandlikud katsed selles valdkonnas on viimastel aastatel ebaõnnestunud.

Kreeka

1999. aastal kehtestas valitsus õigusaktid, mis toetasid piiratud vastutusega sotsiaalsete ettevõtete loomist, et pakkuda tööd vaimse tervise probleemidega inimestele. Need sotsiaalsed ettevõtted, mida nimetatakse Koi.S.P.E.-ideks, said omada avalikku vara ja vabastati ettevõtte tulumaksust (välja arvatud käibemaks); samuti lubati Koi.S.P.E.-ides töötavatel inimestel teenida palka ilma oma sotsiaaltoetusi kaotamata.

Seda õigusakti peeti laialdaselt edukaks. Aastal 2011 kehtestati sotsiaalsete ettevõtete jaoks laiem õigusraamistik - see on aga olnud vastuoluline ja selle jõustumine on olnud aeglasem. Seda on kritiseeritud eelkõige selle eest, et selles ei ole esitatud selget sotsiaalse ettevõtte määratlust, et selles ei ole arvestatud teatavat liiki sotsiaalseid ettevõtteid ning et see muudab sotsiaalse ettevõtte registreerimise ja tegutsemise protsessi liiga bürokraatlikuks.

Samuti on sotsiaalmajanduse toetamist aeglustanud ja takistanud finantskriis ja kokkuhoid, mis on Kreekat viimasel kümnendil vaevanud. Sotsiaalsetele ettevõtetele varem antud maksusoodustused on isegi kaotatud osana Kreeka eelarve kohandamise programmi raames tehtud üldistest kärbetest.

Itaalia

Sotsiaalse ettevõtte mõiste on olnud seaduses olemas alates 2006. aastast, kui see kehtestati märgistusena, mida teatud kriteeriumidele vastavad organisatsioonid võivad omandada. 2017. aastal täpsustati ja arendati seda seadust, andes registreeritud sotsiaalsetele ettevõtetele õigus saada riiklikku toetust, seda nii ettevõtete endi kui ka nende investorite maksuvähenduste kaudu, samuti toetuste ja koolituse ning piiratud tehnilise abi andmise kaudu.

Luksemburg

Kohustus toetada sotsiaalseid ettevõtteid ilmneb tööministeeriumi täisnimest, mille nimi on Töö-, Tööhõive- ning Sotsiaal- ja Solidaarmajanduse Ministeerium. Aastatel 2016-2018 välja töötatud sotsiaalse ettevõtluse õigusraamistikuga loodi ametlik märkis (SIS - tõlkes Social Impact Company), mida asjaomastele kriteeriumidele vastavad ettevõtted saavad taotleda ja mis annab neile õiguse ettevõtte tulumaksu, kommunaalse ettevõtlusmaksu ja netovara maksu vähendamisele. Need vähendamised võivad isegi ulatuda maksuvabastusteni, kui SIS-idel ei ole tootlusaktiaid, st aktsiaid, mis nõuavad dividendide maksmist. Sellisel juhul on SIS-idel samad maksusoodustused kui mittetulundusühingutel.

Õigusaktidega on loodud ka valitsuse nõuandekogu sotsiaalse ettevõtluse jaoks.

Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee, ELi valitsusasutus, tegi 2012. aasta aruandes "Sotsiaalmajandus Euroopa Liidus:

"Puudujäägid õigusaktides võivad avaldada tõsist mõju sotsiaalmajanduse organisatsioonideks asutada soovivate rühmade või sotsiaalsete ettevõtjate õiguslikule positsioonile: õigusraamistik võib toimida uute vormide kasutuselevõtu pidurina, kui olemasolevaid ei saa kohandada uutele nõuetele.

Sellega seoses on viimastel aastatel eri riikides ilmunud uute õigusaktide eesmärk, näiteks sotsiaalseid ettevõtteid (2003. aasta seadus Soomes, 2004. aasta seadus Leedus, seadus 118/2005 Itaalias ja 2011. aasta seadus Sloveenias), sotsiaalseid ühistuid (2006. aasta seadused Poolas ja Portugalis) ja mittetulundusühinguid (dekreet 460/1997 Itaalias) käsitlevad eriseadused, või olemasolevate seaduste muutmine, et kajastada uusi vorme (nagu 2001. aastal Prantsusmaal loodud ühishuvikooperatiivid või viimaste aastate jooksul Hispaania ühistuid käsitlevates erinevates seadustes ilmunud sotsiaalalgatuslikud ühistud), mis on olnud kanaliks kujuneva sotsiaalse tegelikkuse arengule. '

Alates 2012. aastast ei ole seda kanalit mitte ainult edasi täiustatud ja ulatuslikumaks muudetud, vaid see on muutunud ka üha selgemalt märgistatud. Siiski on veel palju tööd teha.

Uuendused Ühendkuningriigi ja USA seadusandluses:

Mitmes riigis katsetatakse sotsiaalsete ettevõtete väärtust tunnustades uusi õiguslikke struktuure, mis võimaldavad sotsiaalsete ettevõtete tegevust paremini toetada.

Ühendkuningriigid ja Ameerika Ühendriigid on sotsiaalset ettevõtlust toetavate õigusuuenduste ülemaailmsed liidrid ning eksperdid ning teadlased ja poliitikakujundajad on soovitanud, et Kanada võtaks arvesse nende eelkäijate kogemusi ja kaaluks sarnaste õigusstruktuuride rakendamist.

Ühendkuningriigis loodi 2005. aastal Community Interest Company (CIC) struktuur kui piiratud vastutusega ettevõtte liik, mis võib tegutseda kommertslikumalt kui heategevusorganisatsioon. Selle eesmärk on võimaldada organisatsioonidel kasutada oma vara ja kasumit kogukonna hüvanguks ning aidata luua sotsiaalsetele ettevõtetele tuntud kaubamärki. Kuigi ühisettevõtted võivad tegutseda "kaubanduslikumalt" kui heategevusorganisatsioonid, peavad nad läbima "kogukonna huvide testi", järgima teatavaid "varade lukustamise" piiranguid ja avalikustama oma tegevuse igal aastal. 2010. aasta alguses

oli Ühendkuningriigis ligi 3400 registreeritud ühisettevõtet. Näitena võib tuua Education Solutions Directi, mis on spetsialiseerunud haridus- ja koolituskonsultatsiooni ettevõtte, mis teenindab ebasoodsas olukorras olevaid kogukonnaliikmeid, ning Gateway Family Services, mis koolitab ja arendab inimesi, kellel on õppimis- ja töötamispüüed, et aidata neil omandada oskusi uut tüüpi tervishoiu- ja sotsiaalhooldusteenuste osutamiseks.

B tüüpi "Kasulikud" ettevõtted on rakendatud Ameerika Ühendriikides ja nüüd laienevad need ka Kanadasse. Mittetulundusühingu B Lab poolt loodud B-korporatsioon on pigem sertifikaat kui uus juriidiline ettevõtlusvorm. See aitab ettevõtetel "määratleda end tarbijatele ja investoritele kui sotsiaalselt ja keskkonnaalaselt vastutustundlikku ettevõtet". Et saada B-korporatsiooniks, peab ettevõtte, sealhulgas ühistud, saavutama teatava lävendi B-reitingute süsteemis, mis on uuring, milles hinnatakse ettevõtte sotsiaalseid ja keskkonna alaseid tulemusi selliste tegurite alusel nagu heategevus, poliitiline tegevus ja keskkonnapoliitika. 2009. aastal sai Better the World Inc., mis kogub raha heategevusorganisatsioonidele, korraldades sihtrühmadele suunatud turunduskampaaniaid, esimeseks B-korporatsiooniks Kanadas. 2014. aasta märtsis sai The Business Development Bank of Canada esimeseks Kanada finantsasutuseks, mis sai B Corp-sertifikaadi, ja 100. Kanada ettevõtteks, mis liitus rahvusvahelise B Corp-kogukonnaga.

Noorsootöö ja sotsiaalne ettevõtlus: mida saab jagada?

Ühised pädevused

Pädevus on "võime teha midagi edukalt või tõhusalt."

Pädevused	Noorsootöö	Sotsiaalne ettevõtlus	Mida saab sotsiaalsest ettevõtlusest üle kanda noorsootöösse?
Võime luua rahvusvahelist suhtlust		X	Võime luua rahvusvahelist suhtlust
Suutlikkus tuvastada		X	Suutlikkus tuvastada

võimalusi			võimalusi
Suutlikkus märgata globaalseid sotsiaalseid probleeme		X	Suutlikkus märgata globaalseid sotsiaalseid probleeme
Suutlikkus tuvastada sihtrühmasid		X	Suutlikkus tuvastada sihtrühmasid
Teadlik kuulamine	X	X	
Muutustega kohanemine	X	X	
Sotsiaalse ettevõtluskeskkonna analüüsimine		X	Sotsiaalse ettevõtluskeskkonna analüüsimine
Eeskujudest mõjutatavus		X	Eeskujudest mõjutatavus
Teiste kogemustest õppimine		X	Teiste kogemustest õppimine
Agiilsus, võime protsesse kohandada		X	Agiilsus, võime protsesse kohandada
Koostöö	X	X	
Juhendamine	X	X	
Suhtlusoskused	X	X	
Probleemilahendamise oskused	X	X	
Loovus	X	X	
Demokraatlik juhtimine	X	X	
Erialane haridus	X	X	
Empaatia	X	X	
Võimestamine	X	X	
Suhtlemiskeskond	X	X	
Tagasisidestamine	X	X	
Finantsjuhtimine		X	Finantsjuhtimine

Inimõiguste alane haridus	X	X	
Info- ja kommunikatsioonitehnoloogia	X	X	
Eesmärkide määramine	X	X	
Kultuuridevaheline õpe	X	X	
Sisemine kontrollmehhanism	X	X	
Teadmiste haldamine	X	X	
Keeleoskus	X	X	
Juhtimisoskus	X	X	
Mentordamine	X	X	
Järelvalve- ja kontrollimeetod	X	X	
Inimeste motiveerimine	X	X	
Avatus	X	X	
Organiseerimine	X	X	
Suhtlusvõrgustiku loomine, partnerite leidmine	X	X	
Kolleegidevaheline väljaõpe	X	X	
Püsivus ja sihikindlus	X	X	
Planeerimismeetodid ja -vahendid	X	X	
Probleemilahendamine	X	X	
Projektijuhtimine	X	X	
Avalik esinemine	X	X	
Uurimismeetodid	X	X	
Riskivõtmine	X	X	
Eneseareng	X	X	

Eneseteadlikkus	X	X	
Sotsiaalsed probleemid	X	X	
Sotsiaalne kultuur	X	X	
Strateegiline planeerimine	X	X	
Strateegiline mõtlemine		X	Strateegiline mõtlemine
Tiimitöö	X	X	
Jätkusuutlik mõtteviis		X	Jätkusuutlik mõtteviis
Vastupidavus		X	Vastupidavus
Klienditundlikkus		X	Klienditundlikkus
Hindamismeetod		X	Hindamismeetod
Turundus		X	Turundus

TÖÖRIISTAD - Millised (sotsiaalsete) ettevõtete poolt kasutatavad vahendid võivad olla kasulikud noorsootööle?

- Inimressursside juhtimine - koolitused, noorsootöötajate pädevuste süstemaatilise arendamise vahend, mentorlus ja vastastikune õppimine;
- Ärimudel/plaan/strateegia - et juhtida oma organisatsiooni struktureeritumalt ja teada, millist eesmärki soovitakse saavutada ning millised on järgmised sammud eesmärgi saavutamiseks;
- Finantsplaan/-strateegia; finantsjuhtimine/rahakogumisstrateegia - teadmine, kuidas hallata oma eelarvet; kuidas koguda raha - erafondid/annetusprogrammid/ühisrahastus;
- Laiendada partnerlusvõrgustikku - korraldada kohtumisi erinevate organisatsioonide esindajatega;

- Personaliosakonna-süsteem, raamatupidamissüsteem või muud ärianalüüsi vahendid; innovatsiooni juhtimise vahendid; erinevate suhtlusvahendite kasutamine, et saada ühendust teiste meeskonnaliikmetega; sisuhaldusvahendid; projektijuhtimise vahendid;
- Kommunikatsiooni- ja turundusvahend - teadlikkuse tõstmine oma praegustest algatustest ja projektidest; levitamistegevus;
- Demokraatlik juhtimine - tegevusjuhend (reeglite, põhimõtete, vastutuse jne kehtestamine).

Projektid:

ExchangeAbility:

ExchangeAbility on ESNi (Erasmus Students' Network) projekt, mis annab puuetega üliõpilastele võimaluse kogeda rahvusvahelisi ja kultuuridevahelisi vahetusprogramme.

ESN aitab luua neile üliõpilastele tingimused, et nad saaksid olla aktiivsed ja kaasatud rahvusvaheliste üliõpilaste seas ning tuua oma kogemusi tagasi oma koduülikoolidesse.

Eesmärgid:

Suurendada puuetega üliõpilaste osalemist kultuurivahetusprogrammides, nagu Erasmus+.

Muuta ESN juurdepääsetavaks organisatsiooniks.

CAPACITE:

CAPACITE on koostööprojekt 6 organisatsiooni vahel, mis asuvad Prantsusmaal Aquitaine'is ja millel on digiseadmed, mille eesmärk on muuta noores aktiivsemateks dünaamiliste projektide ja ettevõtliku lähenemise kaudu.

AWARENESS

Lühike formaat: demonstratsioon, töötuba, teabekohtumine jne. (kolmetunnine töötuba)

Eesmärk: Teadvustada noortele projektikäsitus- ning ettevõtluskultuuri ja innovatsiooni, motiveerida neid.

TRAINING

Vahepealneformaad: Kolm nädalat kestev töötuba, häkaton jne.

Eesmärk: tutvuda projektijuhtimise, ettevõtluse ja digitaalse tootmisega. Oskus õppida oma vigadest ja teiste kogemustest.

TO ACCOMPANY

Pikk formaat: Kolme kuu pikkune töötuba

Eesmärk: Võimaldada noortel katsetada ettevõtlusprojekti, avastada kõik projekti sammud (prototüüpimine, turundus, rahastamine ...) brändi kontseptsiooniks. See tähendab, et saab ise teha ja teistelt õppida. Samuti kohtuvad noored spetsialistidega, loovad võrgustiku ja vormistavad projekti.

Digital Inclusion MTÜ.:

Digital Inclusion on mittetulundusühing, mille eesmärk on aidata kõigil, eelkõige pagulastel ja töötajatel Luksemburgis, saada juurdepääs teabele, tehnoloogiale ja arvutitele, edendada sotsiaalset kaasatust digitaaltehnoloogia abil ja võtta meetmeid keskkonna kaitseks.

Organisatsioon pakub tasuta IT-kursusi ja keeleabi 9 erinevas keeles. Loovtegevused tehnoloogiaga kohalike ja uussisserändajate integratsiooniks ning platvormi loomine arvuti digitaalseks õppeks. Võtta meetmeid keskkonna heaks, kasutades ja parandades annetatud digiseadmeid. Samuti varustada IT-seadmetega kõiki, kes ei saa seda endale lubada.

Social Re-use programmi eesmärk on muuta digitaalmaailma kaasamine kõigile kättesaadavaks. Keskkonnasõbralik annetatud arvutite ja nutitelefonide taaskasutamine ja remont. Vabatahtlike meeskond osaleb arvutite taaskasutamise ja parandamise töötubades.

Digital Inclusion teeb koostööd Euroopa Sotsiaalfondi, Tööministeeriumi ja veel 10 partneriga.

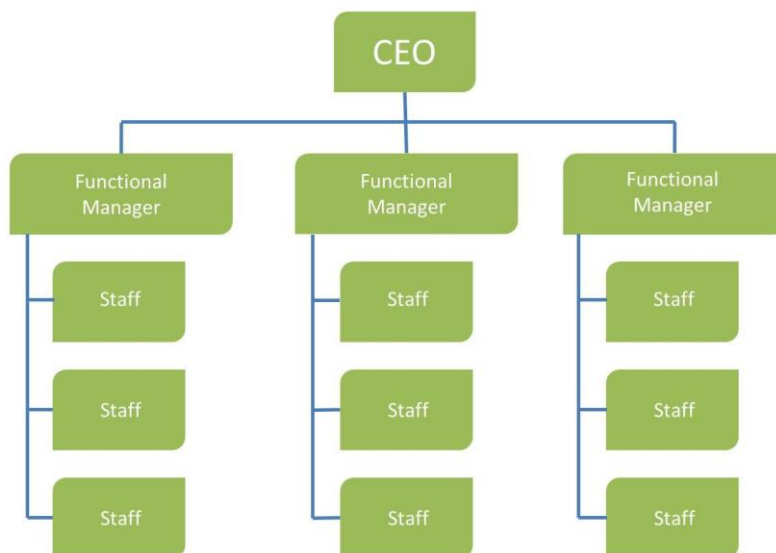
Organisatsiooni struktuurid

Organisatsiooniline struktuur on süsteem, mis kirjeldab, kuidas teatud tegevusi suunatakse organisatsiooni eesmärkide saavutamiseks. Need tegevused võivad hõlmata eeskirju, rolle ja kohustusi. Organisatsioonistruktuur määrab ka selle, kuidas teave ettevõtte tasandite vahel liigub. Nad määratlevad konkreetse hierarhia organisatsioonis. Traditsiooniliselt on organisatsioonid üles ehitatud tsentraliseeritud juhtimise ja määratletud käsuliini abil. Kasvanud on detsentraliseeritud organisatsioonid, nagu see on paljude tehnoloogiliste idufirmade puhul.

Rakendatakse nelja liiki levinud organisatsioonilisi struktuure:

- Funktsionaalne struktuur/bürokraatlik organisatsiooniline struktuur. See koosneb tegevustest nagu koordineerimine, järelevalve ja ülesannete jaotamine.

Organisatsiooniline struktuur määrab, kuidas organisatsioon toimib või tegutseb. Termin organisatsiooniline struktuur viitab sellele, kuidas inimesed organisatsioonis on rühmitatud ja kellele nad alluvad. Üks traditsiooniline viis inimeste organiseerimiseks on funktsioonide kaupa. Mõned tavalised funktsioonid organisatsioonis on näiteks tootmine, turundus, inimressursid ja raamatupidamine.



- Divisjonaalne või mitut divisjoni hõlmav struktuur. Divisjonaalne struktuur või tootestruktuur koosneb iseseisvatest osakondadest. Divisjon on toodet tootvate

funktsioonide kogum. See tegutseb eraldi äritegevuse või kasumikeskusena.

Zainbooks.com andmetel peetakse divisjonistruktuuri Ameerikas tänapäeval teiseks kõige levinumaks organisatsioonistruktuuriks.

- *Flatarchy* (lame hierarhia) - uuem struktuur, tihti kasutatud *start-up*ides. Tasandab hierarhia ja käsuliini ning annab oma töötajatele autonoomia. Suur rakendamiskiirus.
- Maatriksi struktuur. Maatriksstruktuur rühmitab töötajaid üheaegselt nii funktsiooni kui ka toote järgi. Maatriksorganisatsioon kasutab sageli töötajate meeskondi tööde teostamiseks, et kasutada ära funktsionaalsete ja detsentraliseeritud vormide tugevusi ning korvata nende nõrkusi.
 - Nõrk funktsionaalne maatriks: Projektijuht, kellel on ainult piiratud volitused, on määratud projekti funktsionaalsete osade üle järelevalvet teostama. Funktsionaalsed juhid säilitavad kontrolli oma ressursside ja projektivaldkondade üle.
 - Tasakaalustatud funktsionaalne maatriks: Projektijuht määratakse projekti järelevalveks. Võimud jagunevad võrdselt projektijuhi ja funktsionaalsete juhtide vahel. See ühendab funktsionaalsete ja projektipõhiste organisatsioonide parimad aspektid. Seda süsteemi on siiski kõige raskem säilitada, sest võimu jagamine on keeruline.
 - Tugev projekti maatriks: Projektijuht vastutab peamiselt projekti eest. Funktsionaalsed juhid pakuvad tehnilisi teadmisi ja jagavad vajaduse korral ressursse.
 - Adhokraatia on paindlik, kohanemisvõimeline ja mitteformaalne organisatsioonivorm, mida määratleb formaalse struktuuri puudumine, mis kasutab spetsialiseerunud multidistsiplinaarseid meeskondi ja mis on rühmitatud funktsioonide kaupa.

Tüüpiline hierarhia on organisatsiooni võimuliinide, kommunikatsiooni, õiguste ja kohustuste korraldus. Organisatsiooniline struktuur määrab kuidas rollid, võim ja kohustused on jaotatud, kontrollitud ja koordineeritud ning kuidas teave eri juhtimistasandite vahel liigub.

Heade tavade näited

Projektid

Projekti nimi	Textbooks for change
Projekti põhiteema	Kultuuripärand
Projekti lühikirjeldus	Textbooks for Change pakub taskukohaseid ja kättesaadavaid õppematerjale õpilastele nii kohapeal kui ka kogu maailmas. Me usume, et keskkoolijärgsetel üliõpilastel peaks olema võimalik õppida kvaliteetsete materjalide põhjal, sõltumata nende geograafilisest või majanduslikust olukorrast. Meie eesmärk on parandada haridusmaastikku kogu maailmas, olenemata sellest, kas annetame õppematerjale ülikoolide raamatukogudele Keenias või müüme taskukohase kasutatud õpiku üliõpilasele Kanadas. Selle mõju saavutamiseks teeme koostööd ülikoolide ja kogukondade partneritega, raamat raamatu kaupa.
Milliseid vajadusi/probleeme projektiga püüti lahendada	JUURDEPÄÄSU VÕIMALDAMINE ÕPPEMATERJALIDELE Kui Chris õpetas Ida-Aafrikas, märkas ta esimest korda ülikoolide probleemi. Sellest ajast alates oleme kohtunud ja küsitlenud sadu üliõpilasi, õppejõude ja raamatukoguhoidjaid, et hinnata asutuste ja üksikisikute vajadust õppematerjalide järele. Ida-Aafrikas kasvab üliõpilaste arv kiiresti (Keenias on üle 450 000 üliõpilase!), kuid ülikoolide eelarved on jätkuvalt

	ettearvamatud. Lisaks sellele seisavad üliõpilased jätkuvalt silmitsi internetiühenduse ja -juurdepääsu probleemidega. Me teeme koostööd väheste ressurssidega ülikoolidega, et annetada nende raamatukogudele õpikuid. Raamatukogud mitmekordistavad meie annetuste mõju, andes kõigile võimaluse õppida.
Kes osales selle projekti kavandamisel?	Oleme teinud koostööd 7 ülikooliga Ida-Aafrikas, kes soovivad parandada oma ülikoolide kogukonda, sealhulgas Moi Ülikooli ja Pwani Ülikooliga Keenias.
Sihtrühm	Õpilastelt õpilastele

Muud kaasatud partnerid ja huvirühmad	Raamatukogudele annetades oleme võimaldanud üle 220 000 õpilasele Ida-Aafrikas juurdepääsu kvaliteetsetele õpikutele ja ajakirjadele. 25 000 õpiku annetuse väärtus on 500 000 USA dollarit, mis võimaldab ülikoolidele suurt kulude kokkuhoidu.
Väljundid: Milliseid väljundeid andis projekt?	Me kasutame ülikoolide ja kolledžite annetatud õpikuid üle kogu Põhja-Ameerika, et vähendada jäätmeid ülikoolilinnakutes. Iga saadud õpik võetakse uuesti kasutusele või võetakse ringlusse, mis avaldab hämmastavat mõju keskkonnale. Tehes koostööd sarnaselt mõtleivate ülikoolilinnakutega, et võõrustada vastuvõtupunkte, aitame asutustel parandada oma ringlussevõttu ja julgustame kõiki üliõpilasi osalema jäätmete tekkimise vältimises.
Mõju: kuidas aitas projekt osalejate puhul kaasa nende arengule (isiklikult ja tööalaselt)?	Nende kogemuste ja ettevõtlusvaimu toel käivitasid Chris ja kaasasutaja Tom 2014. aastal Textbooks for Change'i, et parandada keskhariidusjärgsete üliõpilaste haridusmaastikku kogu maailmas. See, mis algas ühe sotsiaalse ettevõtja visioonina, on nüüdseks inspireerinud üliõpilasi, õppejõude ja kogukonnaliikmeid üle kogu maailma, et kasvatada Textbooks for Change edukaks kasumlikuks sotsiaalseks ettevõtteks ja kõrgelt hinnatud B Korporatsiooniks.

Mõju: Millised olid projekti meetmete tulemusel tekkinud laiemad mõjud või muutused? Kohalikule kogukonnale, teistele huvirühmadele, kes ei ole otseselt projektiga seotud?	Tehke koostööd üliõpilasrühmade/klubidega, et koguda kasutatud õpikud kokku iga semestri lõpus. Õpilased annetavad oma kasutatud õpikuid. Osa õpikutest müüakse edasi üliõpilastele kolledžis/ülikoolis, kust neid kogutakse; osa õpikutest annetatakse puudustkannatavatele üliõpilastele arengumaade vähekindlustatud ülikoolides. Kasum jagatakse üliõpilasrühmade/klubide vahel, programmi halduskulud ja ülejäänud vahendid kasutatakse sotsiaalprogrammide toetamiseks arengukogukondades.
--	--

Projekti nimi	Company Shop Group
Projekti põhiteema	Kogukonna areng
Projekti lühikirjeldus	Luua turg toidule, mis müüb toiduaineid madala sissetulekuga kogukondadele soodushinnaga. Soodushinnaga toit annetatakse (või ostetakse väga odavalt) toiduainete tarnijatelt ja teistelt supermarketitelt, kes ei saa toitu ise müüa erinevatel põhjustel, näiteks aegumiskuupäevade lähenemise, mõlki konservide ja toodete vale märgistamise tõttu.
Milliseid vajadusi/probleeme projektiga püüti lahendada	Me aitame tootjatel, jaemüüjatel ja suurtel kaubamärkidel muuta jäätmed rahaliseks ja sotsiaalseks kasuks, ilma et see kahjustaks nende kaubamärkide terviklikkust. Me kaitseme meie planeeti, takistades miljonite täiesti heade toodete raisku minekut. See toetab ÜRO säästva arengu eesmärkides ja Ühendkuningriigi Courtauld 2025 Commitment'is, mille asutajaliikmed me oleme. Nii saame oma tööstusele, kogukondadele ja planeedile rahalist, sotsiaalset ja keskkonnaval kasu.

Kes osales selle projekti kavandamisel?	
Sihtrühm	Madala sissetulekuga kogukondade ja partnerite hulka kuuluvad mõned riigi parimad jaemüüjad, tootjad ja kaubamärgid.
Muud partnerid ja huvigrupid	
Kuidas olid partnerid või huvirühmad sellesse projekti kaasatud? Millist kasu said nad kaasamisest?	Me aitame oma tarneahela partneritel saada oma ülejäävate toodete eest rahalist tulu. Ostes neid kaupu, oleme ainuüksi 2018. aastal tagastanud tööstusele üle 16,5 miljoni naela. Suurepärane äri jaoks, suurepärane keskkonnale. Meie tarneahela partnerid saavad annetada oma ülejäägid, et toetada meie sotsiaalset ettevõtet Community Shop, kus me ehitame tugevamaid inimesi ja enesekindlamaid kogukondi, kasutades toidu ja isikliku arengu programmide jõudu.
Väljundid: milliseid väljundeid andis projekt?	Me oleme Ühendkuningriigi suurim toiduainete turustamisega tegelev ettevõte, mida usaldavad parimad jaemüüjad, tootjad ja kaubamärgid. Oleme juba viis aastakümnet olnud spetsialistid toidu ülejääkide ümberjaotamisel

	ja oleme olnud selles sektoris mõtlemise teerajajad. Ainuüksi 2018. aastal käitlesime üle 70 miljoni toote, tuues oma partneritele rahalist, sotsiaalset ja keskkonnaalast kasu, kaitstes samal ajal kaubamärke, kellega me koostööd teeme.
Mõju: kuidas aitas projekt osalejate puhul kaasa nende arengule (isiklikult ja tööalaselt)?	Meie uskumatu lugu sai alguse viis aastakümnet tagasi ning tänaseks töötab meil üle 700 inimese ja ainuüksi 2018. aastal käideldi 70 miljonit kaupa. Meie ostetud varud jaotatakse Company Shopi - kuuest ainult liikmetele mõeldud kauplusest koosneva võrgustiku - kaudu edasi soodushinnaga inimestele, kes töötavad toiduainete tootmise tarneahelas, hädaabiteenistuses või NHS-is.
Mõju: Millised olid projekti meetmete tulemusel tekkinud laiemad mõjud või muutused? Kohalikule kogukonnale, teistele sidusrühmadele, kes ei ole otseselt projektiga seotud?	Oma Company Shopi kaupluste kaudu oleme loonud uut tüüpi supermarketi ja asutanud Community Shopi näol uue sotsiaalse ettevõtte. Käsitledes ainuüksi 2018. aastal üle 70 miljoni kaubaartikli, oleme nüüdseks Ühendkuningriigi suurim toiduainete ja majapidamistoodete kaubanduslik ümberjaotaja, kellel on auhinnatud lugu ja hämmastav hulk toetajaid, kelle üle uhkust tunda.
MUU	Meie kaasaegse orjuse avaldus Üks meie põhilisi tõekspidamisi on, et igaühel on õigus töötada lugupidavas ja professionaalses keskkonnas, mis on vaba igasugusest solvavastasest või ebaprofessionaalsest käitumisest. Meie kohustus ulatub kaugemale meie enda organisatsioonist; meie tarnijatega tehtava koostöö osas, et tagada meie tarneahela et ka meie tarneahela organisatsioonid tagaksid kõigile õiglase ja lugupidava töökoha. Meie tegevjuhtkond on kaalunud kaasaegse orjuse ohtu kõigis meie ärivaldkondades ja on otsustanud, et et risk on väike. Meie suurim ressurss on meie kolleegid. Me kontrollime, et kõigil meie kolleegidel oleks

	õigus selles riigis töötada. Samuti tagame, et meie palgamäärad vastavad riiklikule miinimumpalgale ja/või elatuspalgale või ületavad seda. Lisaks eeldame, et kõik organisatsioonid, kellega töötame, järgivad neid põhimõtteid, ja me teeme järgmist. ei toeta ega tee teadlikult koostööd ühegi organisatsiooniga, mis on seotud kaasaegse orjuse mis tahes vormiga. Keskkonnapoliitika avaldus: https://www.companyshop.co.uk/media/2836/cs020-v1-environmental-policy-statement-2018.pdf
--	---

Projekti nimi	Changemakers Academy
Projekti põhiteema	Turunudsoskuste arendamine
Projekti lühikirjeldus	Changemakers Academy on praktiline programm, kus keskkooliõpilased loovad turunduslahendusi ja rakendavad neid sotsiaalsetele ettevõtetele. Osalejad said koolitusi turundusest ja konkreetsest sotsiaalsest ettevõttest, millega nad töötasid, samuti said nad õppida, kuidas efektiivselt meeskonnas töötada. Igal meeskonnal oli mentor, keda oli eelnevalt koolitatud teemal, kuidas juhtida meeskonda. Eesmärk oli lahendada sotsiaalse ettevõtte turundusprobleem, esmalt seda mõista, seejärel luua lahendus ja prototüüp.
Milliseid vajadusi/probleeme projektiga püüti lahendada	Eesti ja Venemaa noortel puudub piisavalt eeskujusid ja meeskonnatöö võimalusi, et arened. Sotsiaalsetel ettevõtetel puudub turundusvõimekus.
Kes osales selle projekti kavandamisel?	Briti Nõukogu ja Eesti Sotsiaalsete Ettevõtete Võrgustik (SEV)

Sihtgrupp	8.-12. klassi noored
Muud seotud partnerid ja huvigrupid	Briti Nõukogu
Kuidas olid partnerid või huvirühmad sellesse projekti kaasatud? Millist kasu said nad kaasamisest?	A) SEV - rohkem noori teab, mis on sotsiaalne ettevõtlus ja saab innustada end ise sotsiaalseks ettevõtjaks. B) Briti Nõukogu - eesti ja vene noored viiakse kokku ja õpetatakse neile sotsiaalse mõjul põhineva maailma väärtust.
Väljundid: milliseid väljundeid andis projekt?	Noored tekitasid ettevõtetele üle 87 000 euro väärtust.
Mõju: kuidas aitas projekt osalejate puhul kaasa nende arengule (isiklikult ja tööalaselt)?	81% saavutas parema reflekteerimismõõde, 87% parema meeskonnatöö oskuse.
Mõju: Millised olid projekti meetmete tulemusel tekkinud laiemad mõjud või muutused? Kohalikule kogukonnale, teistele	Projekti tulemuste põhjal koostatakse koostöös ENTK-ga (Eesti Noorsootöö Keskus) mittesiduv strateegiline dokument.

Projekti nimi	Superheroes
Projekti põhiteema	Tüdrukute võimestamine
Projekti lühikirjeldus	Superheroes on praktiline programm, kus 13-17-aastased tüdrukud arendavad oma oskusi oma ideede ellu viimise kaudu. Osalejad said koolitust erinevatel teemadel: esinemine, eelarvestamine, tehnoloogia, kohaolu, juhtimine, et luua ja ellu viia oma idee.
Milliseid vajadusi/probleeme projektiga püüti lahendada	Eesti ja Venemaa noortel puudub piisavalt eeskujusid ja meeskonnatöö võimalusi, et areneda. Teismelistel tüdrukutel puuduvad eeskujud.
Kes osales selle projekti kavandamisel?	Briti Nõukogu ja MTÜ Metropolis
Sihtgrupp	13-17 aastased tüdrukud
Muud seotud partnerid ja huvigrupid	Briti Nõukogu
Kuidas olid partnerid või huvirühmad	A) Metropolis - rohkem tüdrukuid on

sellesse projekti kaasatud? Millist kasu said nad kaasamisest?	võimestatud B) Briti Nõukogu - eesti ja vene noored viiakse kokku ja õpetatakse neile sotsiaalse mõjuga maailma väärtust.
Väljundid: milliseid väljundeid andis projekt?	
Mõju: kuidas aitas projekt osalejate puhul kaasa nende arengule (isiklikult ja tööalaselt)?	Tüdrukud on näidanud suuremat mõjuvõimu ja aktiivsust sotsiaalses keskkonnas.

STRATEEGIA/TEGEVUSKAVA

Strateegia/Initsiatiiv	ETTEVÕTLUSE ÕPETAMINE JA ETTEVÕTLUSE ÕKOSÜSTEEMIDE LOOMINE EUROOPAS
Sihtgrupp	Noored
Mis on selle initsiatiivi eesmärgid?	muuta: 1. Innovatiivsete meetodite ja vahendite puudumine ettevõtluse õpetamisel noortele. 2. Stabiilse ja pideva koostöö puudumine organisatsioonide, institutsioonide ja ettevõtete vahel, mis edendavad ettevõtlust eelkõige Euroopa riikides.
Miks probleemi püüab see strateegia lahendada?	Euroopa noortel puuduvad ettevõtlusoskused ja -teadmised, mistõttu nad ei sobi praegusele tööturule.
Kes juhtis selle initsiatiivi disaini?	Fundacja Swiatowego Tygodnia Przedsiębiorczosci
Kas muud partnerid või huvirühmad olid sellesse projekti kaasatud?	Projektis osalevad 9 töötajat ja partnerasutuste esindajad (5 Poolast, 2 Maltalt ja 2 Ühendkuningriigist), kes vastutavad ettevõtluse õpetamise ja edendamise eest oma riigis.

Muud disaini kaasatud partnerid või huvirühmad	Õpetajad ja noorsootöötajad
Meetmed: millised on selle algatuse peamised tegevusvaldkonnad?	Anda osalejatele põhjalik ülevaade kohalikest tingimustest ning koguda vajalikke andmeid, pilte ja videoid.
Meetmed: millised partnerid/sidusrühmad on kaasatud meetmete elluviimisse?	9 töötajat ja partnerasutuste esindajad
Väljundid: Millised on algatuse väljundid?	veebiväljaanne
Impact: what are the anticipated / actual impacts of the initiative?	. Otsesed osalejad: • täiustatud pädevused, mis on seotud nende ametialase profiiliga. • suurenenud algatusvõime ja ettevõtlikkus • suurenenud motivatsioon ja rahulolu oma igapäevatöös • positiivsem suhtumine Euroopa projekti • suuremad võimalused kutsealaseks arenguks • suurenenud võõrkeeleoskus • laiem arusaam haridus-, koolitus- ja noorsootöö tavade, poliitikate ja süsteemide kohta eri riikides; • suurem arusaam formaalse ja mitteformaalse hariduse vahelistest seostest. 2. Osalevad organisatsioonid: • kaasaegsem, dünaamilisem, pühendunum ja professionaalsem keskkond organisatsioonisiselt • uuenduslikud lähenemisviisid oma sihtrühmade käsitlemisel • suurem suutlikkus ja professionaalsus, et töötada ELi/rahvusvahelisel tasandil • positiivsem suhtumine Euroopa projekti

SOTSIAALSED ETTEVÕTTED

Sotsiaalse ettevõtte nimi	Solar Sister
Peamine tegevusvaldkond	Kogukonna arenamine
Lühikirjeldus	Solar Sister toetab kohalikke naisi Aafrikas, et luua jätkusuutlikke puhta energiaga seotud ettevõtteid, sest me usume, et kõigil peaks olema juurdepääs taskukohasele ja puhtale energiale, olenemata sellest, kus nad elavad.
Mis probleeme ettevõtte lahendab?	Üle 600 miljoni inimese Sahara-taguses Aafrikas elab ilma elektrita ja üle 700 miljoni inimese sõltub toiduvalmistamisel kahjulikest kütustest, nagu küttepuud ja süsi.
Kes oli ettevõtte loomise protsessis kaasatud?	Me oleme naiste, meeste, liitlaste ja partnerite liikumine, kes hoolivad inimeste ja planeedi heaolust.
Sihtgrupp?	Kohalike naiste ettevõtte
Sotsiaalse ettevõtluse protsess: Mida kogesid ettevõtjad protsessi käigus? Mis samme tegid?	Koolituste ja pideva mentorluse kaudu omandavad ettevõtjad ka olulisi oskusi, nagu turundus, finantsjuhtimine, kommunikatsioon ja tehnilised tooteteadmised. Selle tulemusena saavad naised enesekindlust ja võimet olla oma kogukonnas eeskujuks ja muutuste elluviijaks.
Kuidas olid partnerid või huvirühmad sellesse ettevõttesse kaasatud? Millist kasu said nad kaasamisest?	Sõltumatud uuringud näitavad, et Solar Sister'i mudel parandab mitte ainult naise sissetulekut, vaid ka tervist, haridust ning naise staatust ja kontrolli ressursside üle. Sissetulek võimaldab naistel panustada leibkonna sissetulekutesse, saada enesekindlust, rahalist sõltumatust ja austust oma perekonna poolt ning mängida suuremat rolli leibkonna otsuste tegemisel.
Väljundid: milliseid väljundeid andis ettevõtte?	Pered saavad kasu paremast tervisest ja majanduslikust stabiilsusest tänu säästlike pliitide ja päikesevalgustuse kasutamisele.
Mõju: kuidas aitas ettevõtte kaasa ettevõtjate arengule (isiklikult ja tööalaselt)?	Pakume põhjalikku koolituspaketti ja pidevat juhendamist äri-, tehnoloogia- ja juhtimisoskuste kohta, mis on vajalikud

	jätkusuutliku puhta energiaettevõtte käivitamiseks.
Mõju: kuidas on see sotsiaalne ettevõtte loonud laiemat mõju? Kuidas on see mõjutanud kohalikku kogukonda ja huvirühmasid?	Suurimat kasu saavad lapsed, sest tänu stabiilsele ja heledale valgustusele on lastel võimalik õppida ka siis, kui väljas on pime. Üle 90% lapsevanematest teatas, et nende laste õppeedukus on tänu päikesevalgusele paranenud. Naised, kes kasutavad päikesevalgustit, teatavad, et pärast päikeseloojangut on valguse hulk 170% suurem, mis suurendabproduktiivsust. Pered, kes lähevad üle säästlikule pliidile, vähendavad oluliselt puidu kogumiseks kuluvat aega ja tahkekütuste maksumust ning tänu suitsu vähenemisele paraneb eelkõige naiste ja laste tervis.

Sotsiaalse ettevõtte nimi	One World Play Project
Peamine tegevusvaldkond	Kaasatus
Lühikirjeldus	Me oleme sotsiaalset mõju avaldav ettevõtte, mille tooted peavad vastu maailma kõige karmimatele mängutingimustele, kuid sobivad siiski ideaalselt rannas, pargis, tänaval või teie kohalikul jalgpalliväljakul mängimiseks. Algselt lõi me One World Futbol'i kui lahenduse lastele, kes elavad rasketes tingimustes, kus tavalised jalgpallipallid ei pea kaua vastu. Kuid aja jooksul sai selgeks, kui muutlik ja võimas on mängimine mitte ainult miljonite vaesuses elavate noorte jaoks maailmas, vaid meie kõigi jaoks.
Mis probleeme ettevõtte lahendab?	Tim Jahnigen vaatas uudistest traumeeritud pagulasnoorte kohta Darfuris, kes mängisid jalgpalli mullal, kasutades selleks palli, mille nad olid teinud prügikasti nõoriga kokku sidudes. Ta mõistis, et kogu maailmas on vaja peaaegu hävitamatut palli, mis peaks vastu karmides tingimustes, millega

	pagulaslaagrites, katastroofi piirkondades ja muudes ebasoodsas olukorras olevates kogukondades elavad noored sageli silmitsi seisavad.
Sihtgrupp?	Keerulistes tingimustes elavad lapsed ja noored.
Kuidas olid partnerid või huvirühmad sellesse ettevõttesse kaasatud? Millist kasu said nad kaasamisest?	Timi visioonist inspireerituna andis Sting heldelt esialgse teadus- ja arendustegevuse rahastamise One World Futbol'i prototüübi loomiseks. Selle kriitilise toetuse tunnustuseks said nii pall kui ka ettevõtte nime Stingi kirjutatud laulu "One World (Not Three)" järgi.
Väljundid: milliseid väljundeid andis ettevõtte?	Peaaegu hävimatu pall, mis peab vastu karmidele tingimustele
Mõju: kuidas on see sotsiaalne ettevõtte loonud laiemat mõju? Kuidas on see mõjutanud kohalikku kogukonda ja huvirühmasid?	2014. aasta septembris tähistasid One World Futbol Project ja Chevrolet 1 miljonit Chevrolet' sponsoreeritud One World Futbol'i üleandmist, mis toob mängu jõu hinnanguliselt 30 miljonile noorele üle maailma.

Sotsiaalse ettevõtte nimi	Cloud Factory
Peamine tegevusvaldkond	Tööhõive; kogukonna areng
Lühikirjeldus	CloudFactory pakub tehnoloogiliselt edumeelset, professionaalselt hallatavat tööjõulahendust, mis pakub kõiki koolitatud sisemise meeskonna eeliseid. Meie meeskonnad on agiilsed, kiiresti skaleeruvad ja töötlevad andmeid suure täpsusega praktiliselt igal platvormil. CloudFactory eesmärk on muuta seda, kuidas tööd tehakse. Me kasutame tehnoloogiat, et muuta alustavatele ja kiiresti kasvavatele ettevõtetele superlihtne ja taskukohane rutiinse andmete töötlemise automatiseerimine ja allhankimine, keskendudes töötajate heaolule.

Mis probleeme ettevõtte lahendab?	Me arvame, et allhankemudel on ebaefektiivne ja katki. Meie inspiratsioon selle probleemi lahendamiseks pärineb Henry Fordist, kes tõi 100 aastat tagasi maailma koosteliini ja sellest tuleneva kogu tootmistööstuse murrangu. Terveid rahvaid muutis konveierliini kasutuselevõtt ja selle revolutsiooni aluseks oli masstootmine.
Sihtgrupp?	Mis iganes üksus, kellel on vaja teha mingi töö inimeste rühmast.

Sotsiaalse ettevõtte nimi	Ouishare
Peamine tegevusvaldkond	Kogukonna areng
Lühikirjeldus	Kõik sai alguse visioonist muuta maailma jagamise kaudu, kasutades tehnoloogiat, et organiseeruda võrdsete võrgustikena ja teha äri avatunal, koostöövõimelisemal ja horisontaalsemal viisil. Sellest parema tuleviku ideest inspireerituna lõi noortest ja kirklikest inimestest koosnev meeskond Ouishare'i eksperimendi ja püüdlusena teha sisukamat tööd ja vaidlustada senist olukorda. Ouishare on rahvusvaheline vabakutseliste, ettevõtjate ja mõttekaaslaste võrgustik. Ühendajate (Ouishare'i tuumik ja muud väga aktiivsed liikmed) kõrval demonstreerivad meie liikmed mitmesuguseid oskusi, mis ulatuvad disainist, projektijuhtimisest, uurimistööst ja organisatsioonilisest kommunikatsioonist. Kollektiivi ühendab mitte niivõrd ühised oskused kui ühine visioon ja tegutsemisviis.
Mis probleeme ettevõtte lahendab?	
Sihtgrupp?	Vabakutselised, ettevõtjad ja arvamusihiidrid

Sotsiaalse ettevõtte nimi	Sekem
----------------------------------	-----------------------

Peamine tegevusvaldkond	Kogukonna arendamine, ettevõtlikkus
Lühikirjeldus	SEKEM asutati säästva arengu ja kogukonnale tagasi andmise ideega. Visioon, mis tõi dr Ibrahim Abouleishi kaevama esimest kaevu tohutule kõrbemaale, kõlab siiani SEKEMi äritegevuses. Meie visioon, missioon ja väärtused juhivad meid nagu kompass meie igapäevatöös kõigis SEKEMi ettevõtetes.
Mis probleeme ettevõtte lahendab?	Säästva arengu ja kogukonnale tagasiandmise idee.
Sihtgrupp?	Ettevõtjad.

Sotsiaalse ettevõtte nimi	Amul
Peamine tegevusvaldkond	Kogukonna areng, demokraatia, ettevõtlus, tööhõive, kultuuripärand, kaasamine
Lühikirjeldus	Piimatootjad otsustasid kaubanduse ebaausatest ja manipuleerivatest tavadest ärritatuna moodustada oma ühistu, mille hankimine, töötlemine ja turustamine oleks nende kontrolli all.
Mis probleeme ettevõtte lahendab?	Kohaliku kaubanduskartelli poolt järgitud ekspluateeriv kaubandustava vallandas ühistuliikumise.
Sihtgrupp?	piimatootjad